

LEISTUNGS WERTE



ENERGY IN MÜNCHEN

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |
DANIEL SONNENBERG | D.SONNENBERG@ENERGY.DE



ENERGY IN MÜNCHEN

PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 34,6 Jahre
- Geschlecht**: 54 % Männer, 46 % Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 270,00 €

REICHWEITEN - GESAMT

WHK (MO. - SO.):

- 10+ Jahre: 903 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 525 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 391 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 233 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 50 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 30 Tsd.

REICHWEITEN - MÜNCHEN***

WHK (MO. - SO.):

- 10+ Jahre: 741 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 419 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 322 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 188 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 41 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 24 Tsd.

Quelle: ma 2016 Radio II, Preise 2017 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HPT (Mo. - Fr.); ***Ballungsraum München

© ENERGY Media | Daniel Sonnenberg | +49 (0) 30 254 35 - 422 | d.sonnenberg@energy.de



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY IN MÜNCHEN

EMPFANG

UKW:

- München 93.3 MHz

DAB+:

- München 11C

KABEL:

- München 97.05 MHz
- Landshut 96.65 MHz
- Bad Tölz 96.15 MHz
- Tegernsee 96.15 MHz
- Ingolstadt 88.45 MHz
- Landsberg 90.60 MHz

INTERNET:

- www.energy.de/muenchen



ENERGY IN MÜNCHEN

5 TOP-ARGUMENTE

MARKTFÜHRER

- ENERGY hat unter allen Münchener Lokalradiosendern den größten weitesten Hörerkreis in der werberelevanten Zielgruppe

REICHWEITENSTARK

- ENERGY gehört zu den meistgehörtesten Sendern im Münchener Lokalradiomarkt

AKTIV

- Mit ENERGY erreichen Sie die attraktive und kaufkräftige Zielgruppe. 88 % der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in Ausbildung. 64 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr!

BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarkete mit mehr als 600 Frequenzen in 12 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

VIELSEITIGKEIT

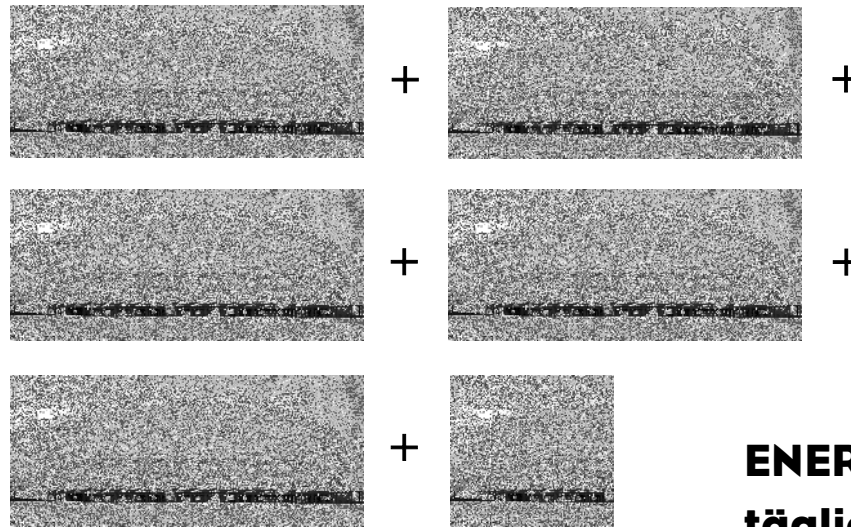
- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14 - 49 Jahre; HpT ((Mo. - Fr.), 10+ Jahre



REICHWEITENSTARK

Die Allianz Arena fasst bei
einem ausverkauften Spiel
an einem Spieltag **71.000**
Zuschauer.



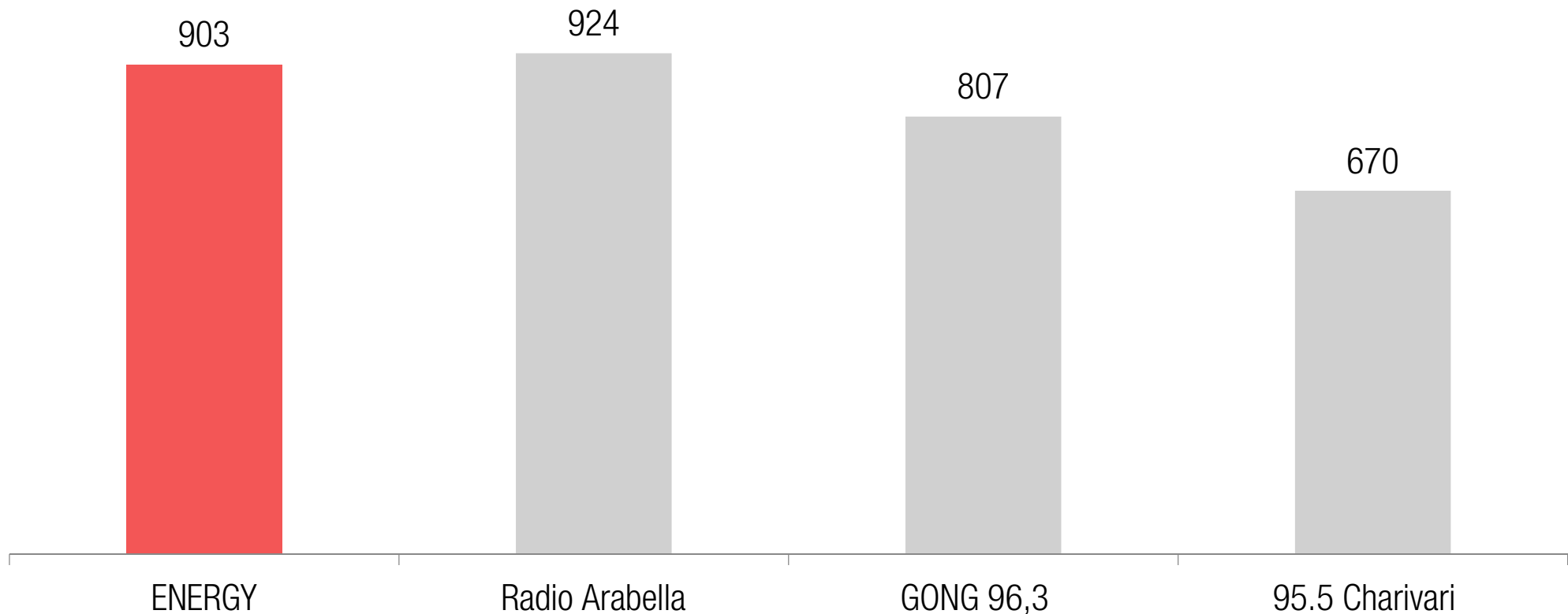
ENERGY erreicht **391.000** Hörer
täglich. Damit kann man die
Allianz Arena **5,5 Mal** füllen!

Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 10+ Jahre

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 10+ Jahre

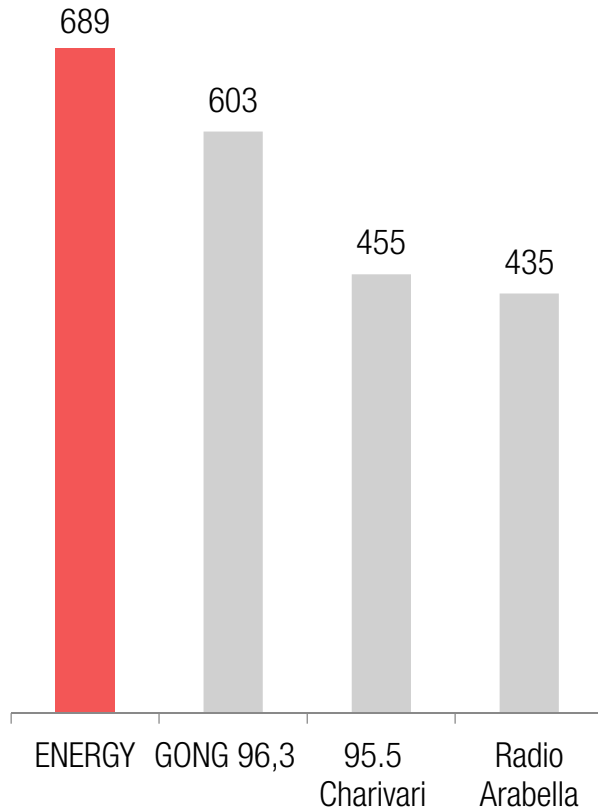


HIT MUSIC ONLY!

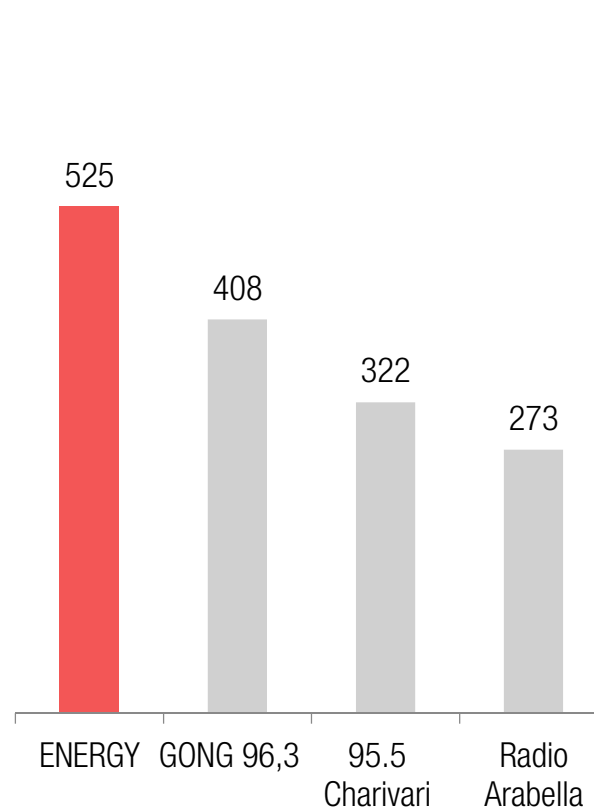
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

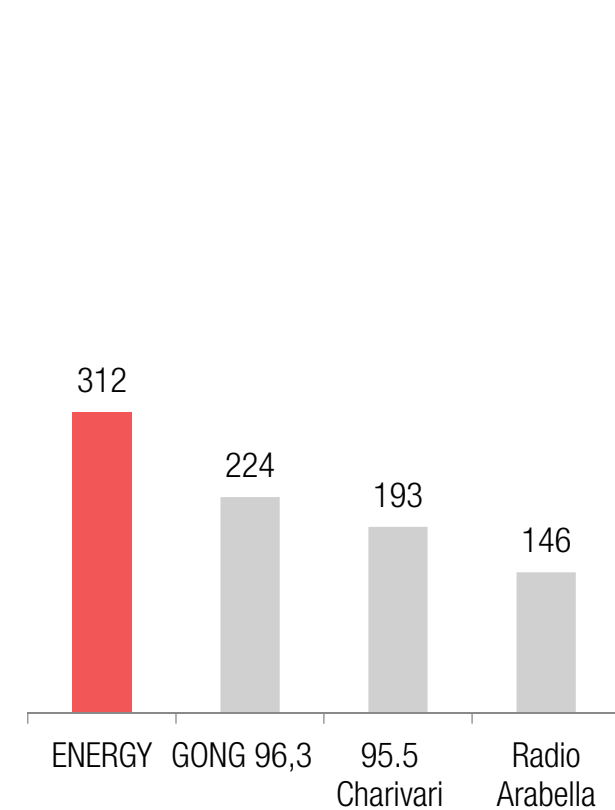
GESAMT, 14-49 JAHRE



14-39 JAHRE,



14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



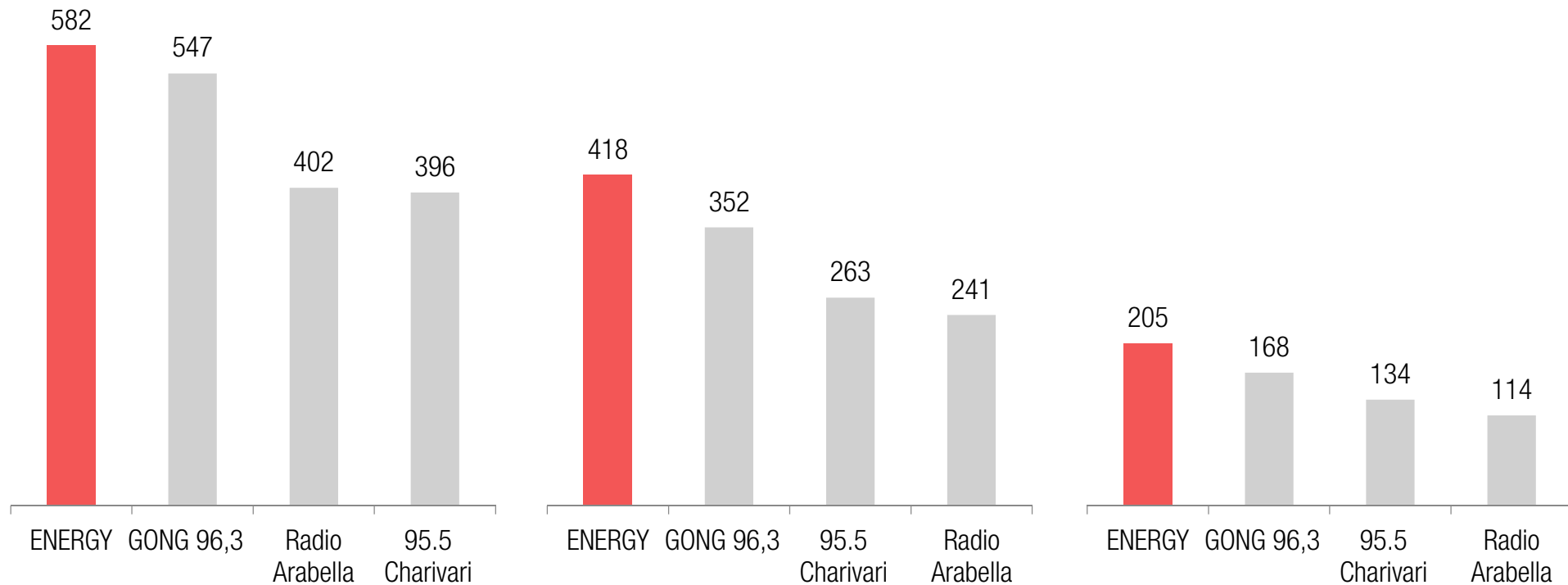
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.

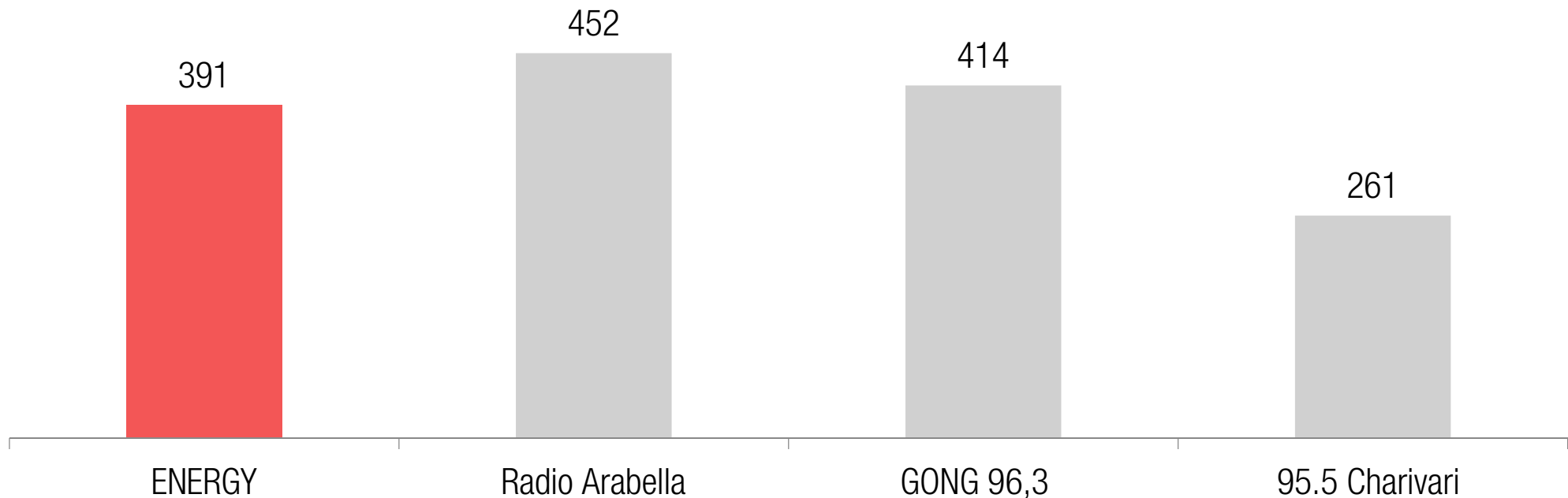


Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 10+ Jahre



HIT MUSIC ONLY !

