

ENERGY STELLENANZEIGE

Mit über 600 Frequenzen in 16 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke und in Deutschland an den Standorten Berlin, München, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

ENERGY SUCHT IN VOLLZEIT AM STANDORT BERLIN EINE/N:

MEDIA MARKETING MANAGER/IN

IHRE QUALIFIKATION:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und einschlägige Berufserfahrung oder einen vergleichbaren Hochschulabschluss im Bereich Marketing/ Medienwissenschaften
- Erfahrung in der Mediaplanung (Radio Xpert)
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse
- Beherrschung der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Hervorragende analytische Fähigkeiten und Zahlenverständnis
- Eigeninitiative und selbständiges Arbeiten

IHRE AUFGABEN:

- Analyse und Aufbereitung der Markt- und Mediadaten für alle Unternehmensbereiche
- Auswertungen und Planungen aus MA, VuMA und weiteren Studien
- Erstellung von marktadäquaten Verkaufspräsentationen und -instrumentarien
- Erstellen von Wettbewerbs- und Potentialanalysen

UNSER ANGEBOT:

Neben einem internationalen Arbeitsumfeld, in einer der „coolsten“ Branchen, bieten wir Ihnen eine interessante und herausfordernde Tätigkeit innerhalb eines engagierten Teams sowie ein modernes Büro im Herzen Berlins.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen und dem möglichen Eintrittstermin (bevorzugt per E-Mail, max. 5 MB) an:

ENERGY MEDIA GmbH

z. Hd. Frau Ruth Meissner
Leipziger Platz 16
10117 Berlin

r.meissner@energy.de
www.energymedia.de

