

# LEISTUNGS WERTE



ENERGY IN NÜRNBERG

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |  
DANIEL SONNENBERG | D.SONNENBERG@ENERGY.DE



# ENERGY IN NÜRNBERG

## PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

## HÖRER

- Ø-Alter\*: 34,3 Jahre
- Geschlecht\*\*: 48,5 % Männer, 51,5 % Frauen

## PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 195,00 €

## REICHWEITEN - GESAMT

WHK (MO. - SO.):

- 10+ Jahre: 445 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 281 Tsd.

TRW (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 137 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 33 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 25 Tsd.

## REICHWEITEN - NÜRNBERG\*\*

WHK (MO. - SO.):

- 10+ Jahre: 362 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 220 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 117 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 81 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 28 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 22 Tsd.

Quelle: FAB 2016, weitestes Empfangsgebiet, Preise 2017 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg; \*\*Stereoempfangsgebiet Nürnberg, Hörer gestern



# ENERGY IN NÜRNBERG

## EMPFANG

### UKW:

- Nürnberg 106.9 MHz
- Erlangen 93.6 MHz

### DAB+:

- Nürnberg 10C
- Erlangen 10C
- Fürth 10C

### KABEL:

- Nürnberg 105.45 MHz
- Erlangen 105.45 MHz

### INTERNET:

- [www.energy.de/nuernberg](http://www.energy.de/nuernberg)



HIT MUSIC ONLY !

# ENERGY IN NÜRNBERG

## 5 TOP-ARGUMENTE

### REICHWEITENSTARK

- ENERGY erreicht 445.000 Hörer im weitesten Hörerkreis!

### MARKTFÜHRER

- ENERGY hat die größte Gesamthörerzahl unter allen Nürnberger Lokalradiosendern!

### ZIELGRUPPENSCHARF

- 94 % der Hörer gehören zur werberelevanten Zielgruppe der 14 - 49-Jährigen!

### BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarkete mit mehr als 600 Frequenzen in 12 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

### VIELSEITIGKEIT

- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

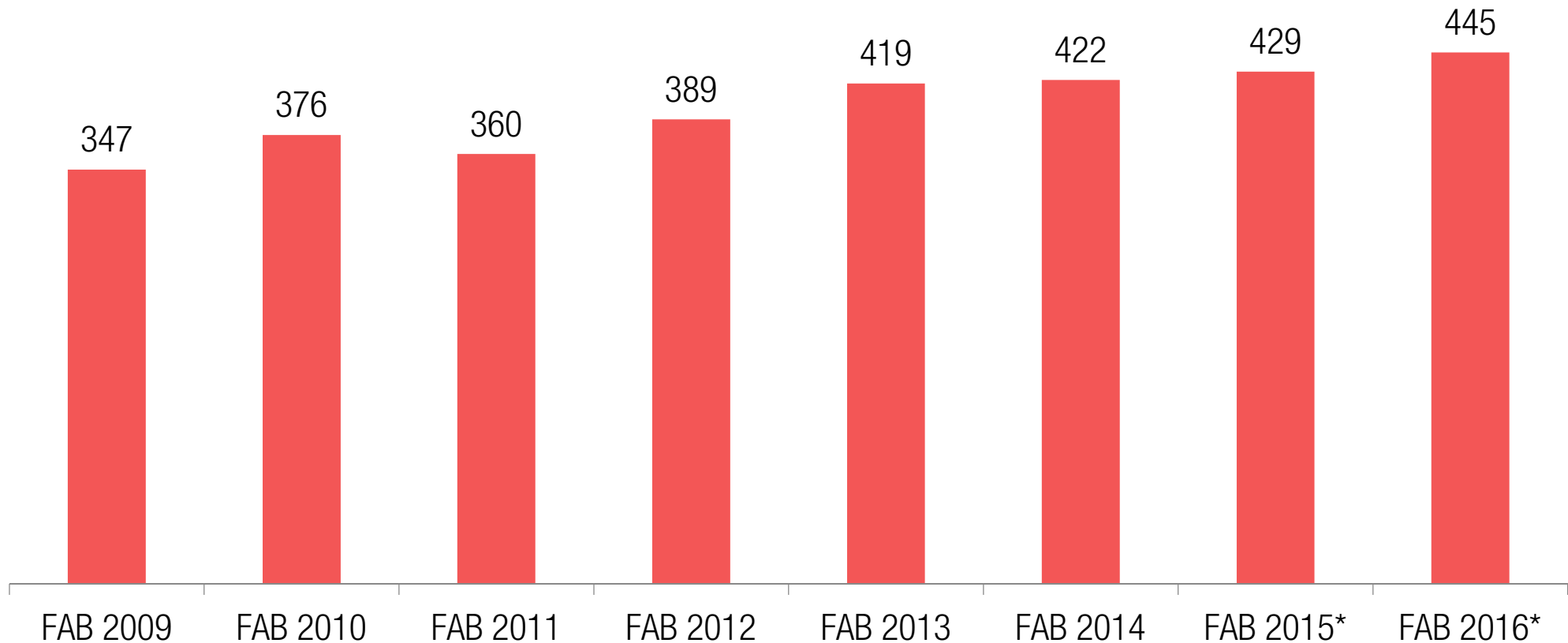
Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet



# REICHWEITENENTWICKLUNG

ENERGY GEWINNT SEIT JAHREN HÖRER DAZU

ANGABEN IN TSD., 10+ JAHRE



Quelle: FAB 2009 - FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre

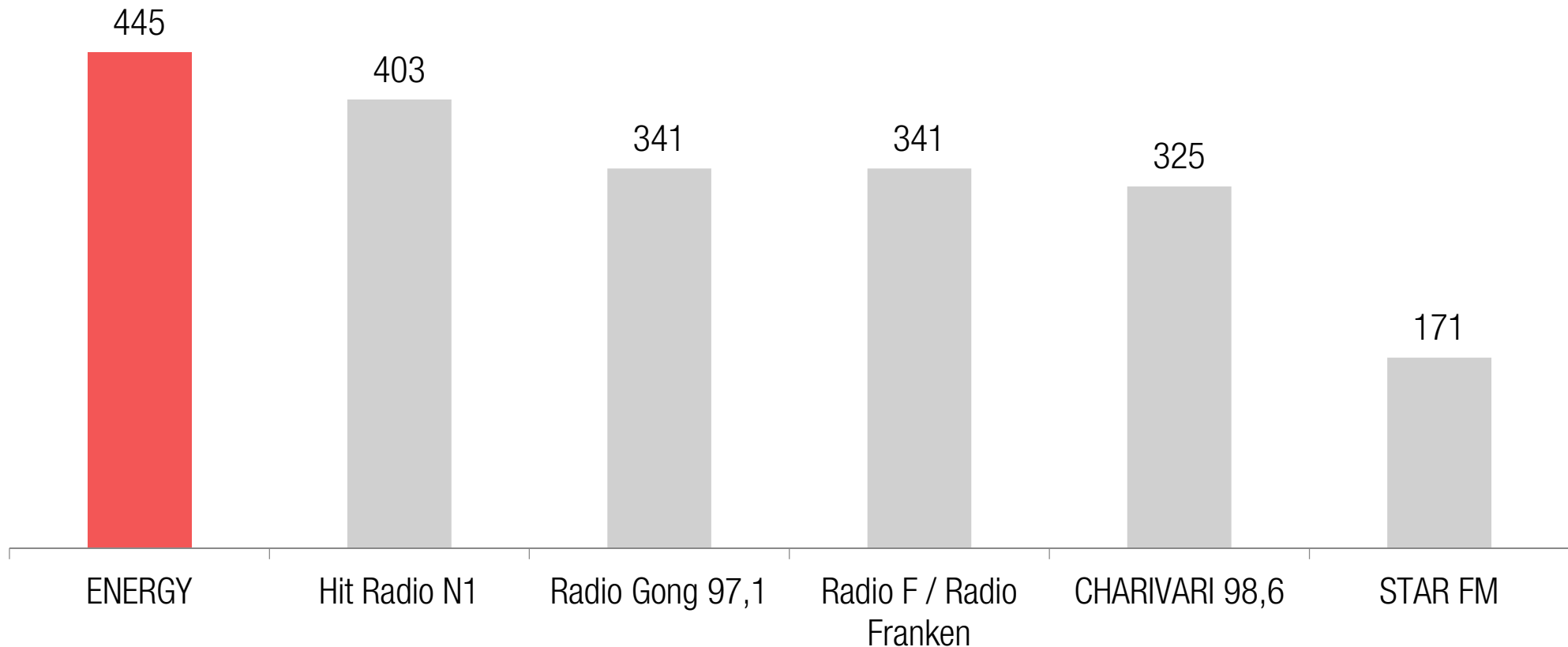


HIT MUSIC ONLY !

# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



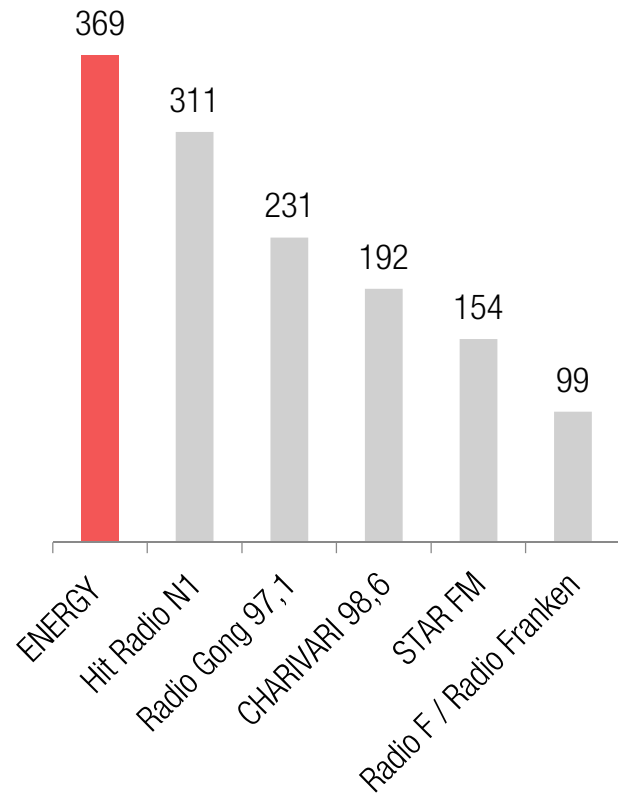
Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre



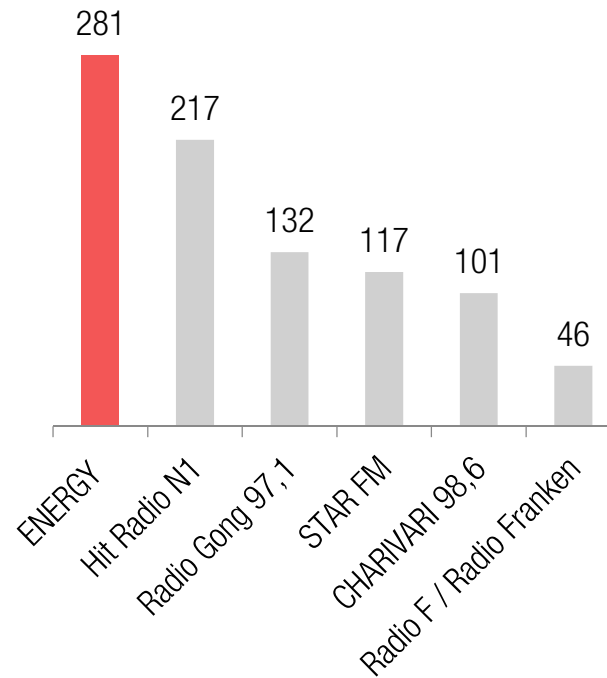
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

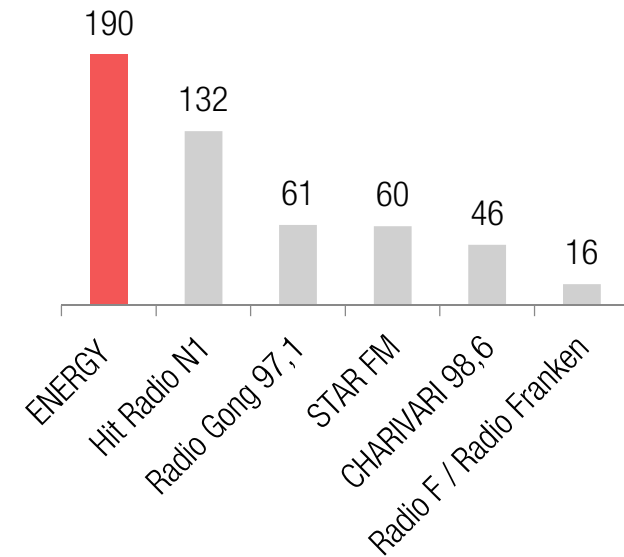
## 14-49 JAHRE



## 14-39 JAHRE,



## 14-29 JAHRE, IN TSD.

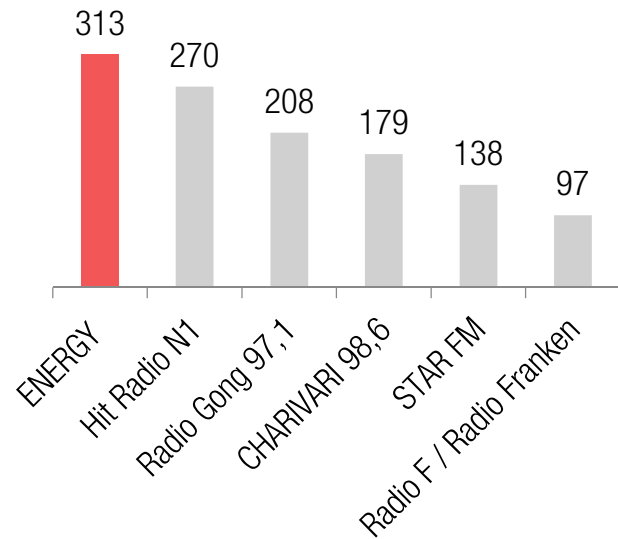


Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

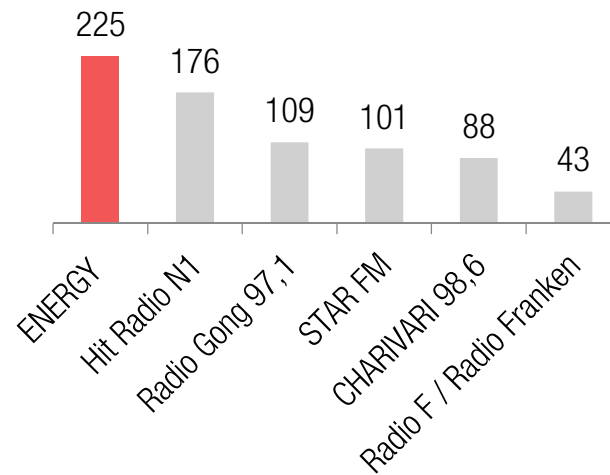
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