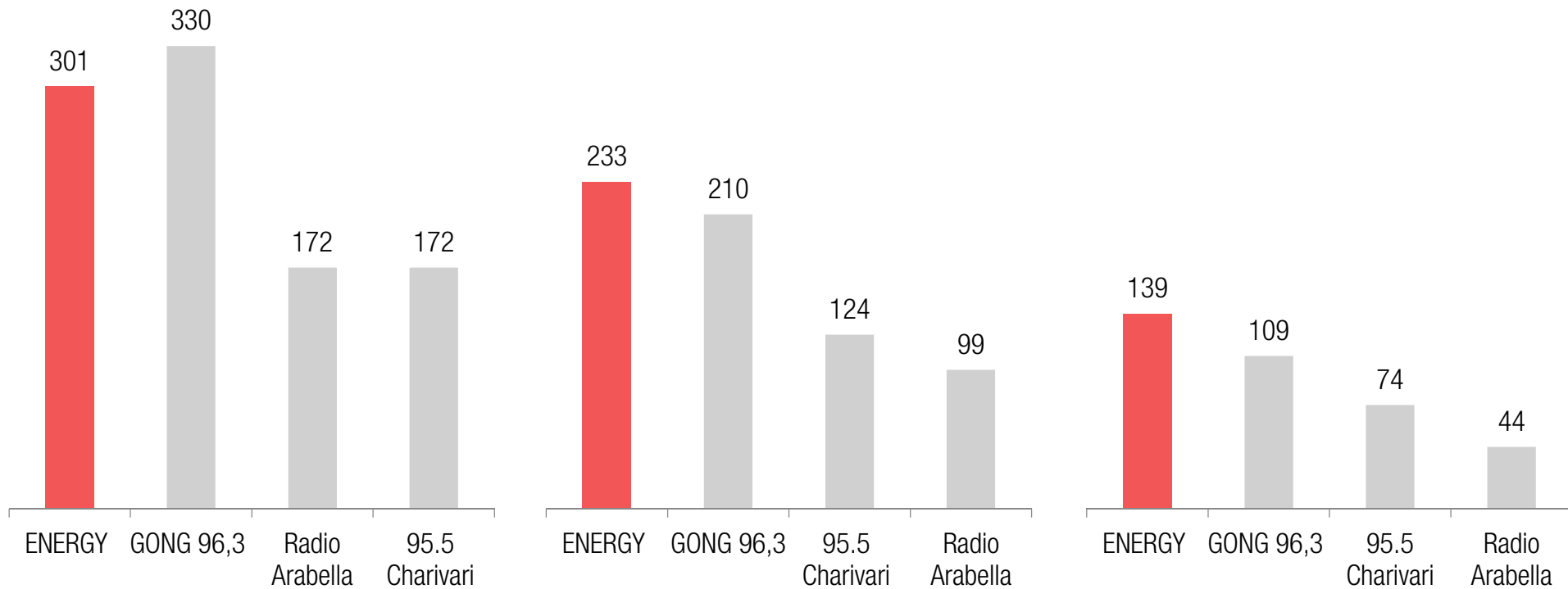
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: HpT (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



HIT MUSIC ONLY !

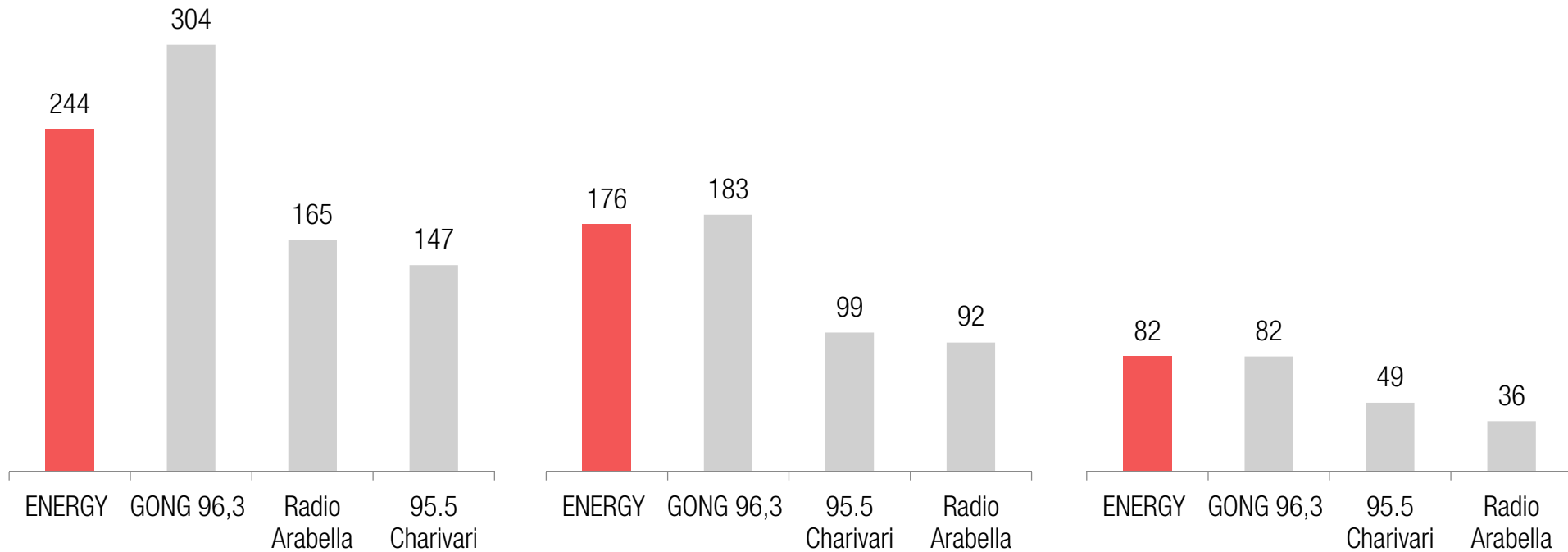
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.

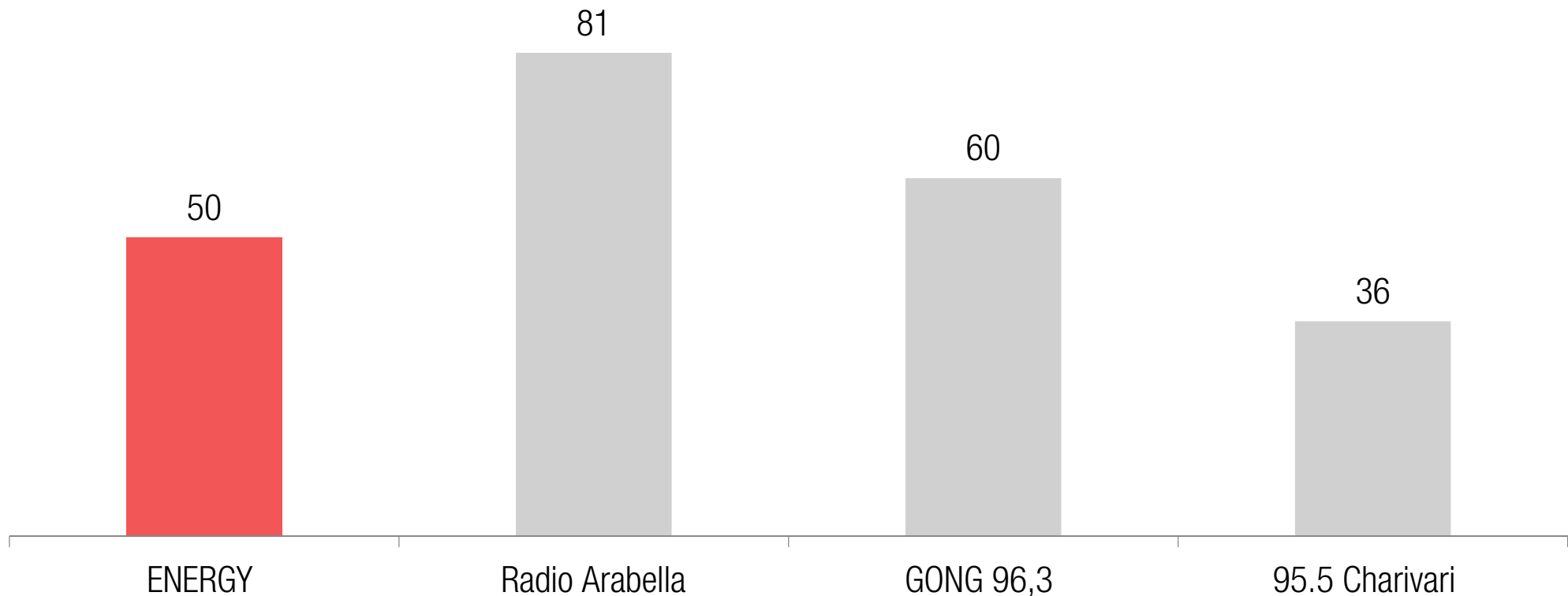


Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: HPT (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 10+ Jahre,



HIT MUSIC ONLY !

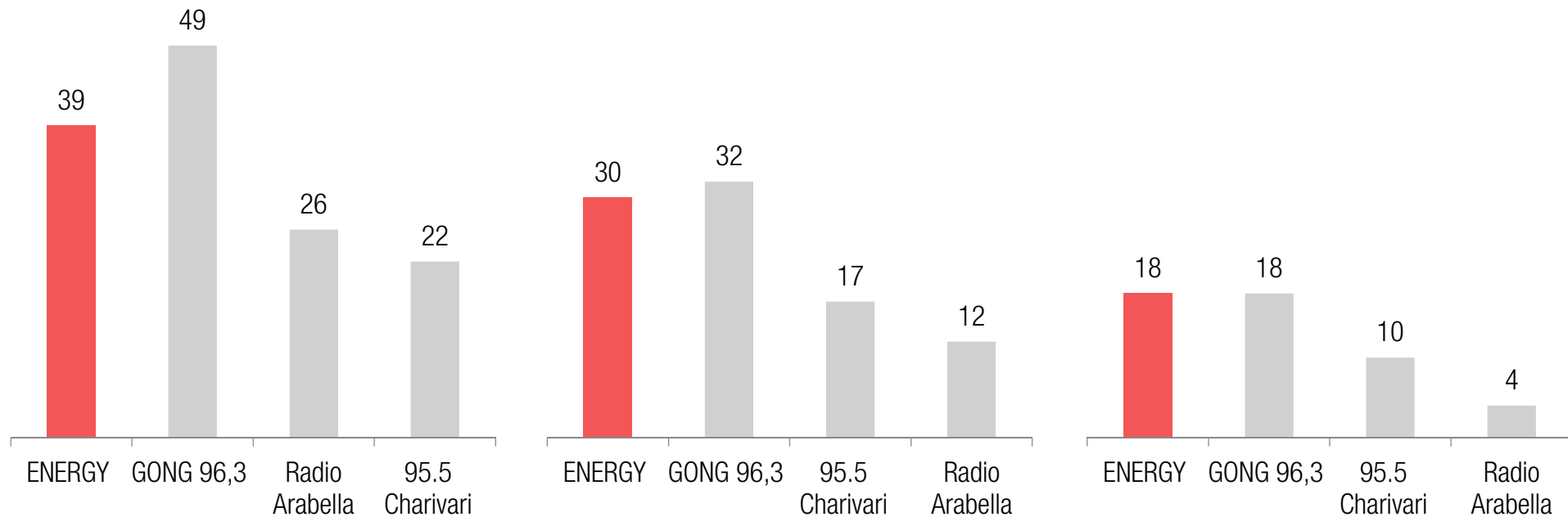
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: DST(Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

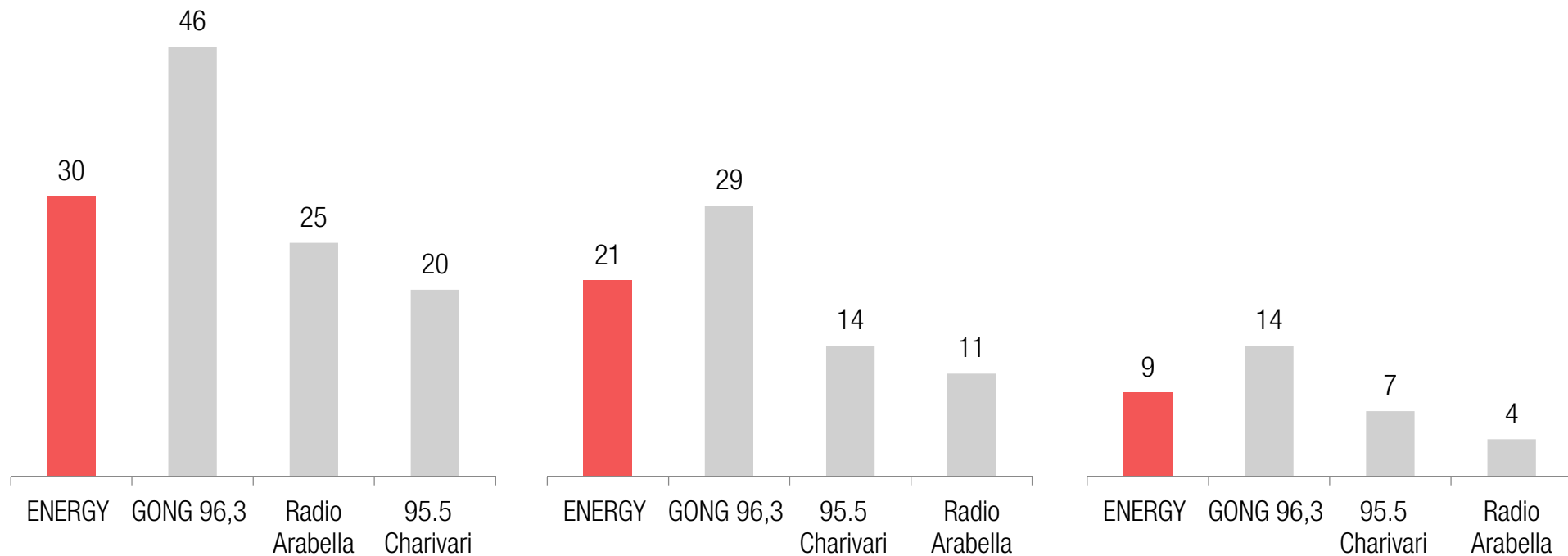
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: DST (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

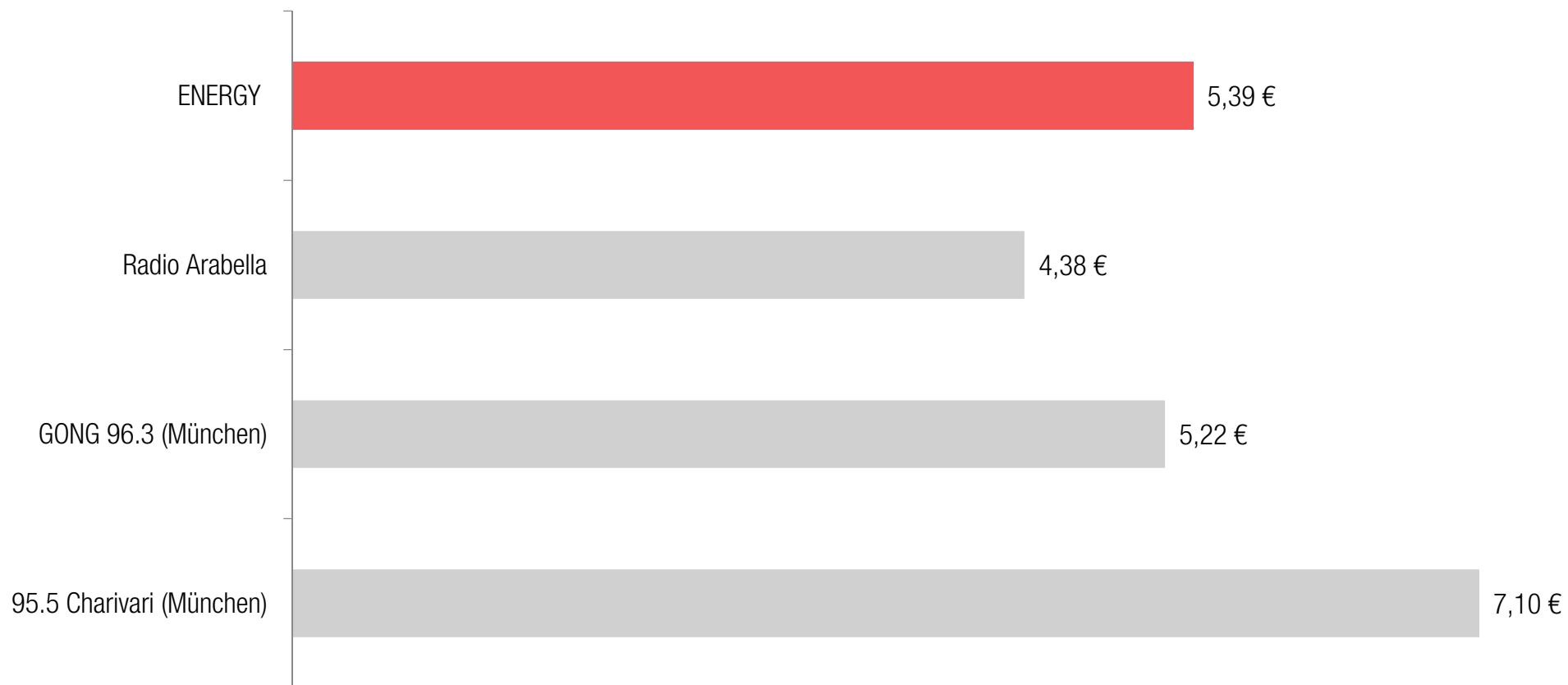


HIT MUSIC ONLY !

PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY –WIRTSCHAFTLICH IM WETTBEWERB

TKP IN €, GESAMT, 10+ JAHRE



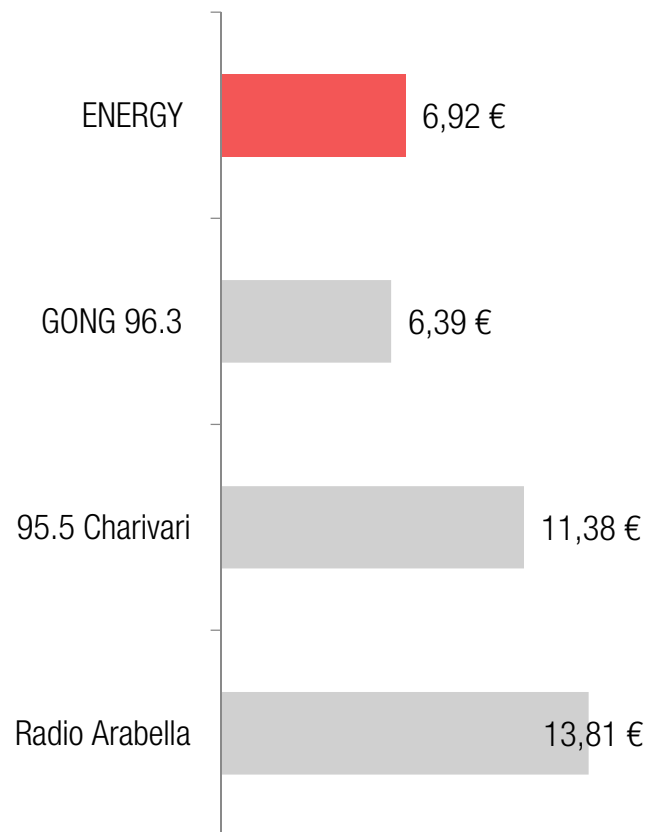
Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, Bruttopreise 2017



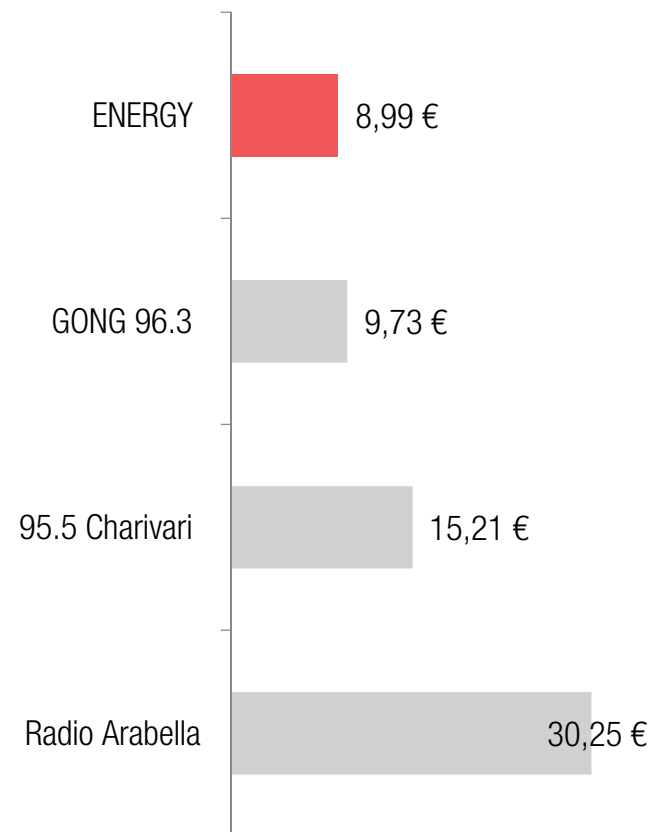
PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY –WIRTSCHAFTLICH IM WETTBEWERB

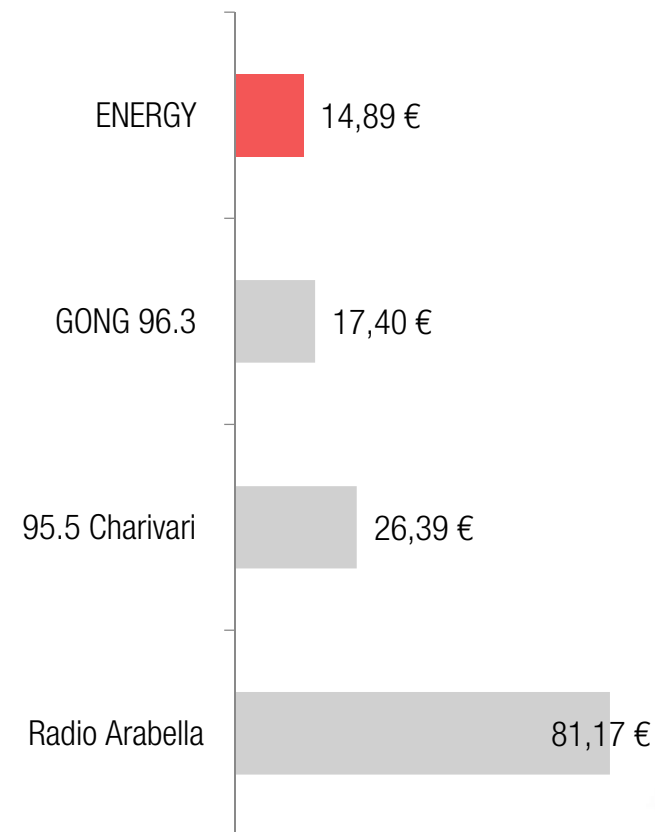
TKP, 14-49 JAHRE



14-39 JAHRE,



14-29 JAHRE, IN €



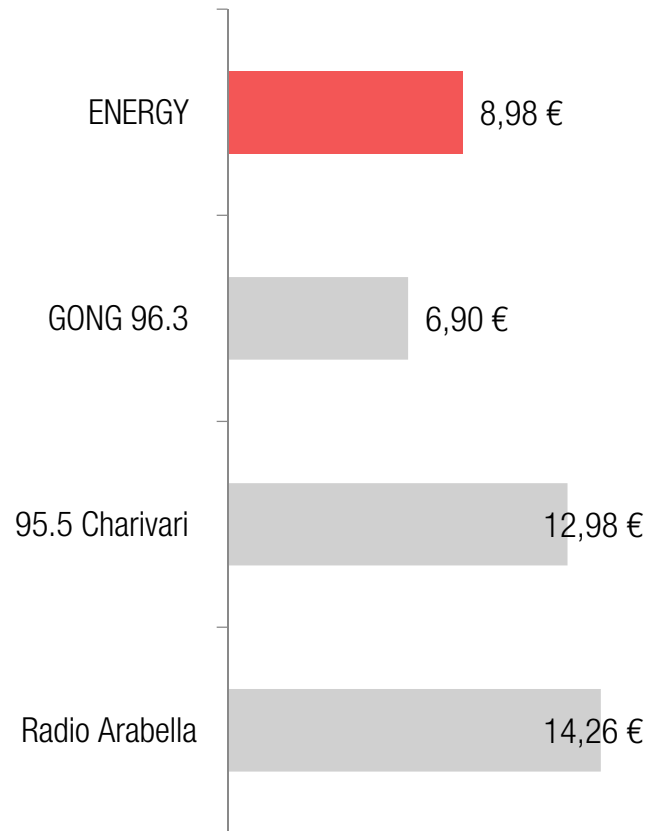
Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre, Bruttopreise 2017



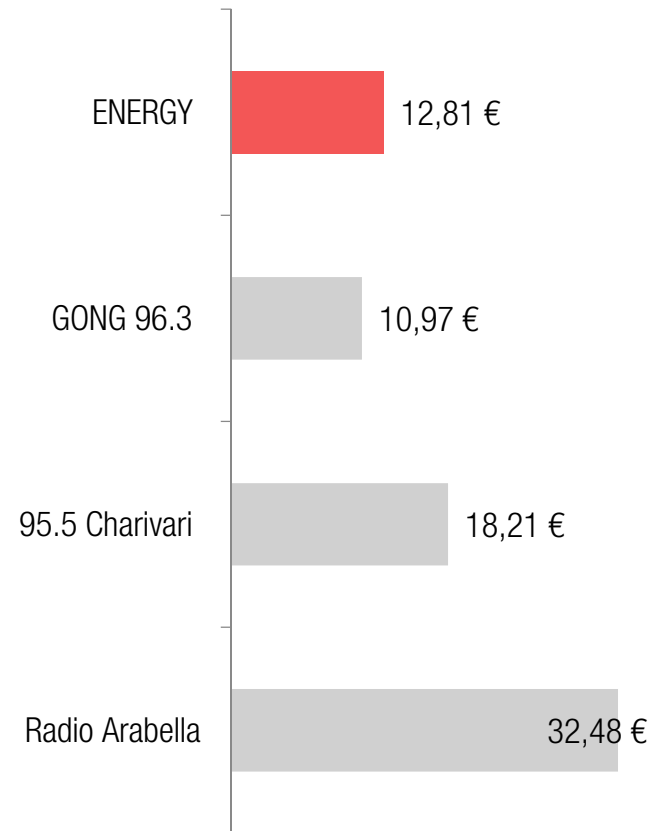
PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY – WIRTSCHAFTLICH IM WETTBEWERB

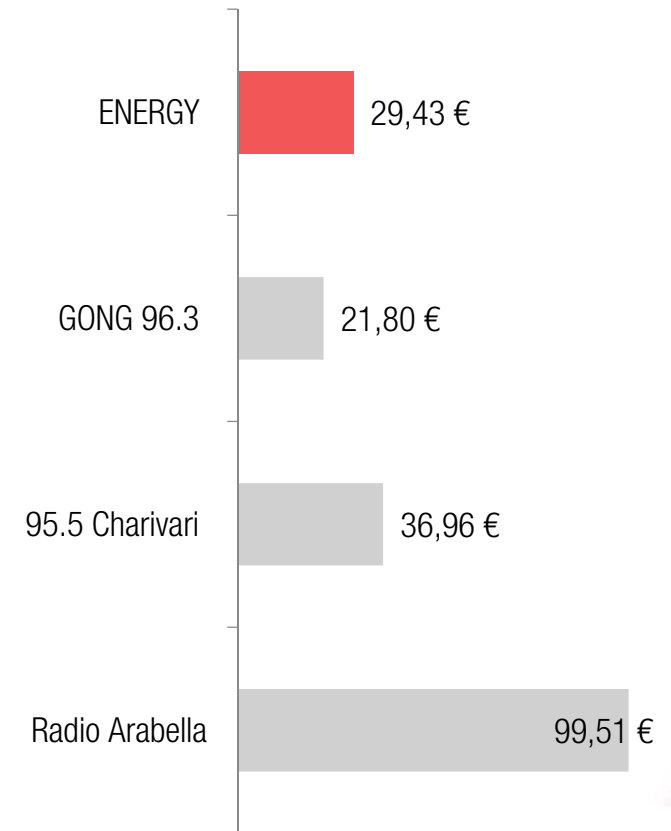
TKP, 20-49 JAHRE



20-39 JAHRE,



20-29 JAHRE, IN €

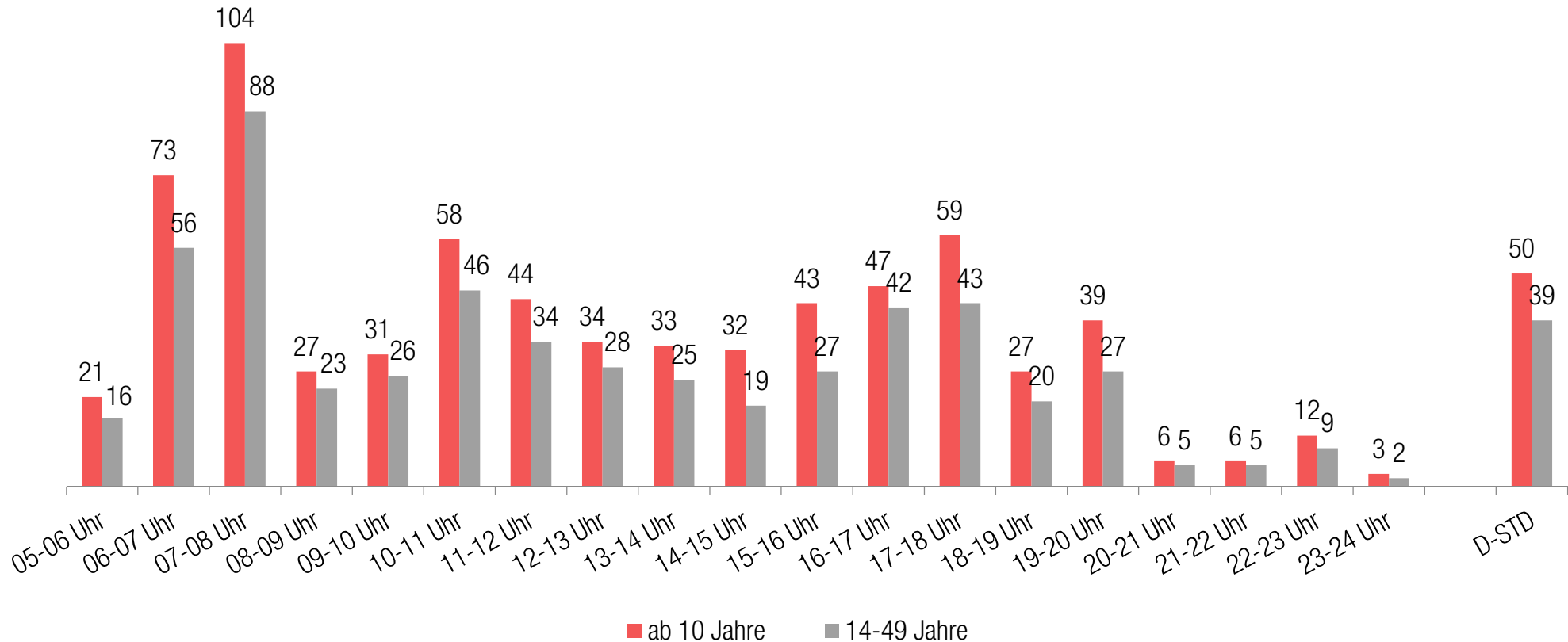


Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre, Bruttopreise 2017

TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANGABEN IN TSD., GESAMT, 10+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: DST(Mo. - Fr.), gesamt, 10+ Jahre, 14 - 49 Jahre



HIT MUSIC ONLY !