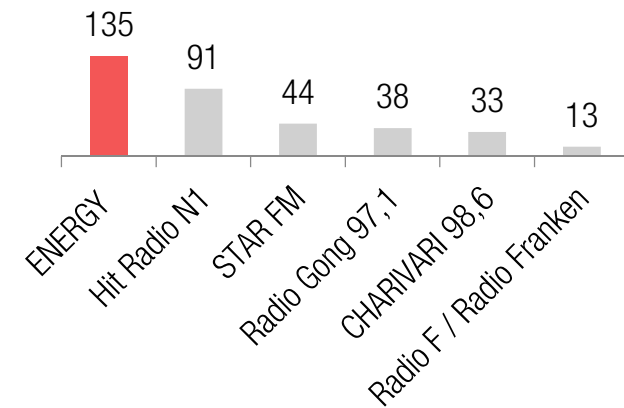
## 20-49 JAHRE



## 20-39 JAHRE,



## 20-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

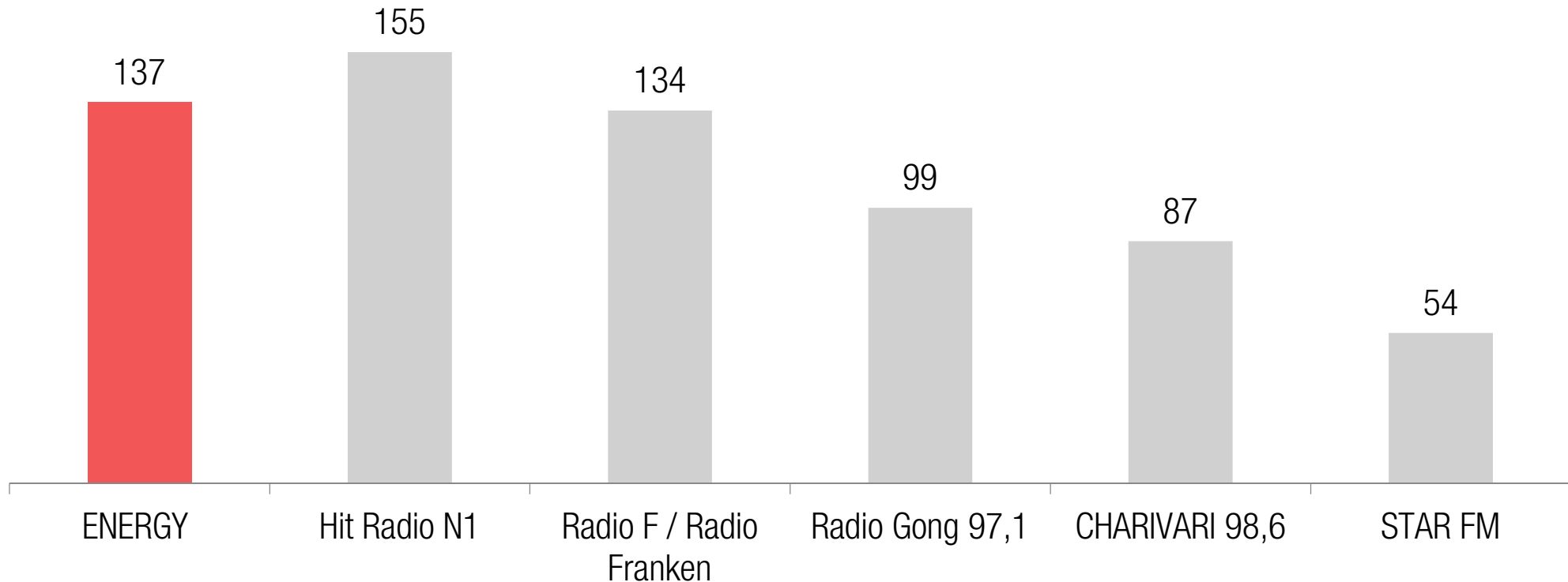




# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



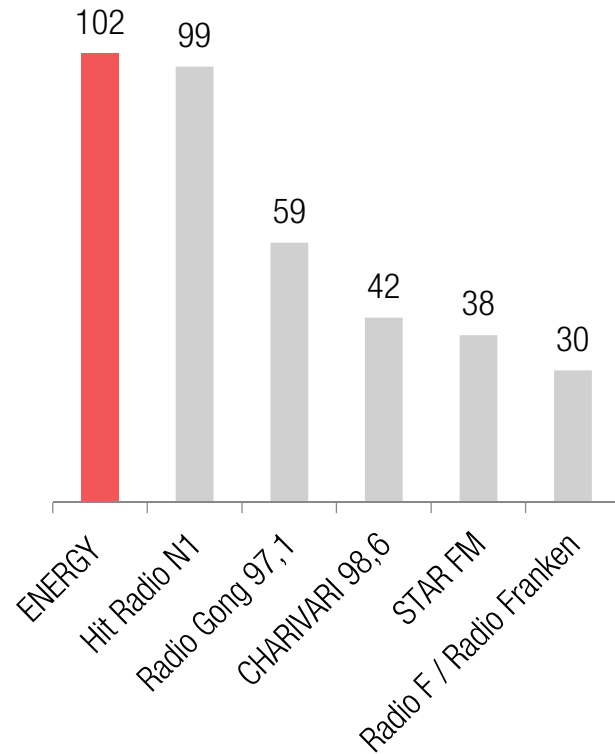
Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre



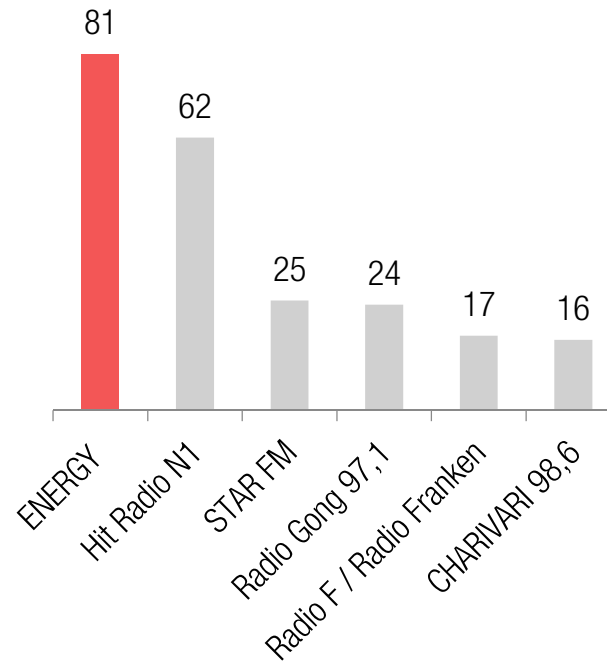
# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

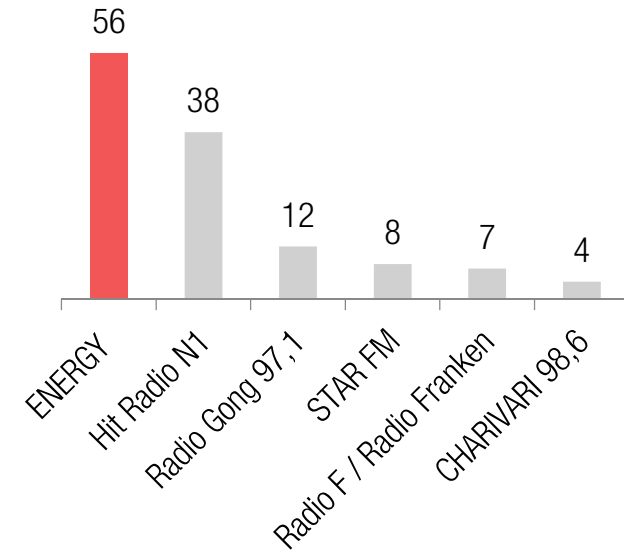
## 14-49 JAHRE



## 14-39 JAHRE,



## 14-29 JAHRE, IN TSD.

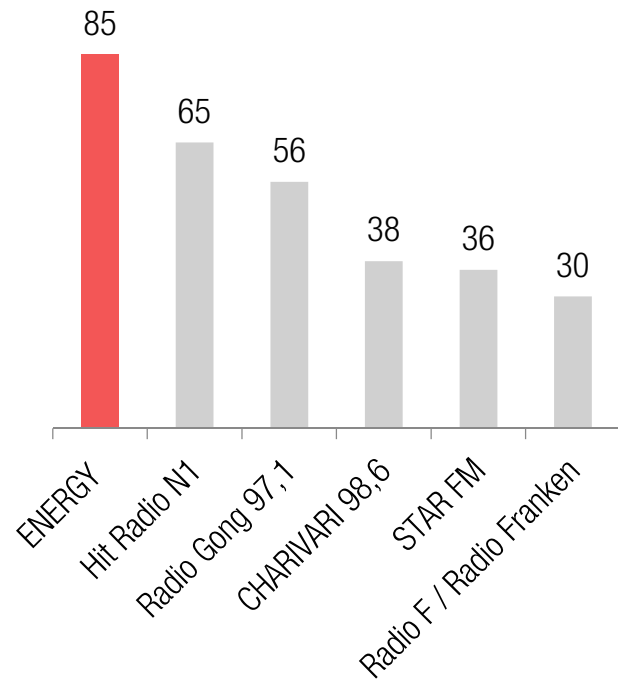


Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14-49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