SOZIODEMOGRAFIE

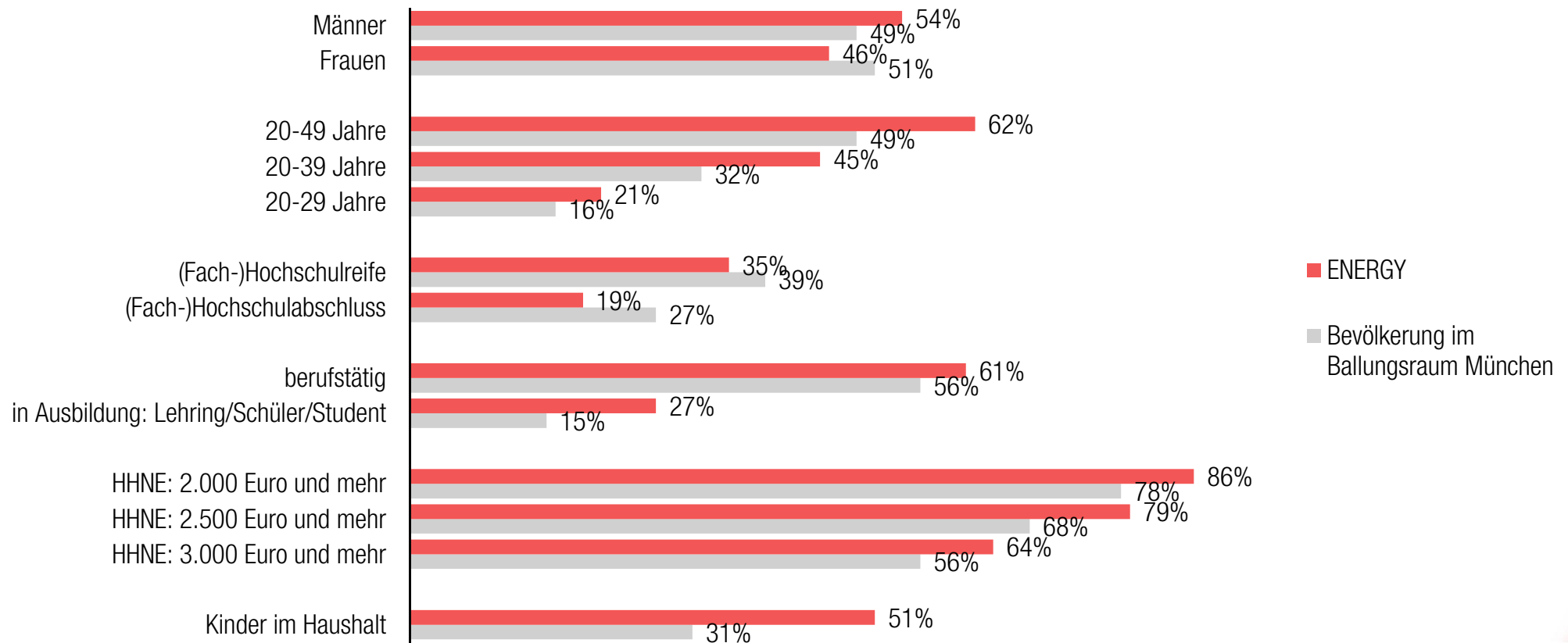


HIT MUSIC ONLY !

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, GUT GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG

ANTEIL DER MERKMALE IN %

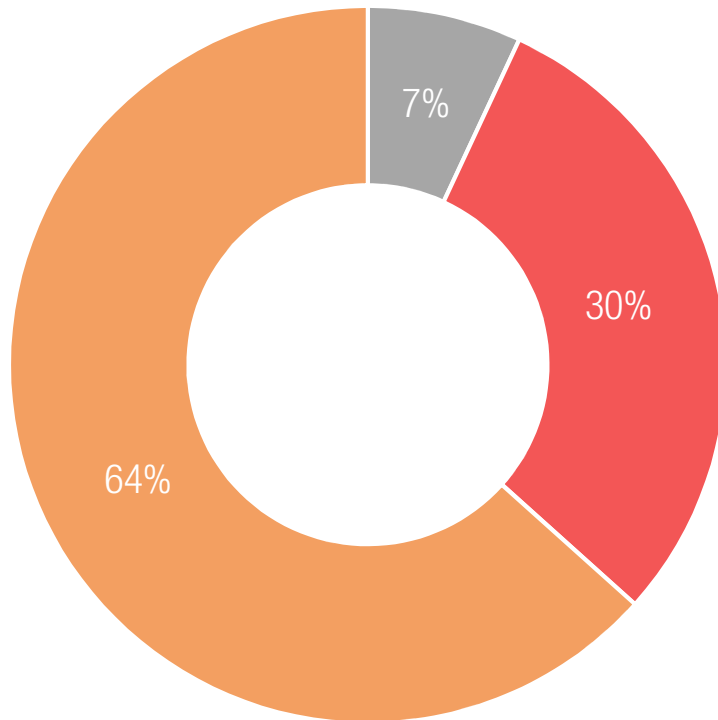


Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.),gesamt, Ballungsraum München

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

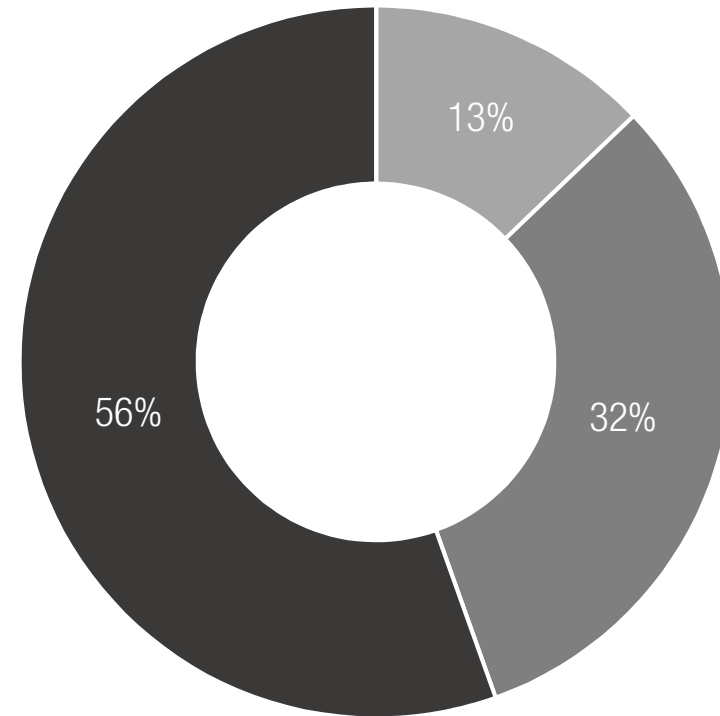
ÜBERDURCHSCHNITTLICH IM VERGLEICH ZUM SENDEGEBIET

ENERGY, 10+ JAHRE



■ unter 1.500 Euro ■ 1.500 Euro - 2.999 Euro ■ 3.000 Euro und mehr

BALLUNGSRAUM MÜNCHEN, 10+ JAHRE



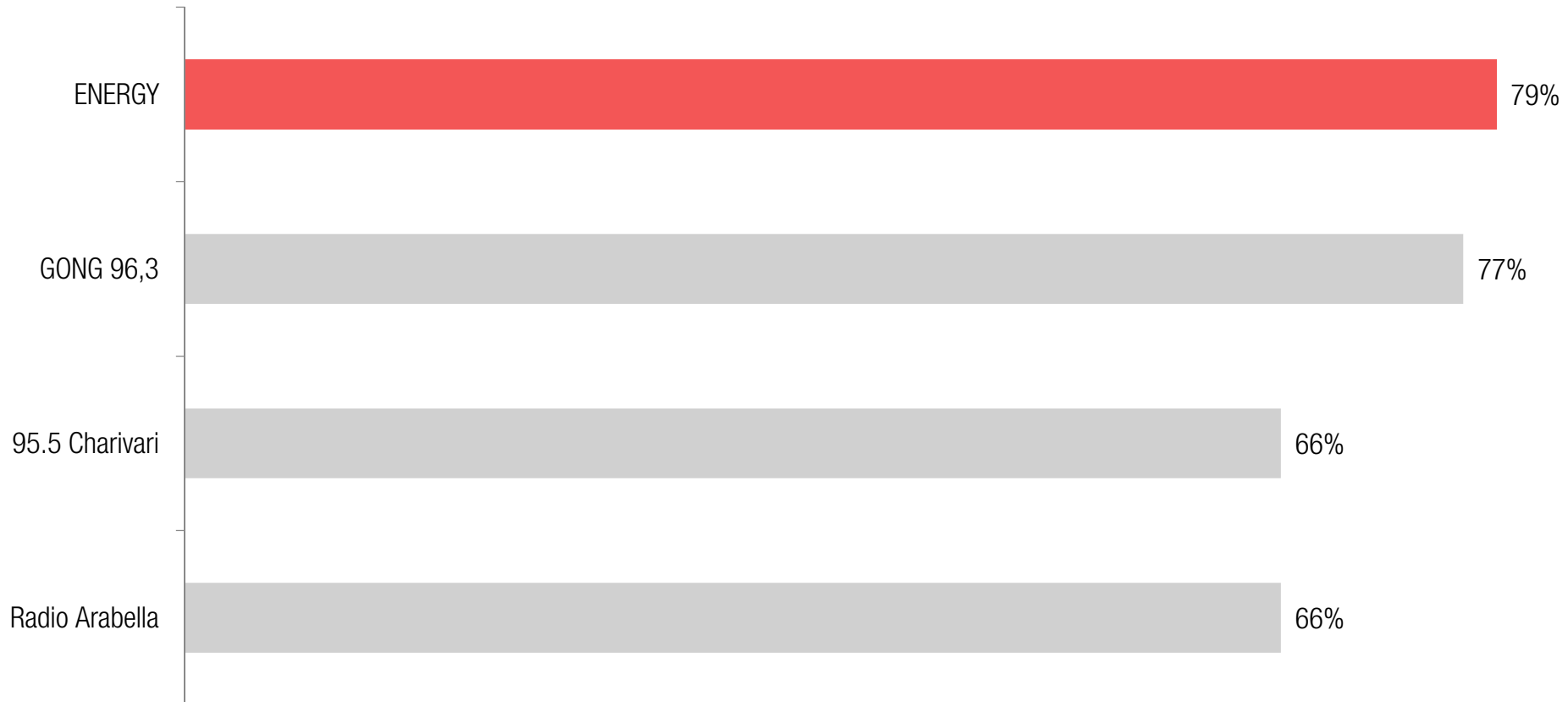
■ unter 1.500 Euro ■ 1.500 Euro - 2.999 Euro ■ 3.000 Euro und mehr

Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, Ballungsraum München, 10+ Jahre

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

DIE KAUFKRÄFTIGEN MÜNCHENER HÖREN ENERGY

ANTEIL DER HÖRER IN %, DIE ÜBER EIN HHNE VON 2.500 € UND MEHR VERFÜGEN



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 10+ Jahre



KALKULATIONSBEISPIELE

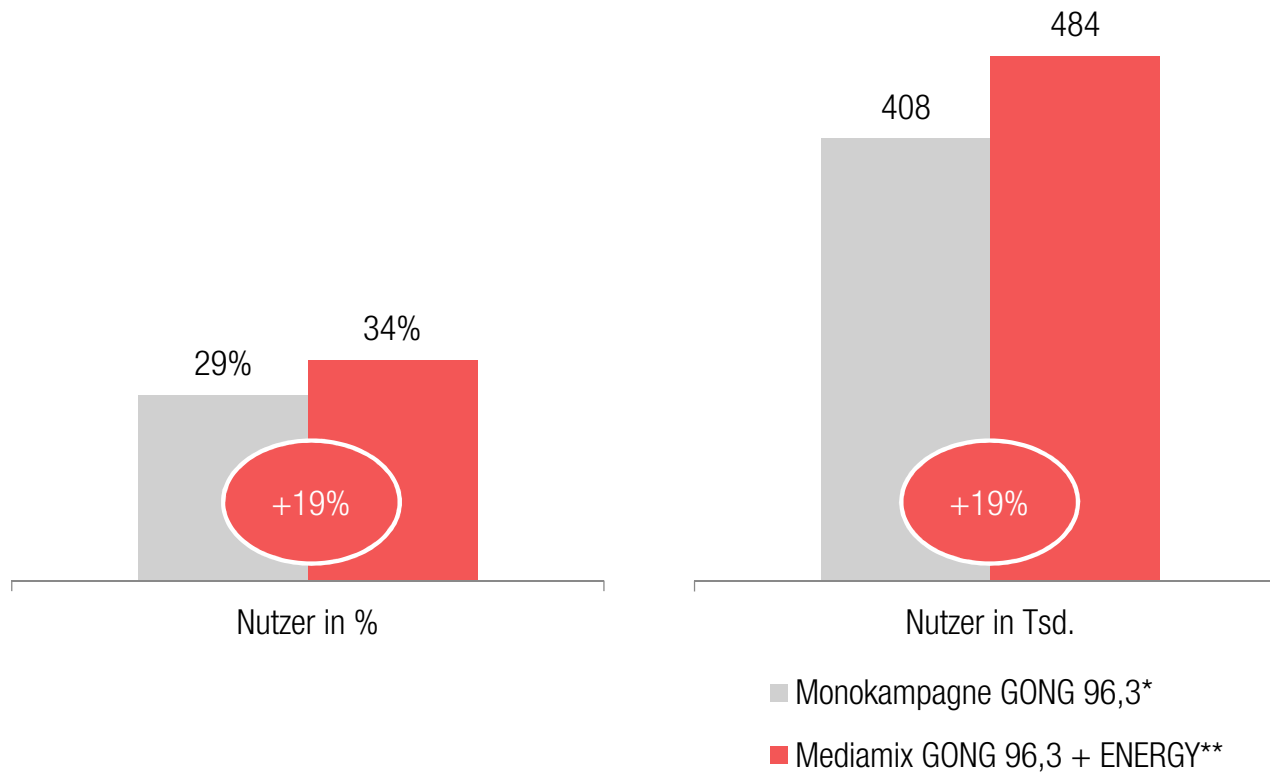


HIT MUSIC ONLY !

RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 19% MEHR HÖRER MIT ENERGY

MONOKAMPAGNE GONG 96,3 VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Ballungsraum München, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2017

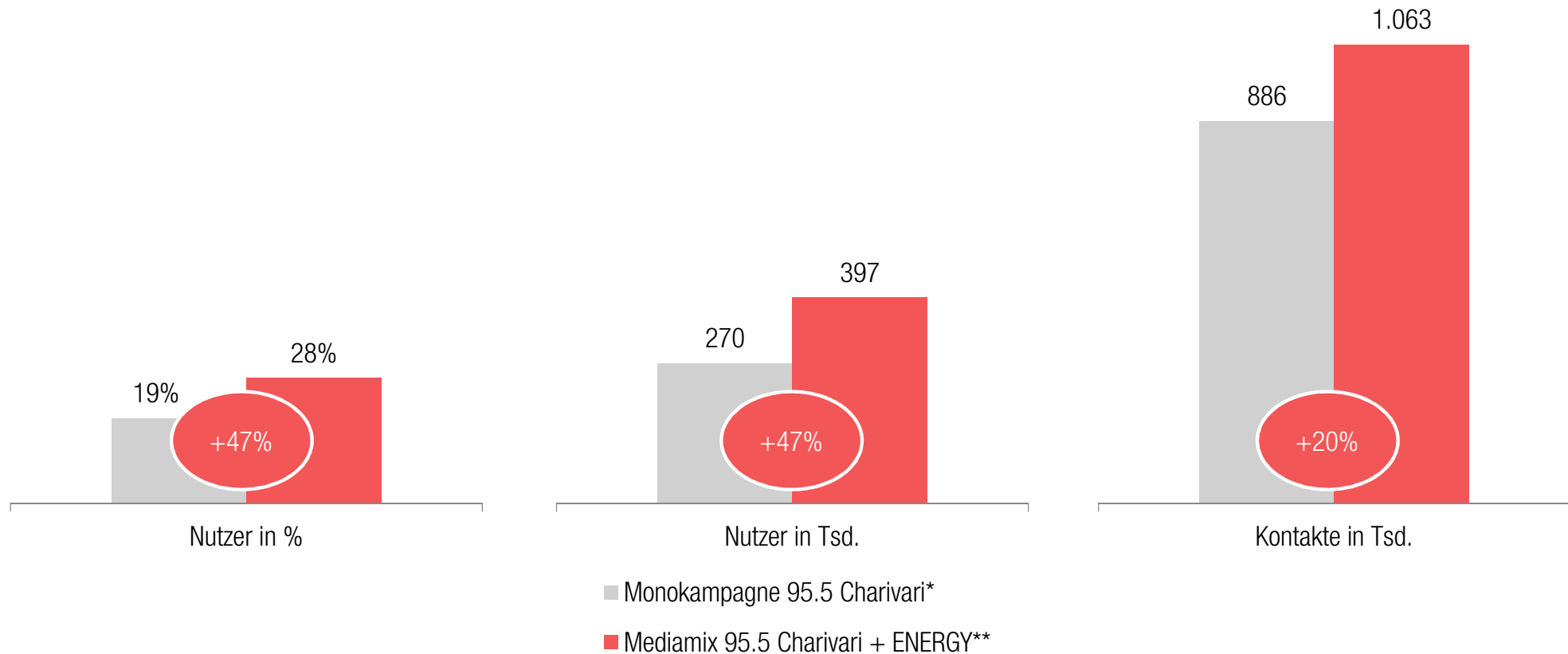
*GONG 96,3: 38 Spots á 30 Sek.; Investition: 11.970,00 €

**GONG 96,3: 20 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 20 Spots á 30 Sek.; Investition: 11.700,00 €

RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 47% MEHR HÖRER MIT ENERGY

MONOKAMPAGNE 95.5 CHARIVARI VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Ballungsraum München, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2017

*95.5 Charivari: 42 Spots á 30 Sek.; Investition: 10.710,00 €

**95.5 Charivari: 20 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 20 Spots á 30 Sek.; Investition: 10.500,00 €

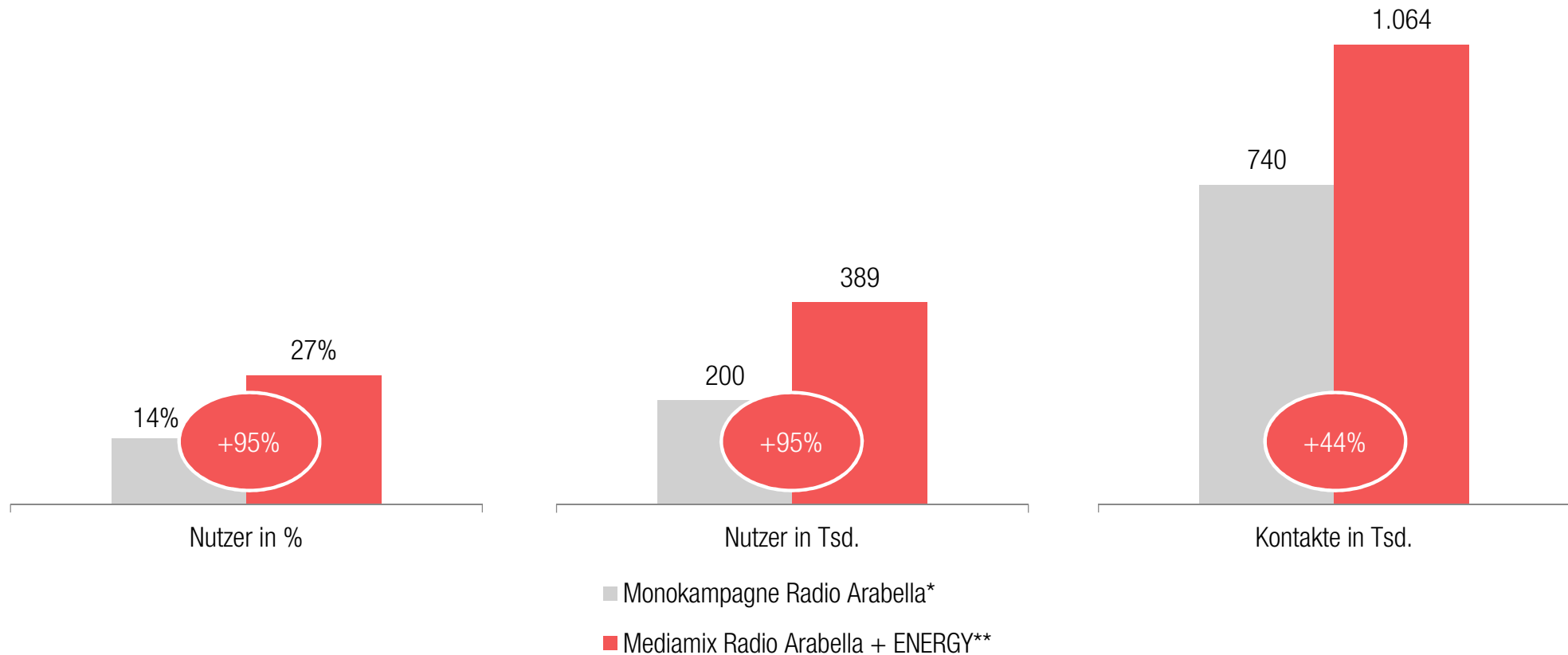


HIT MUSIC ONLY !

RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 95% MEHR HÖRER MIT ENERGY

MONOKAMPAGNE RADIO ARABELLA VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: ma 2016 Radio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Ballungsraum München, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2016

*Radio Arabella: 35 Spots á 30 Sek.; Investition: 12.338,00 €

**Radio Arabella: 20 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 20 Spots á 30 Sek.; Investition: 12.450,00 €

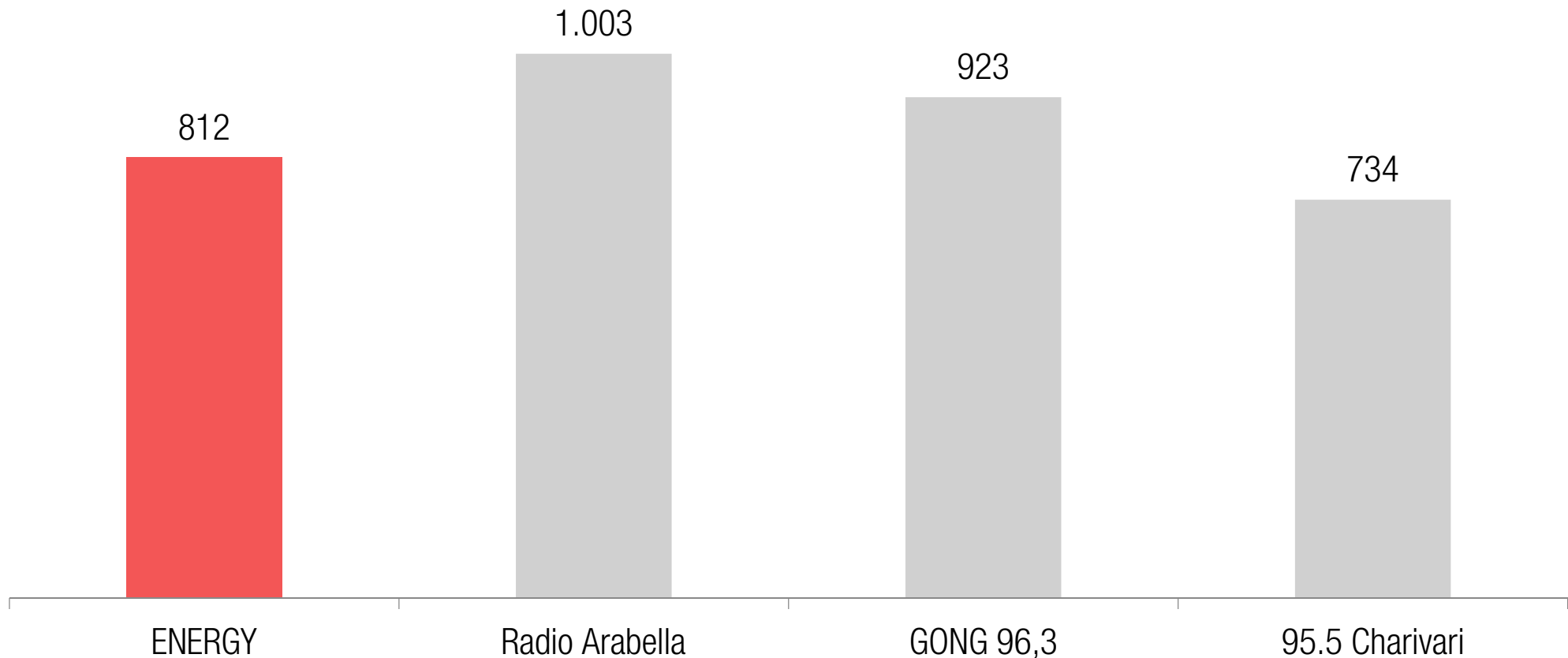


HIT MUSIC ONLY !

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre, Hörer Gestern

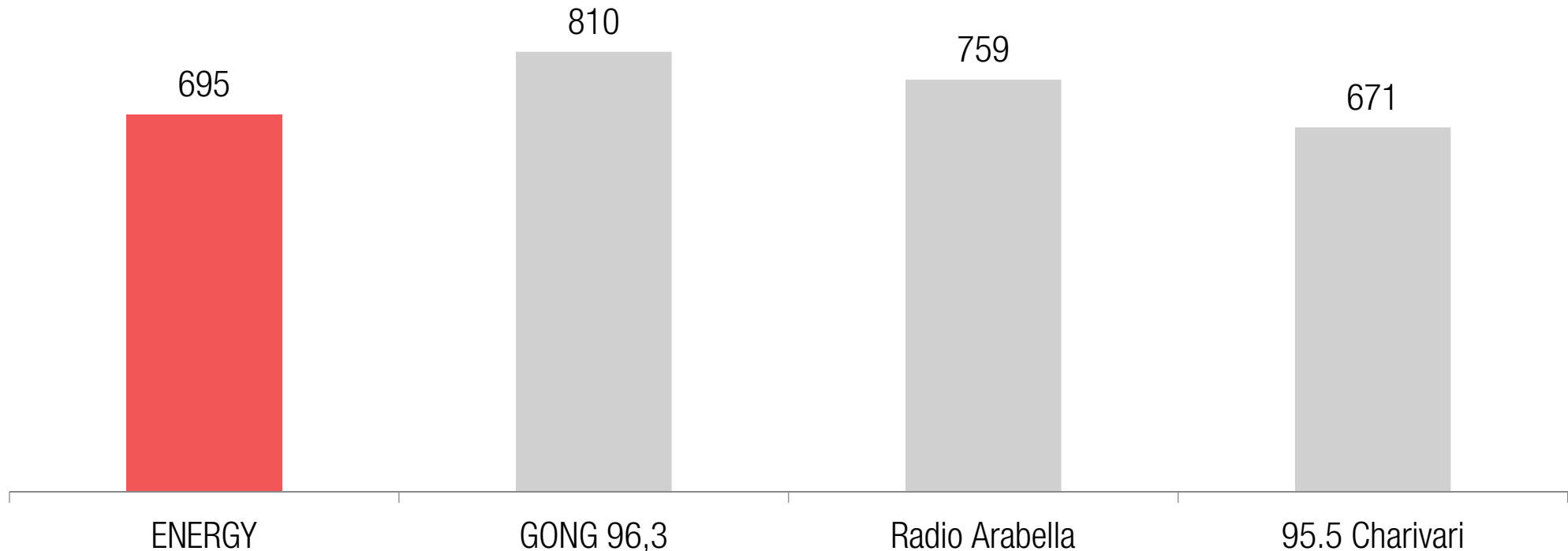


HIT MUSIC ONLY!

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet München, 10+ Jahre



HIT MUSIC ONLY!

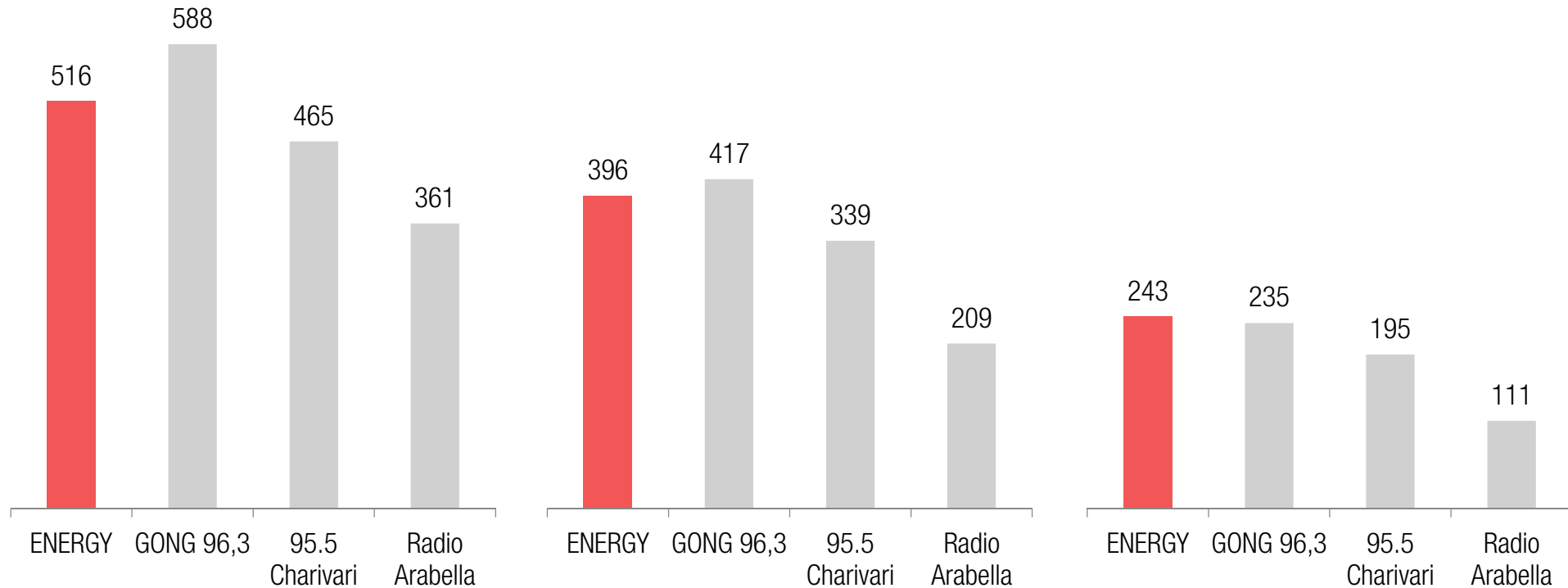
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet München, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

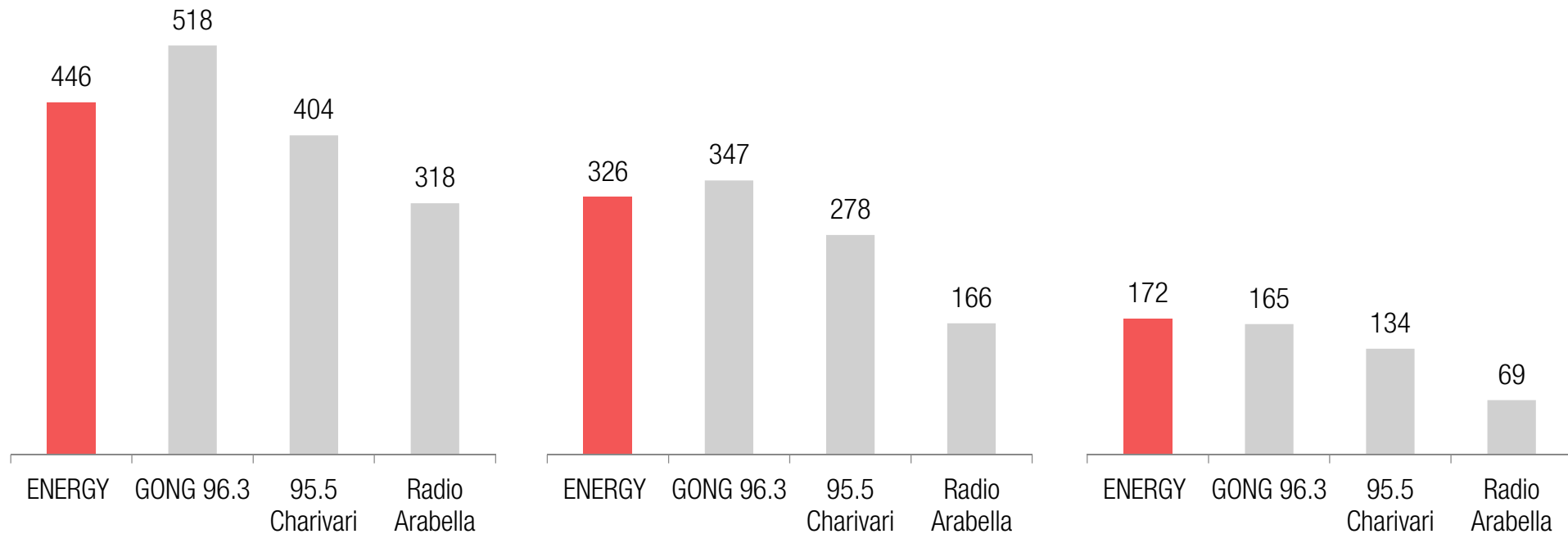
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



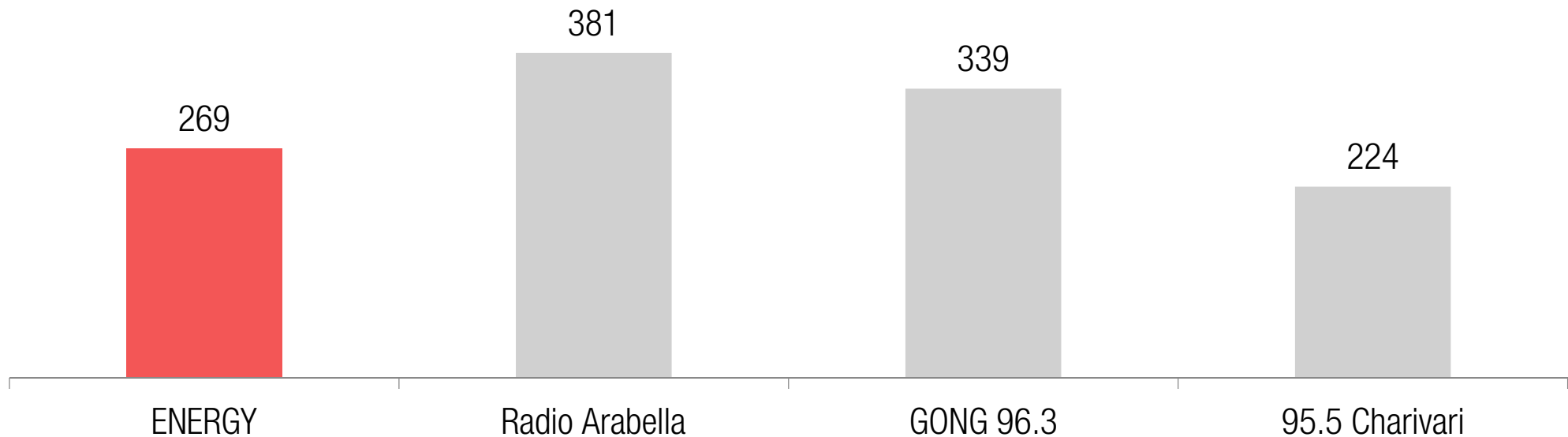
Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet München, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre

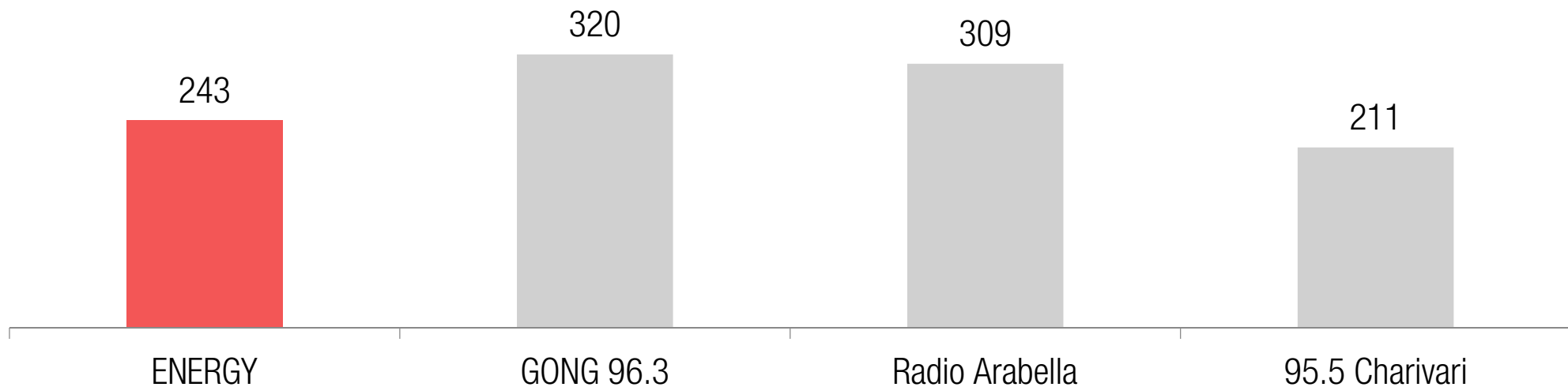


HIT MUSIC ONLY!

TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 10+ Jahre



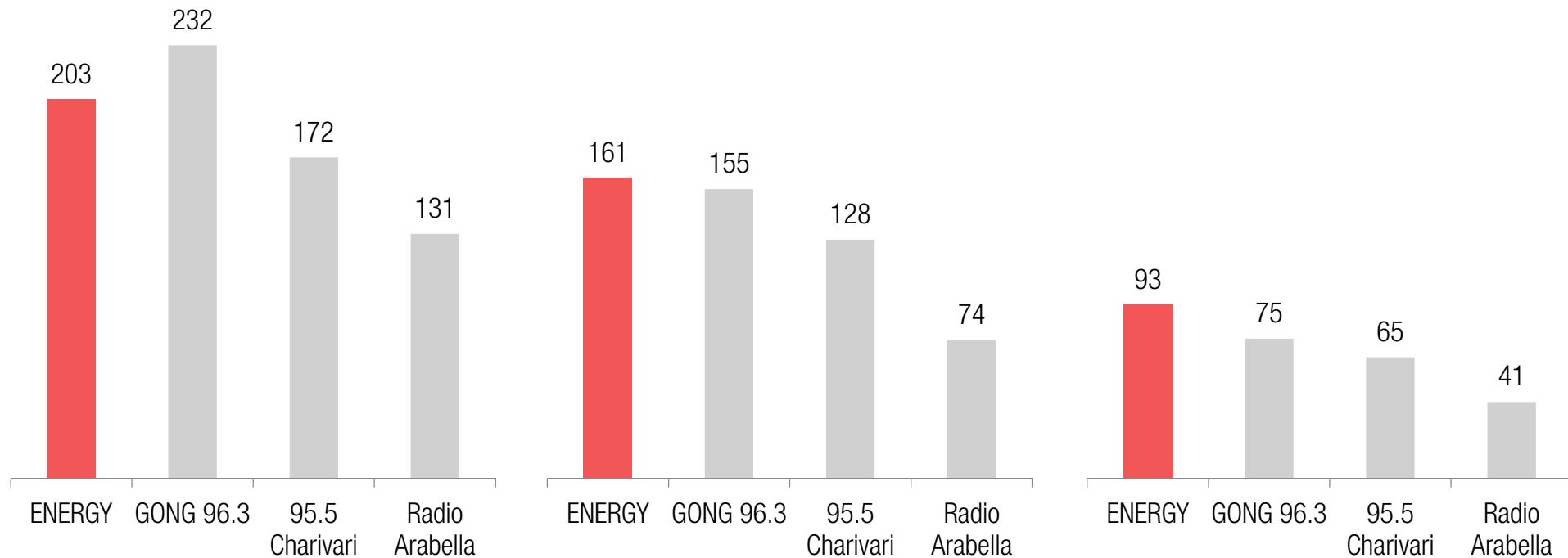
TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 14 - 49 Jahre , 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



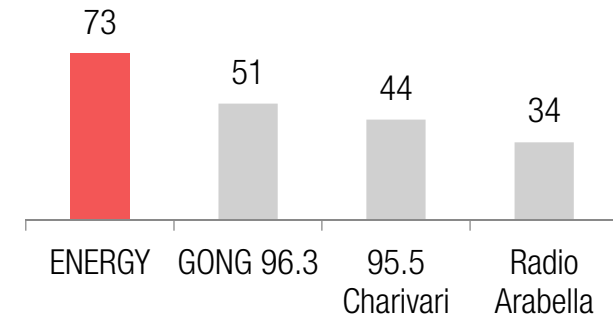
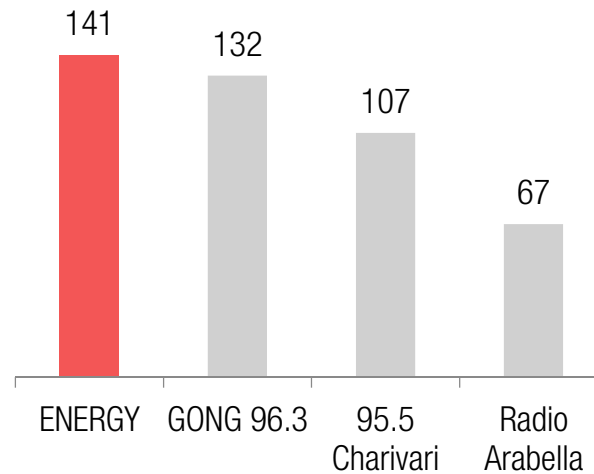
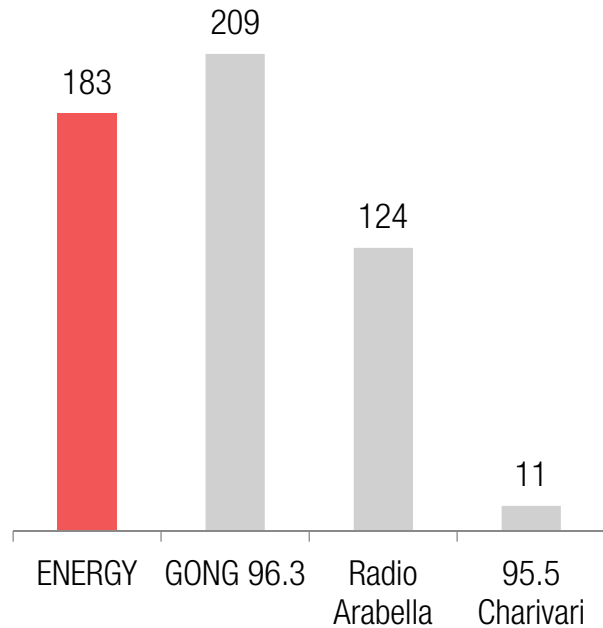
TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 20 – 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

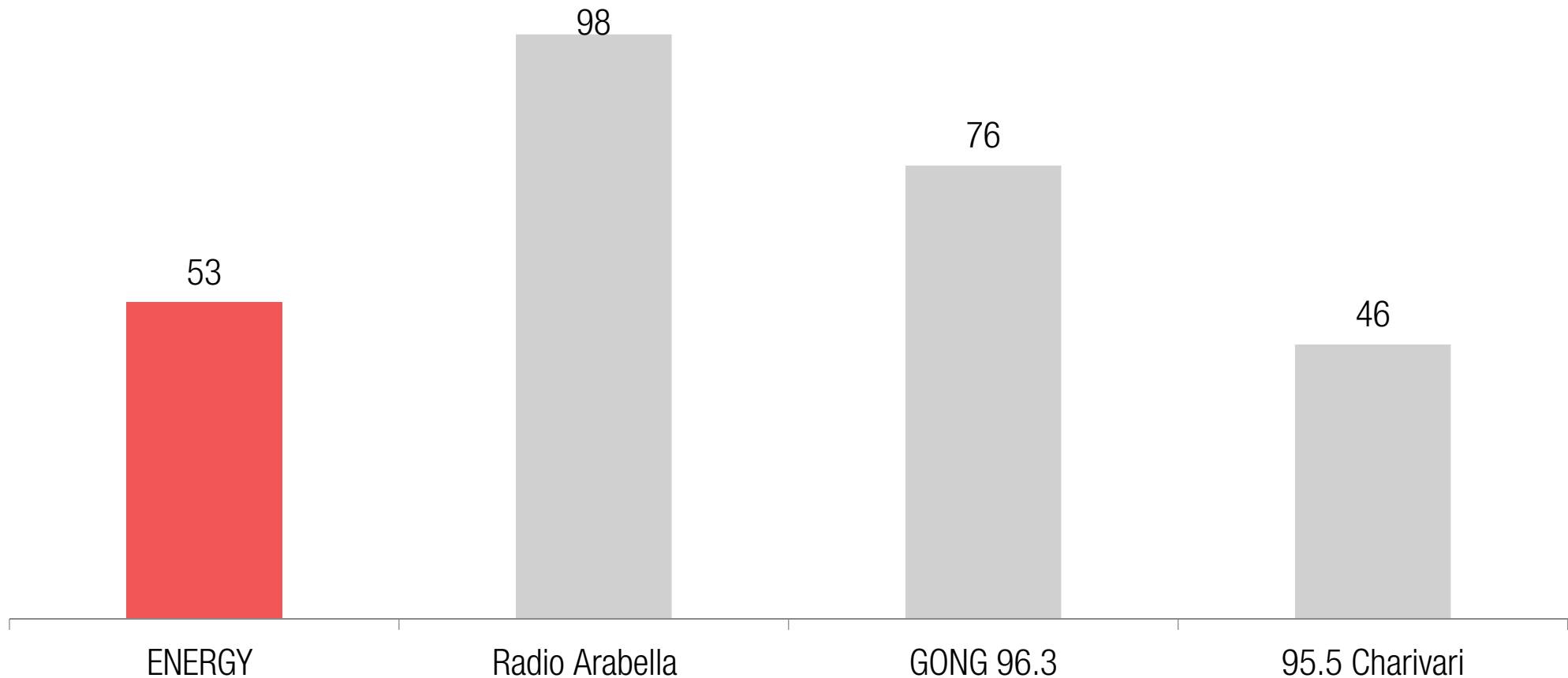


HIT MUSIC ONLY !

DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre, Hörer Gestern

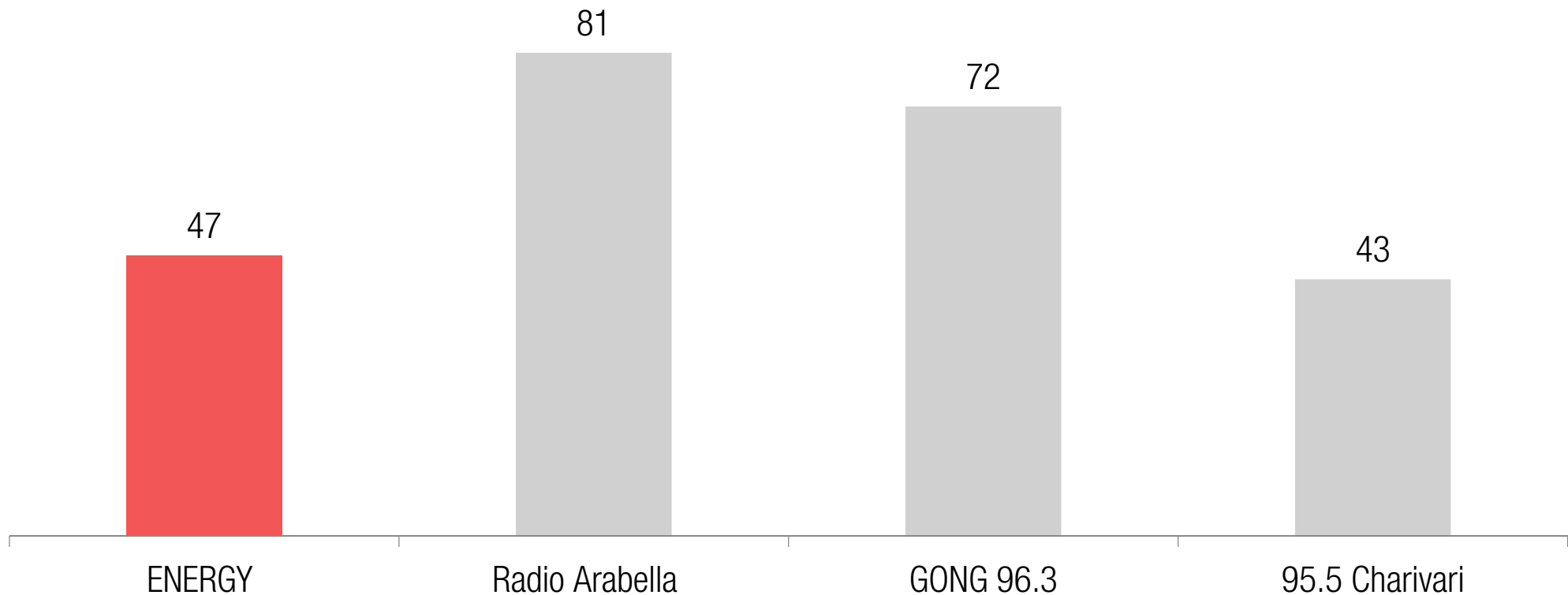


HIT MUSIC ONLY!

DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 10+ Jahre



HIT MUSIC ONLY!

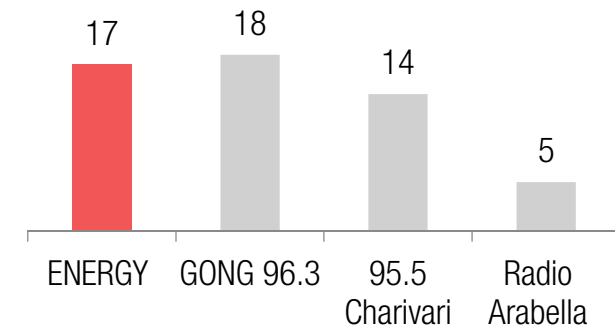
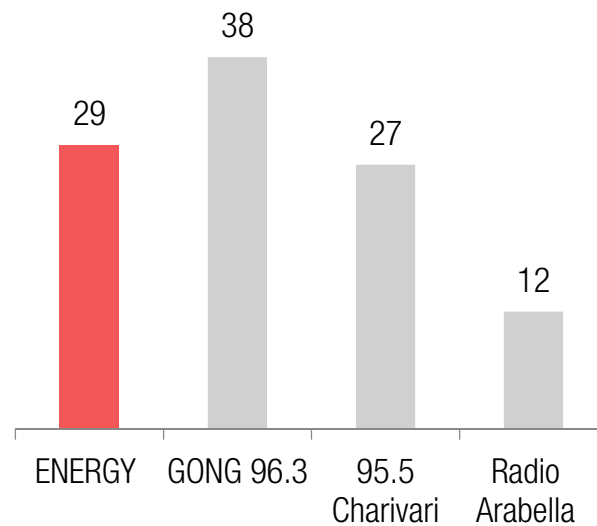
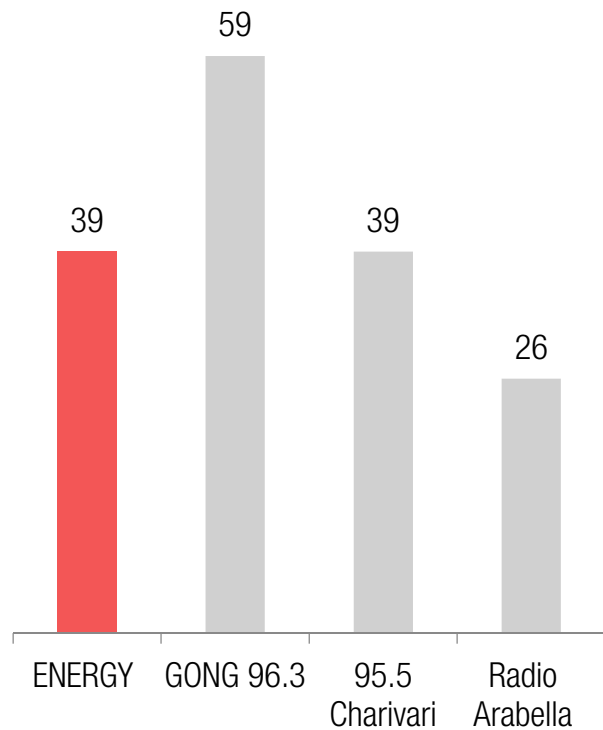
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 14 - 49 Jahre , 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



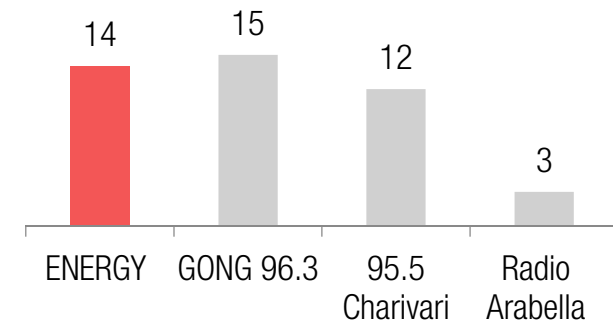
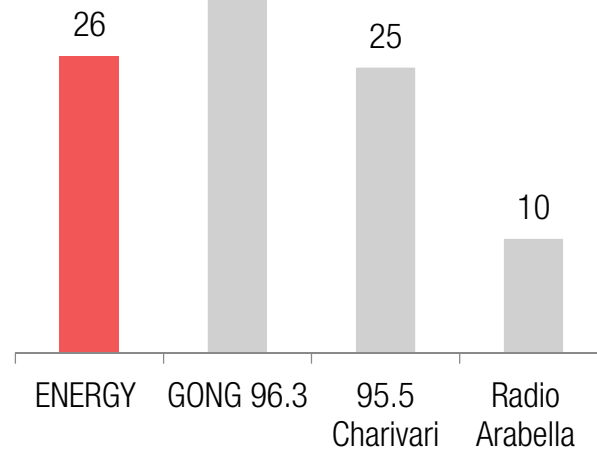
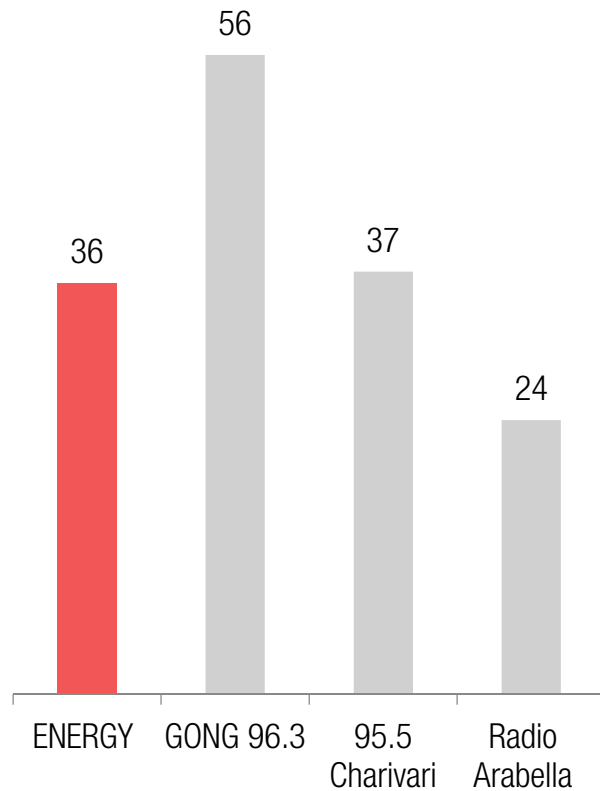
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



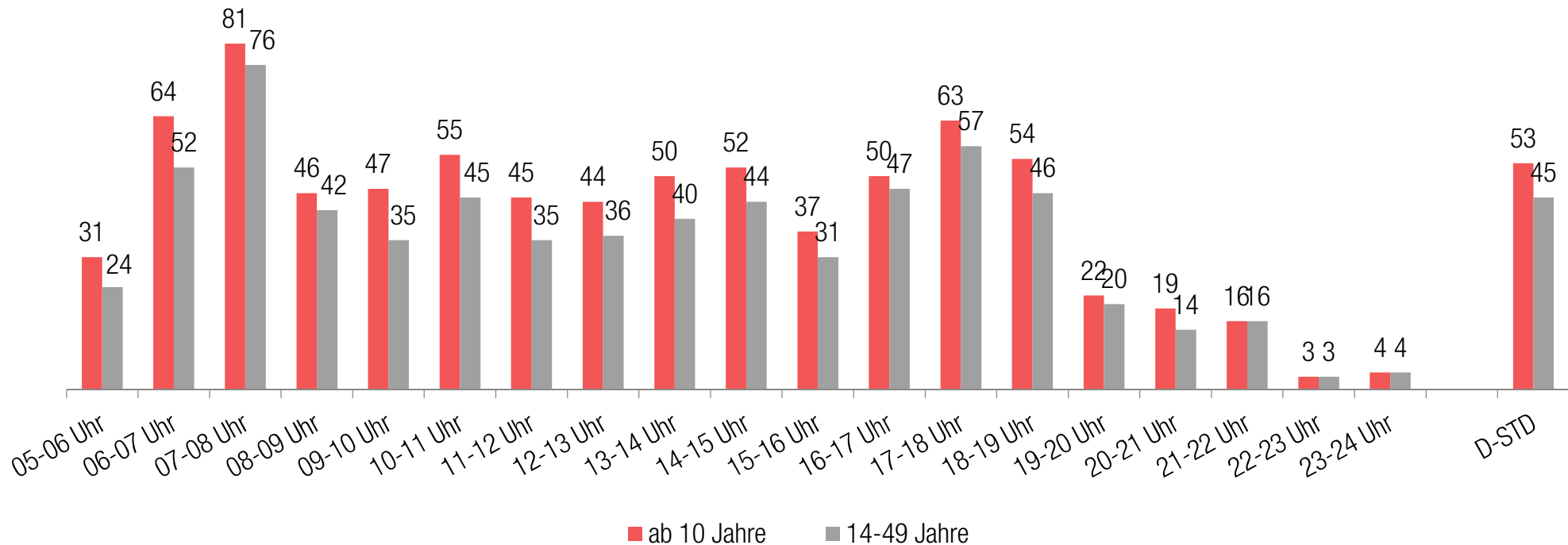
Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 20 – 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANGABEN IN TSD., 10+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE



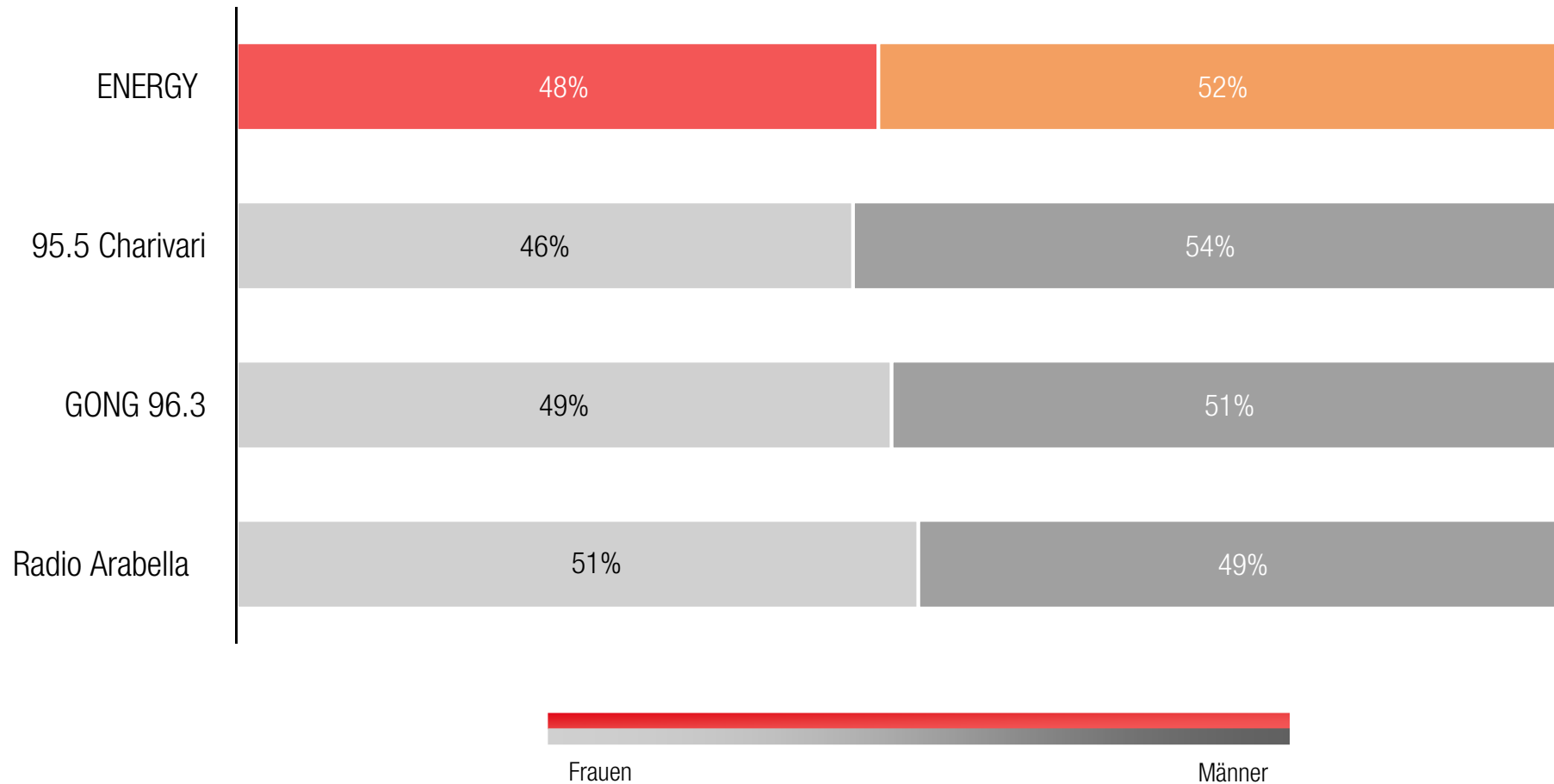
Quelle: FAB 2016, Basis: Einzelstunden (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre, 14 - 49 Jahre