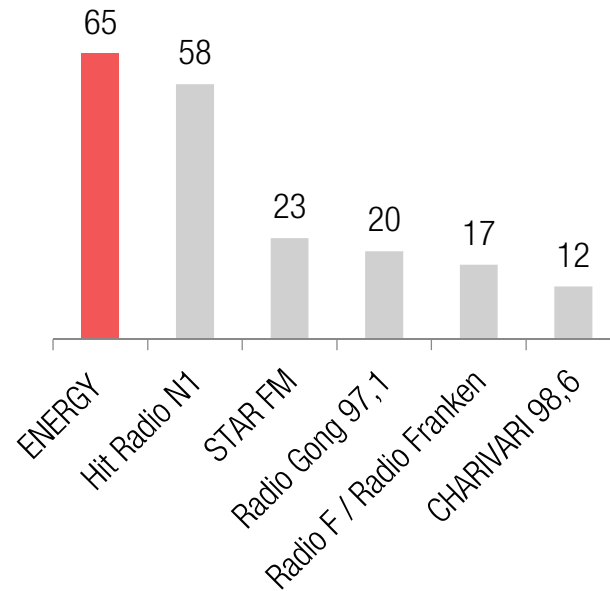
# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

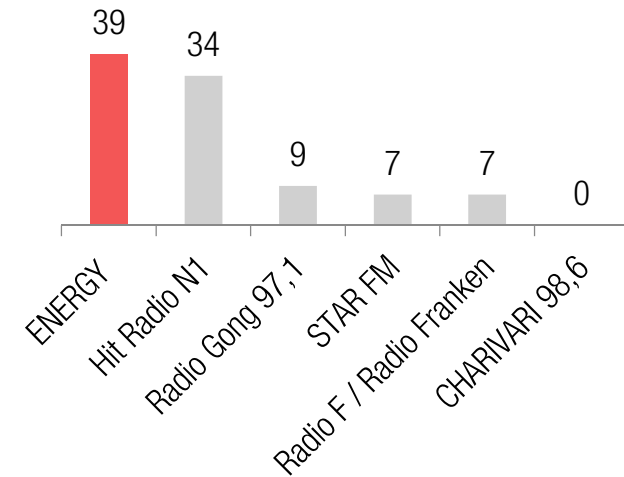
**20-49 JAHRE**



**20-39 JAHRE,**



**20-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

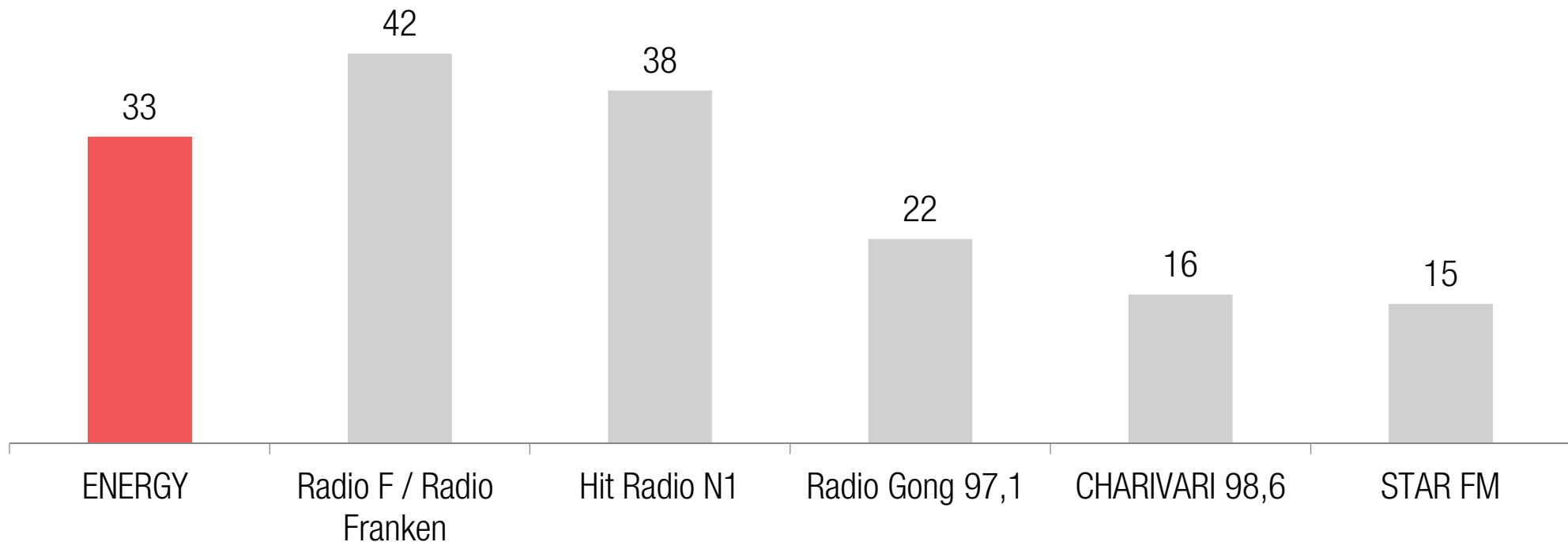


**HIT MUSIC ONLY !**

# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



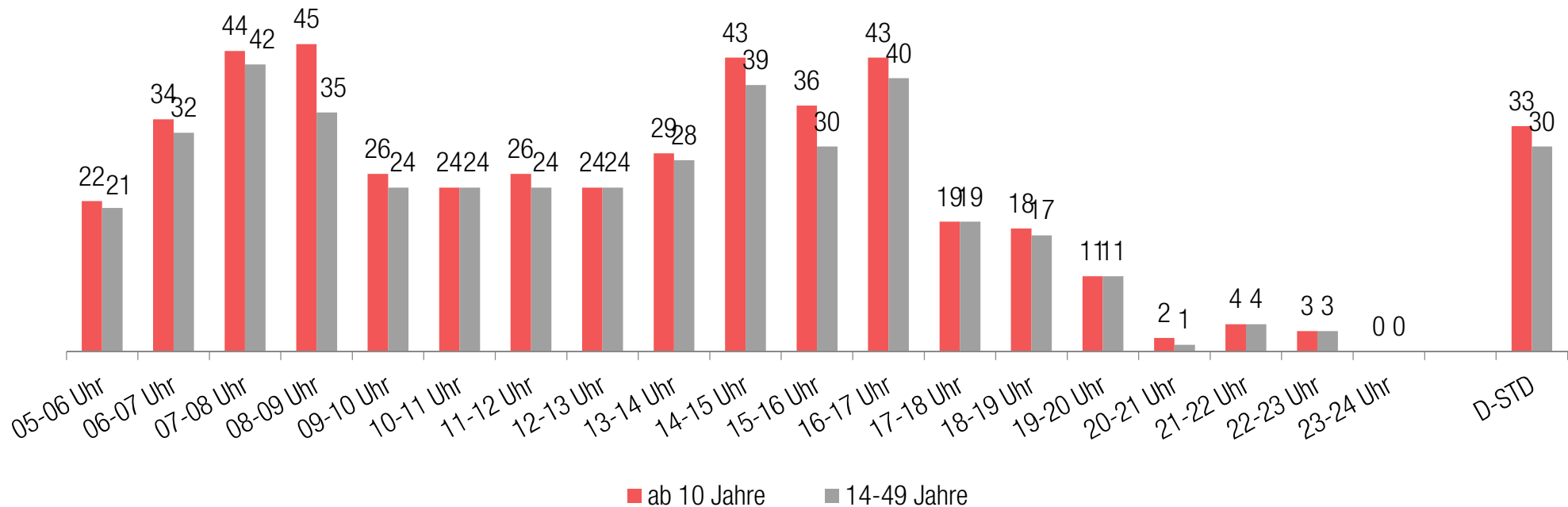
Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre, Hörer Gestern



# TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANGABEN IN TSD., GESAMT, 10+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE



Quelle: FAB 2016, Basis: Einzelstunden (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre, 14 - 49 Jahre

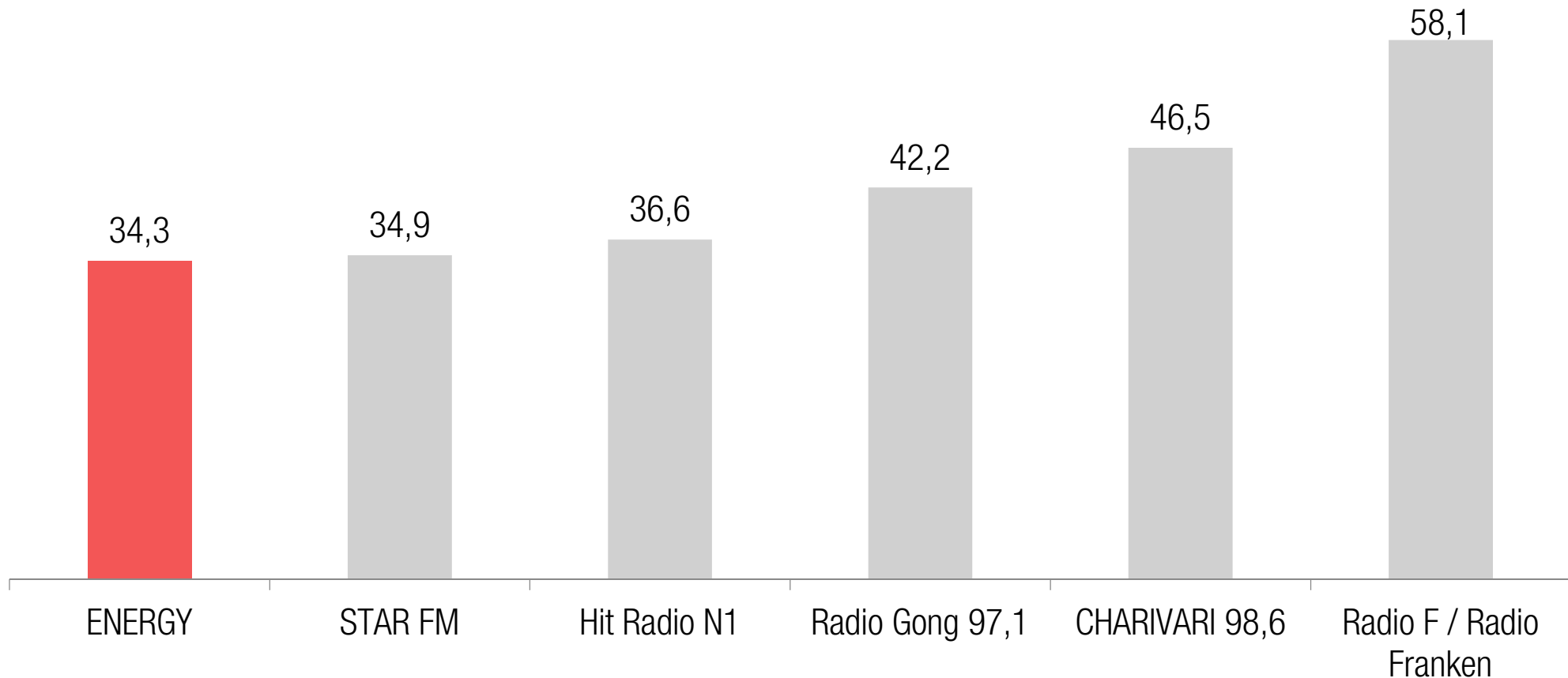


HIT MUSIC ONLY !

# DURCHSCHNITTSALTER

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN

Ø-ALTER IN JAHRE



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg

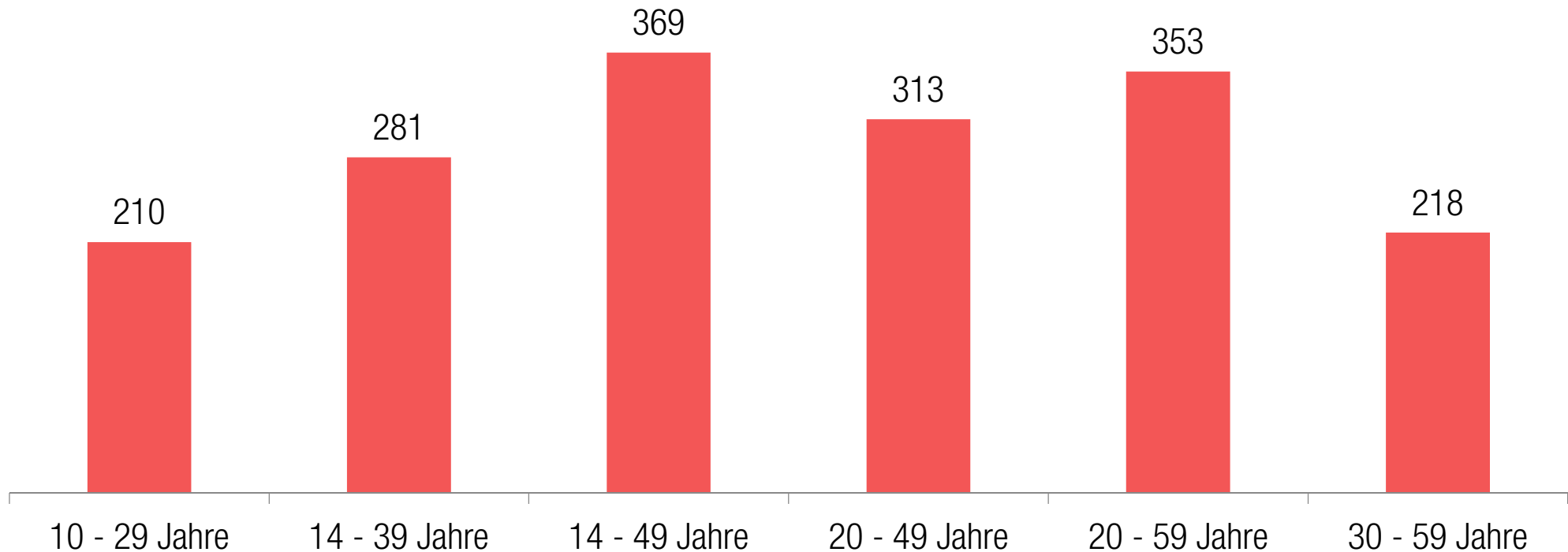


HIT MUSIC ONLY!