GESCHLECHTERVERHÄLTNIS

ENERGY WIRD VON MEHR MÄNNERN ALS FRAUEN GEHÖRT

ANTEIL GESCHLECHT IN %, 10+ JAHRE

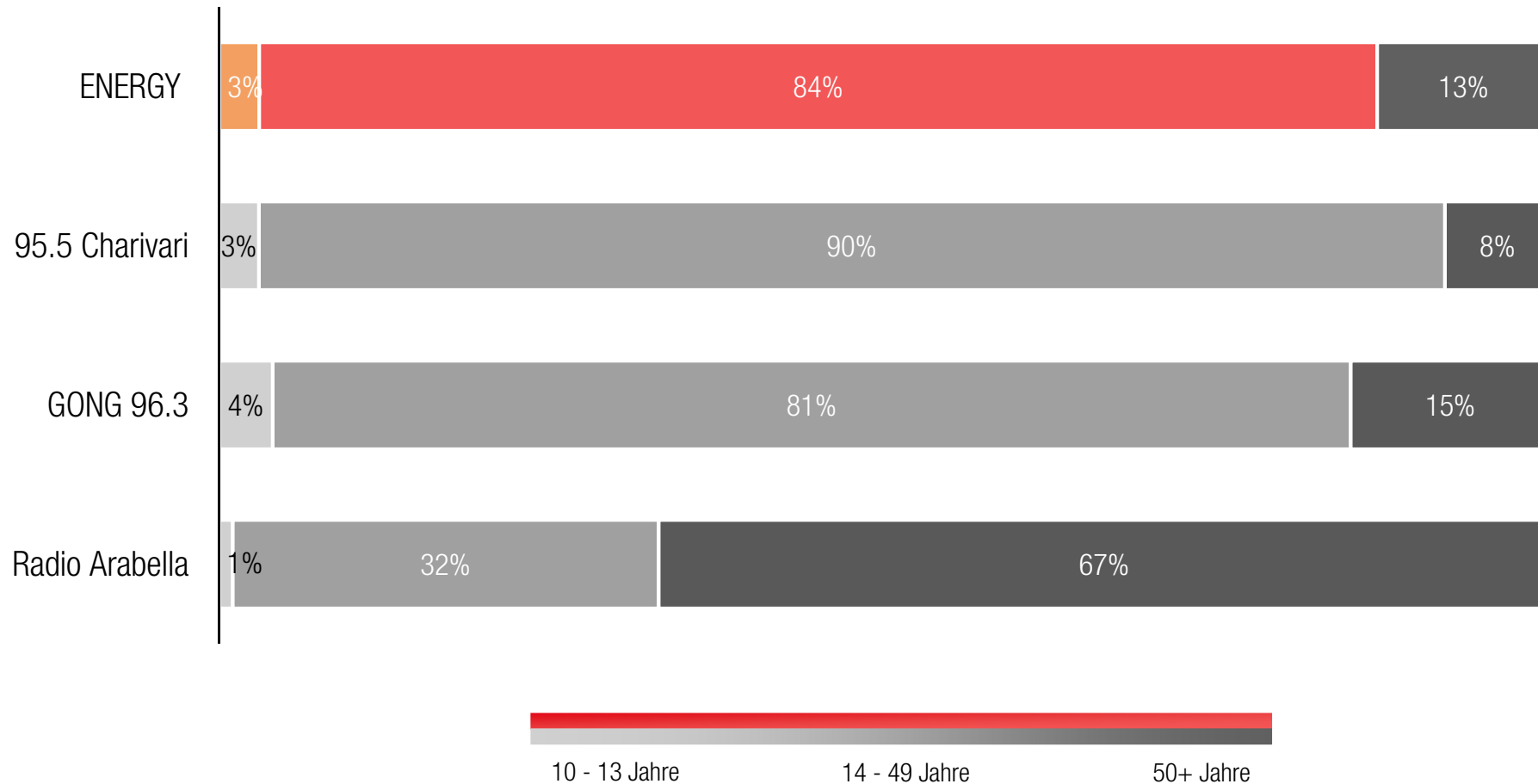


Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München

ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE TREFFSICHER DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %, STEREOEMPfangSGEBIET MÜNCHEN



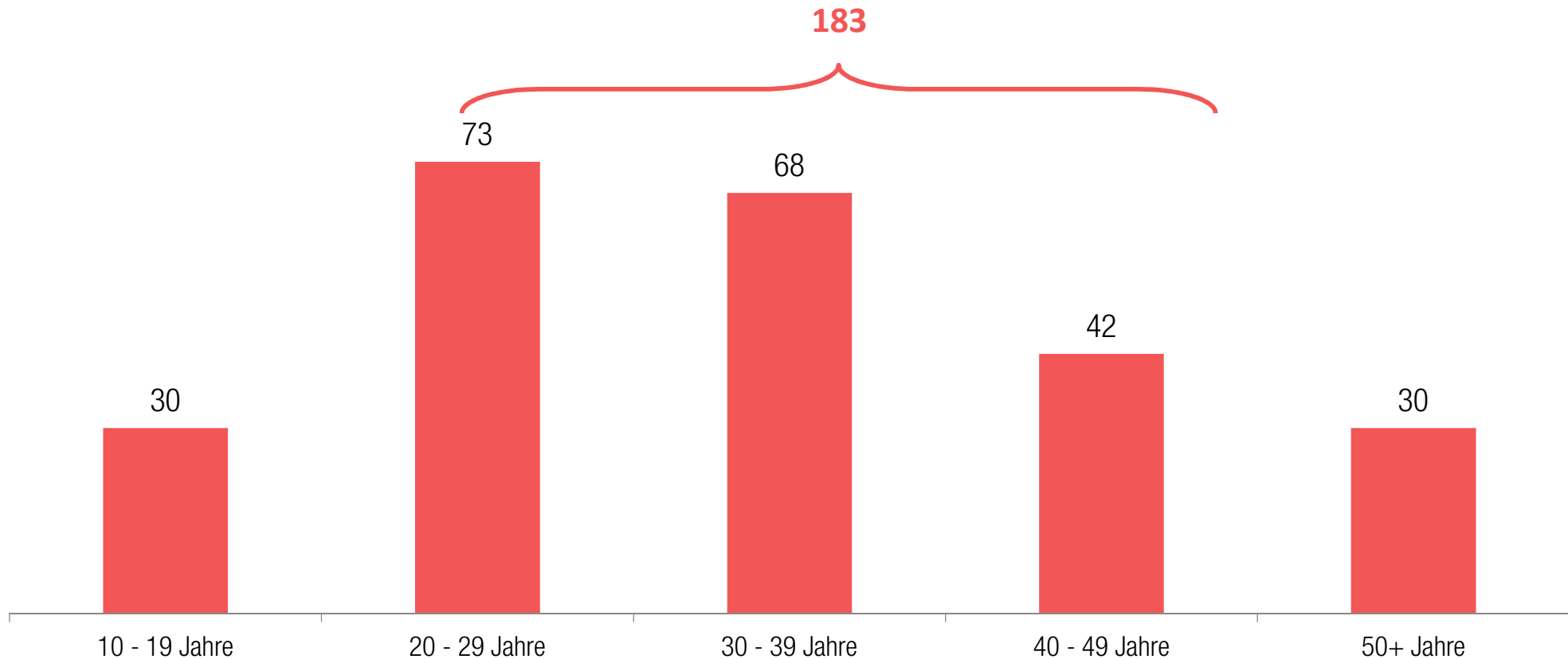
Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München



ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE TÄGLICH 183 TSD. 20-49-JÄHRIGE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN TSD., STEREOEMPFANGSGEBIET MÜNCHEN



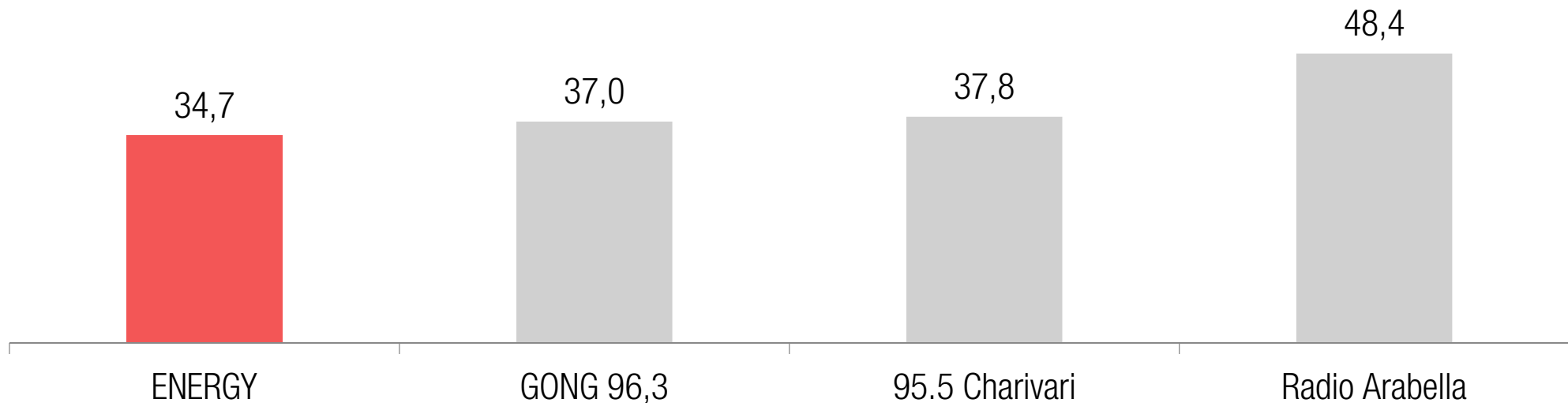
Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München



Ø-ALTER

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN

Ø-ALTER IN JAHREN, STEREOEMPfangSGEBIET MÜNCHEN



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet München

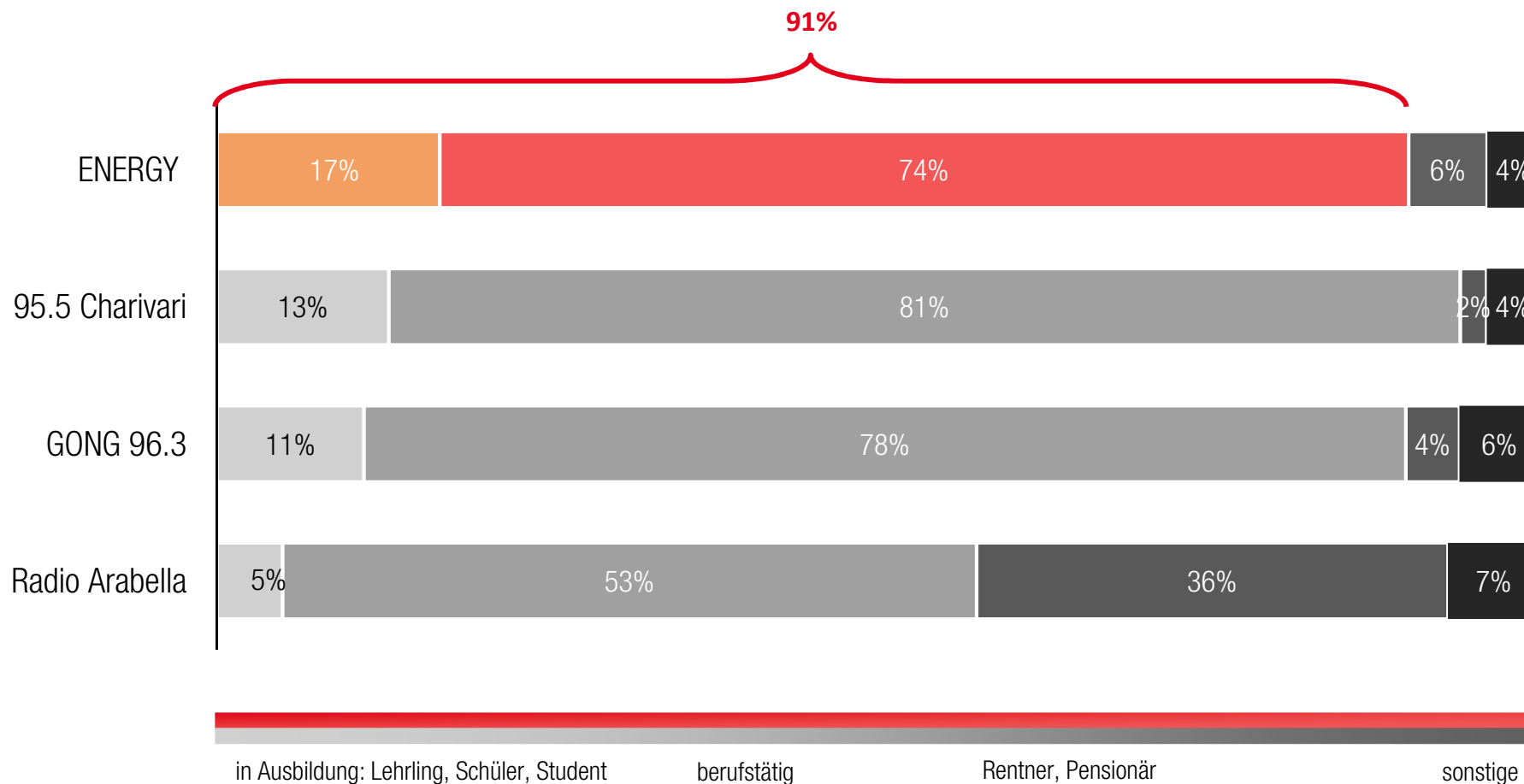


HIT MUSIC ONLY!

TÄTIGKEIT

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST BERUFSTÄTIG ODER IN AUSBILDUNG

ANTEIL TÄTIGKEIT IN %, 10+ JAHRE



Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 10+ Jahre



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY MÜNCHEN 2017

UKW

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
5-6	4,00	120,00	1,50	45,00	1,50	45,00
6-7	13,50	405,00	2,00	60,00	2,00	60,00
7-8	20,00	600,00	4,00	120,00	3,00	90,00
8-9	8,00	240,00	5,00	150,00	3,00	90,00
9-10	7,00	210,00	6,00	180,00	6,00	180,00
10-11	8,00	240,00	7,00	210,00	5,00	150,00
11-12	8,00	240,00	7,00	210,00	5,00	150,00
12-13	6,50	195,00	6,00	180,00	5,00	150,00
13-14	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
14-15	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
15-16	7,50	225,00	6,00	180,00	5,00	150,00
16-17	8,00	240,00	5,00	150,00	5,00	150,00
17-18	9,50	285,00	6,00	180,00	5,00	150,00
18-19	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
19-20	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
20-21	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
21-22	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22-23	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23-24	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06-18	9,00	270,00	5,50	165,00	4,50	135,00

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Druckfehler vorbehalten
*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

KONTAKT

- **MICHAEL HAMBROCK**

Verkaufsleiter München

Tel.: +49 (0) 89 23 19 07 38

Mobil: +49 (0) 173 968 16 66

Fax: +49 (0) 89 23 19 07 58

m.hambrock@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Liebherrstraße 5

80538 München

www.energymedia.de



HIT MUSIC ONLY !