# ALTERSGRUPPEN

ENERGY IST IN ALLEN ZIELGRUPPEN STARK VERTRETEN

## ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet

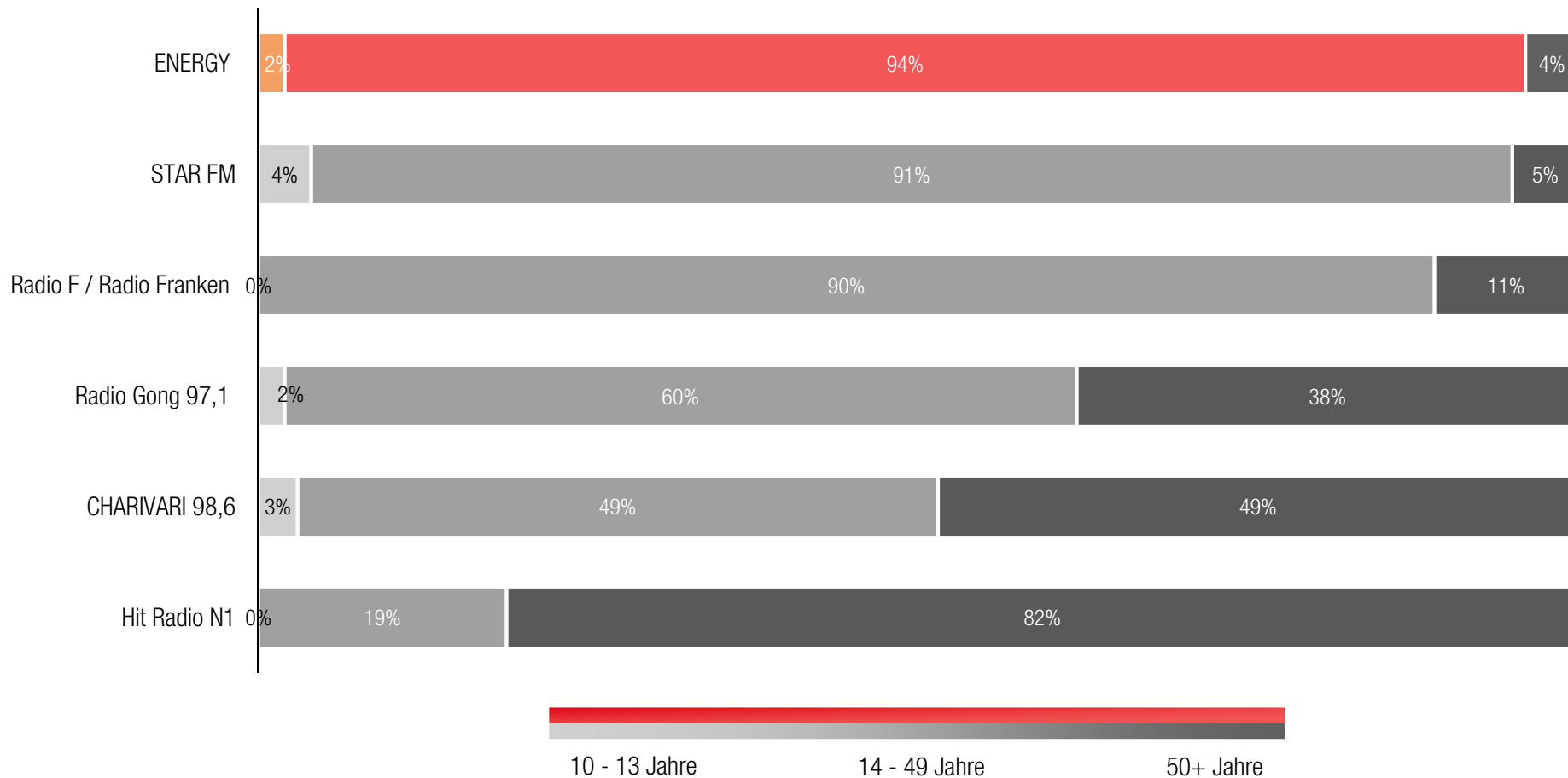


HIT MUSIC ONLY !

# ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE TREFFSICHER DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

## ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet

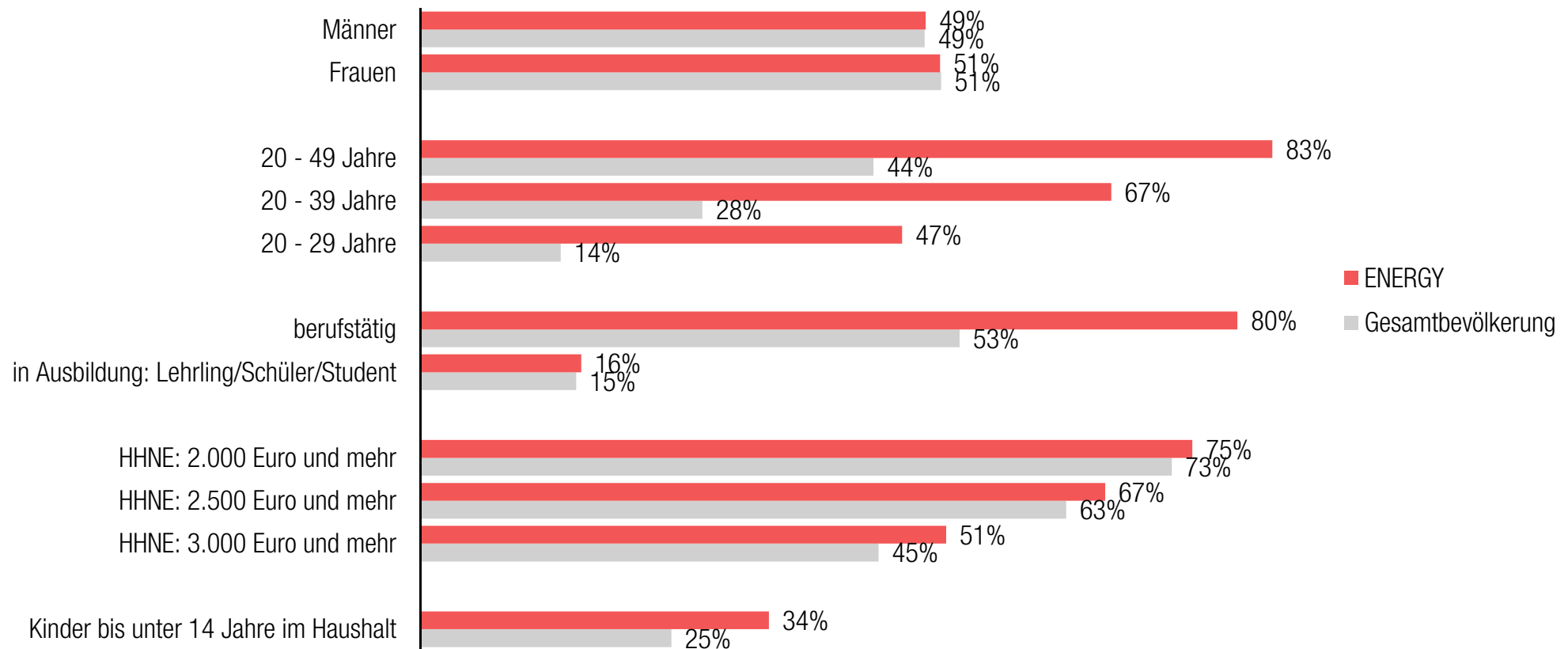




# SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, BERUFSTÄTIG UND KAUFKRÄFTIG

## ANTEIL DER MERKMALE IN %



Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet



# KALKULATIONSBEISPIELE

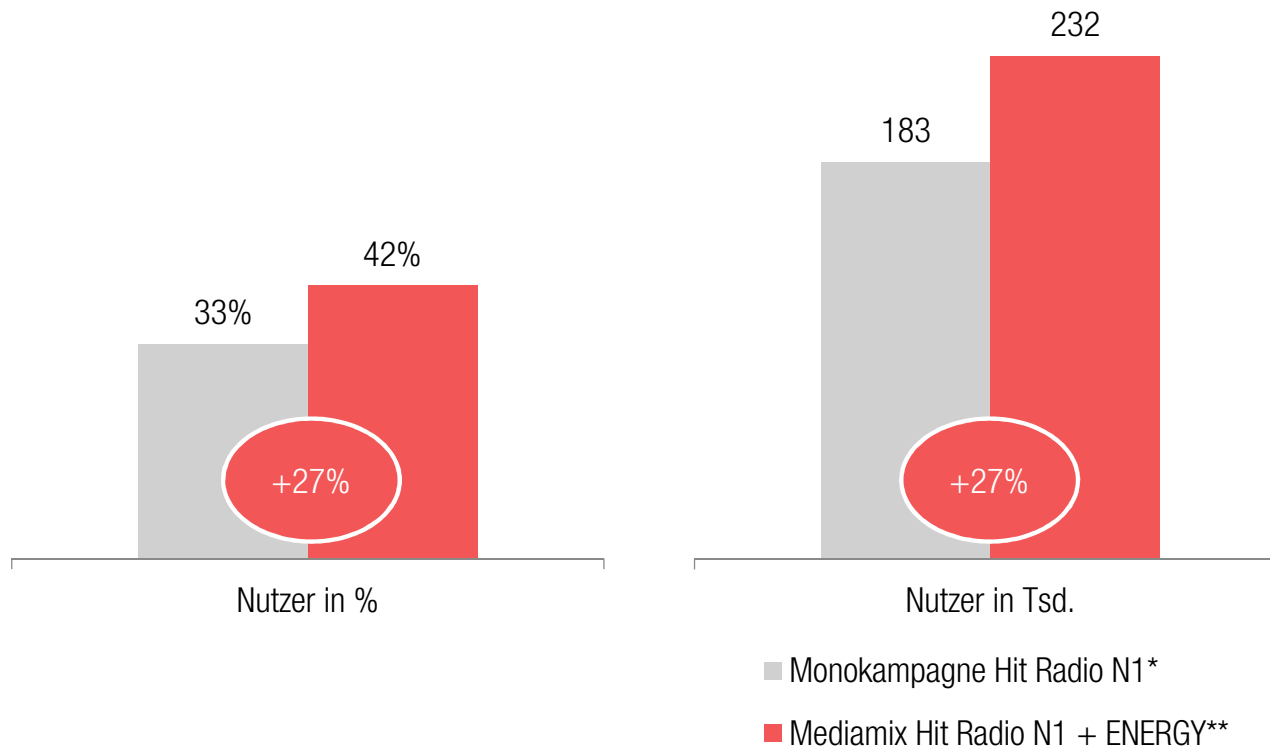


HIT MUSIC ONLY !

# RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 27% MEHR HÖRER MIT ENERGY

## MONOKAMPAGNE HIT RADIO N1 VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: FAB 2016, D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2017

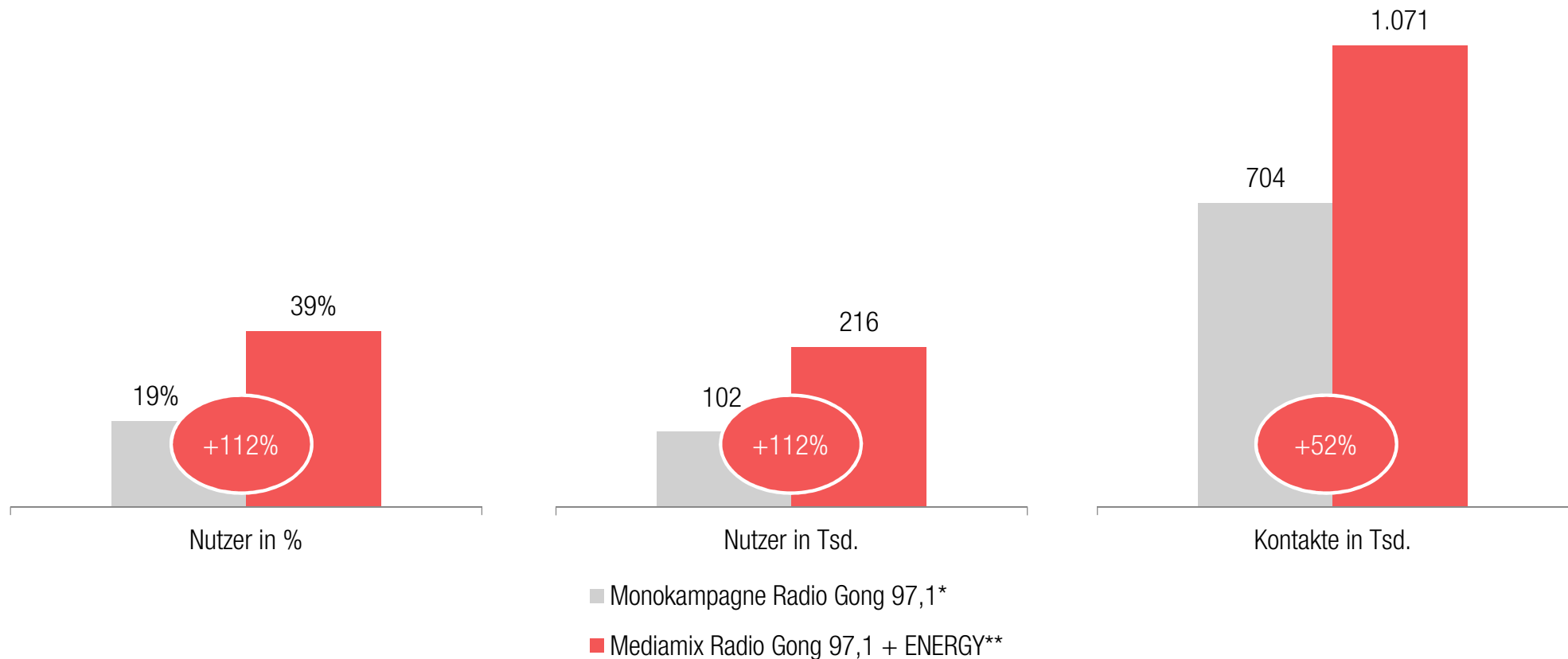
\*Hit Radio N1: 60 Spots á 30 Sek.; Investition: 10.440,00 €

\*\*Hit Radio N1: 29 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 29 Spots á 30 Sek.; Investition: 10.701,00 €

# RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 112% MEHR HÖRER MIT ENERGY

## MONOKAMPAGNE RADIO GONG 97,1 VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: FAB 2016, D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2017

\*Radio Gong 97,1: 69 Spots á 30 Sek.; Investition: 10.247,00 €

\*\*Radio Gong 97,1: 30 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 30 Spots á 30 Sek.; Investition: 10.305,00 €

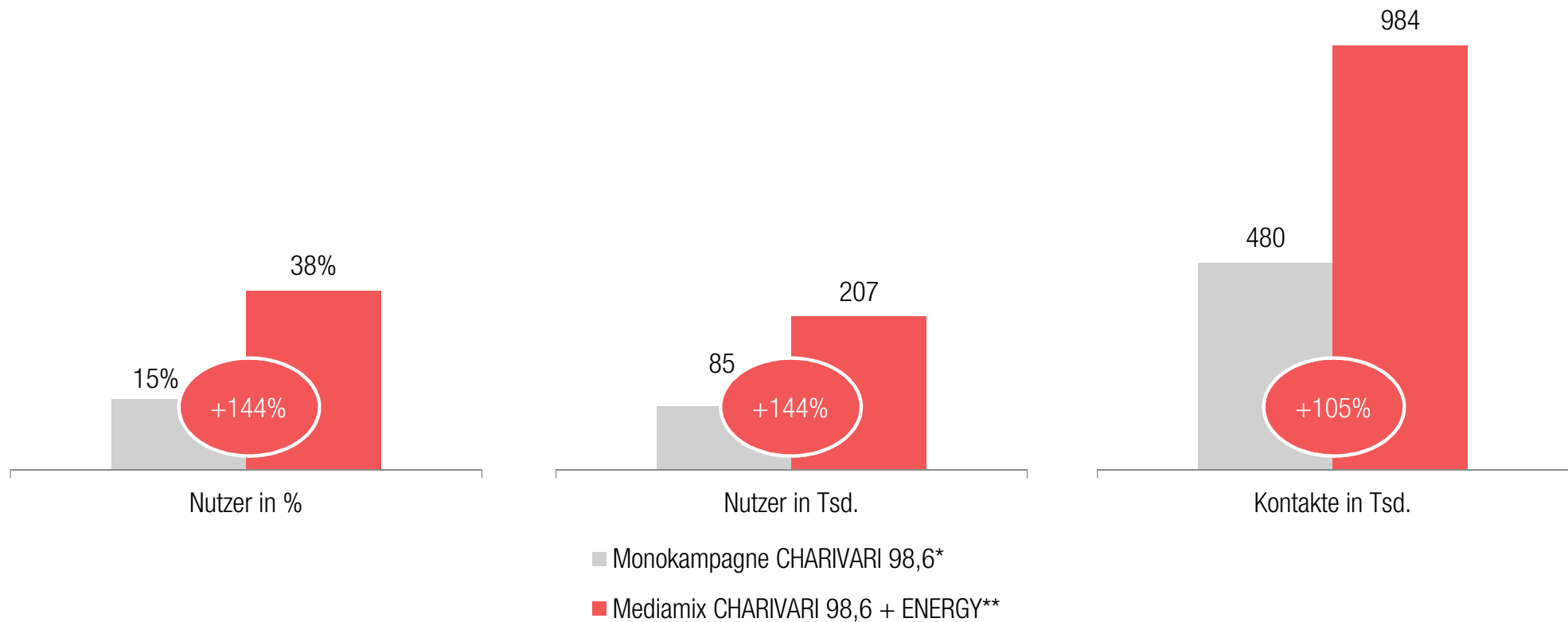


HIT MUSIC ONLY !

# RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 149% MEHR HÖRER MIT ENERGY

## MONOKAMPAGNE CHARIVARI 98,6 VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: FAB 2016, D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2017

\*CHARIVARI 98,6: 66 Spots á 30 Sek.; Investition: 10.791,00 €

\*\*CHARIVARI 98,6: 30 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 30 Spots á 30 Sek.; Investition: 10.755,00 €

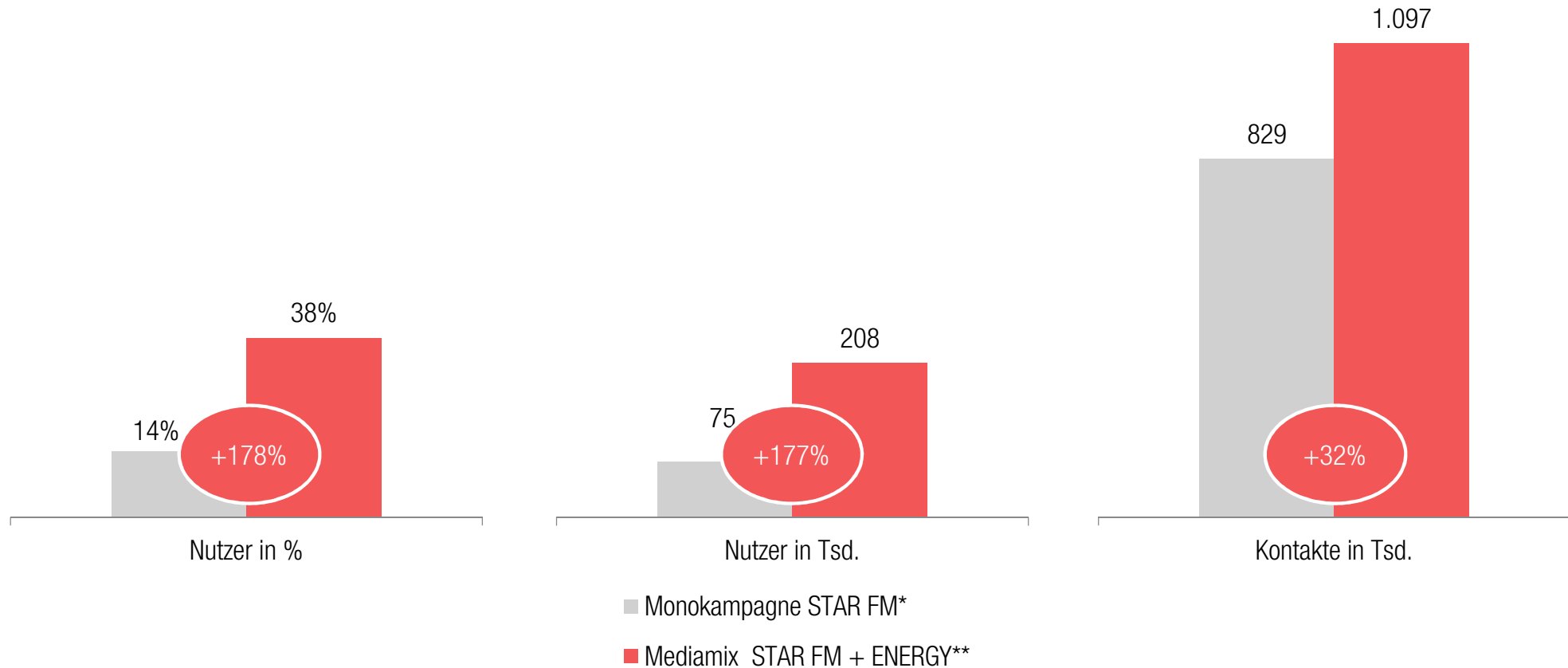


HIT MUSIC ONLY !

# RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 184% MEHR HÖRER MIT ENERGY

## MONOKAMPAGNE STAR FM VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: FAB 2016, D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2017

\*STAR FM: 75 Spots á 30 Sek.; Investition: 9.750,00 €

\*\*STAR FM: 30 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 30 Spots á 30 Sek.; Investition: 9.750,00 €

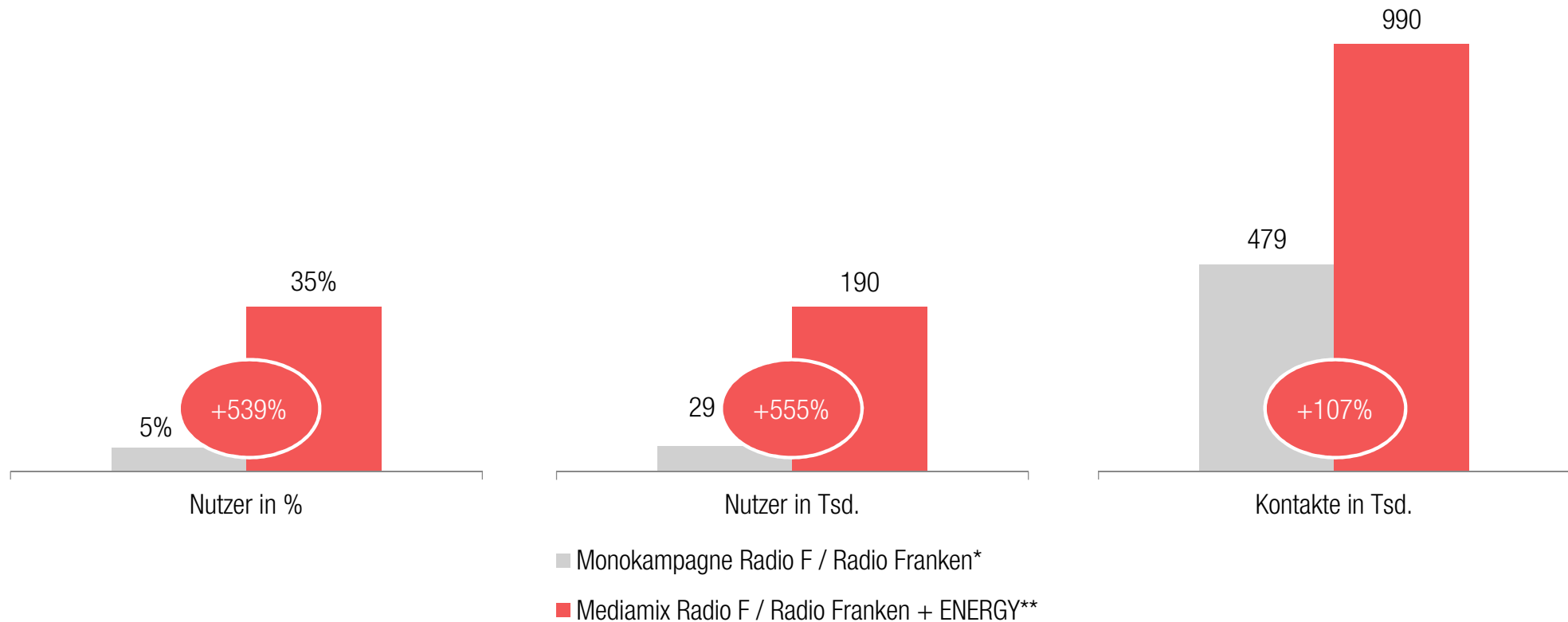


HIT MUSIC ONLY !

# RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 552% MEHR HÖRER MIT ENERGY

## MONOKAMPAGNE RADIO F / RADIO FRANKEN VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: FAB 2016, D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2017

\*Radio F / Radio Franken: 64 Spots á 30 Sek.; Investition: 11.136,00 €

\*\*Radio F / Radio Franken: 30 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 30 Spots á 30 Sek.; Investition: 11.070,00 €



HIT MUSIC ONLY !

# ENERGY NÜRNBERG 2017

UKW

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
5-6	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
6-7	8,50	255,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7-8	10,00	300,00	2,00	60,00	1,00	30,00
8-9	9,00	270,00	4,00	120,00	4,00	120,00
9-10	8,00	240,00	7,00	210,00	6,00	180,00
10-11	5,50	165,00	7,00	210,00	6,00	180,00
11-12	5,50	165,00	6,00	180,00	6,00	180,00
12-13	5,50	165,00	5,00	150,00	4,00	120,00
13-14	5,50	165,00	2,00	60,00	2,00	60,00
14-15	5,50	165,00	2,00	60,00	2,00	60,00
15-16	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16-17	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
17-18	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
18-19	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19-20	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21-22	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
22-23	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
23-24	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
Ø 06-18	6,50	195,00	3,50	105,00	3,17	95,00

## RABATTE:

Auf Anfrage.

## SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

## ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.  
Druckfehler vorbehalten  
\*sowie Feiertag





# KONTAKT

- **MARKUS SCHÜLEIN**

Verkaufsleiter

Tel.: +49 (0) 911 544 44 51

Mobil: +49 (0) 173 968 16 65

Fax: +49 (0) 911 544 44 22

[m.schuelein@energy.de](mailto:m.schuelein@energy.de)

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Äußere Bayreuther Straße 76

90491 Nürnberg

[www.energymedia.de](http://www.energymedia.de)



HIT MUSIC ONLY !