

# LEISTUNGS WERTE



ENERGY IN MÜNCHEN

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |  
DANIEL SONNENBERG | D.SONNENBERG@ENERGY.DE



# ENERGY IN MÜNCHEN

## PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

## HÖRER

- Ø-Alter\*: 34,5 Jahre
- Geschlecht\*\*: 51 % Männer, 49 % Frauen

## PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 270,00 €

---

## REICHWEITEN - GESAMT

WHK (MO. - SO.):

- 10+ Jahre: 864 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 523 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 349 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 230 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 42 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 28 Tsd.

---

## REICHWEITEN - MÜNCHEN\*\*\*

WHK (MO. - SO.):

- 10+ Jahre: 661 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 402 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 275 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 181 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 10+ Jahre: 34 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 22 Tsd.

Quelle: ma 2017 Radio I, Preise 2017 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. - So.); \*\*Basis: HPT (Mo. - Fr.); \*\*\*Ballungsraum München



# ENERGY IN MÜNCHEN

## EMPFANG

### UKW:

- München 93.3 MHz

### DAB+:

- München 11C

### KABEL:

- München 97.05 MHz
- Landshut 96.65 MHz
- Bad Tölz 96.15 MHz
- Tegernsee 96.15 MHz
- Ingolstadt 88.45 MHz
- Landsberg 90.60 MHz

### INTERNET:

- [www.energy.de/muenchen](http://www.energy.de/muenchen)



# ENERGY IN MÜNCHEN

## 5 TOP-ARGUMENTE

### MARKTFÜHRER

- ENERGY hat unter allen Münchener Lokalradiosendern den größten weitesten Hörerkreis in der werberelevanten Zielgruppe

### REICHWEITENSTARK

- ENERGY gehört zu den meistgehörtesten Sendern im Münchener Lokalradiomarkt

### AKTIV

- Mit ENERGY erreichen Sie die attraktive und kaufkräftige Zielgruppe. 92 % der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in Ausbildung. 61 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr!

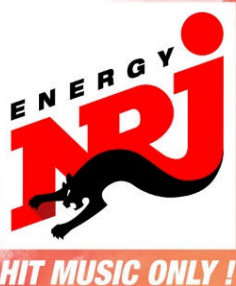
### BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomärke mit mehr als 600 Frequenzen in 13 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

### VIELSEITIGKEIT

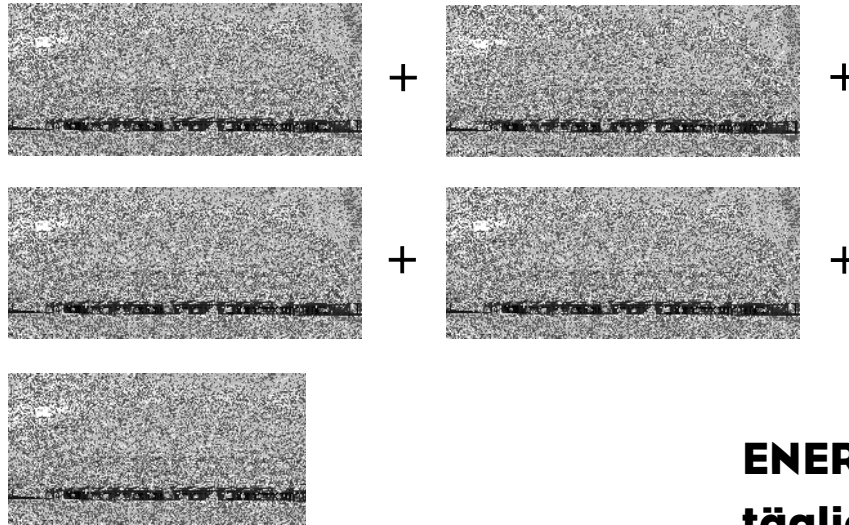
- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14 - 49 Jahre; HpT ((Mo. - Fr.), 10+ Jahre



# REICHWEITENSTARK

Die Allianz Arena fasst bei  
einem ausverkauften Spiel  
an einem Spieltag **71.000**  
Zuschauer.



**ENERGY** erreicht **349.000** Hörer  
täglich. Damit kann man die  
Allianz Arena **4,9 Mal** füllen!

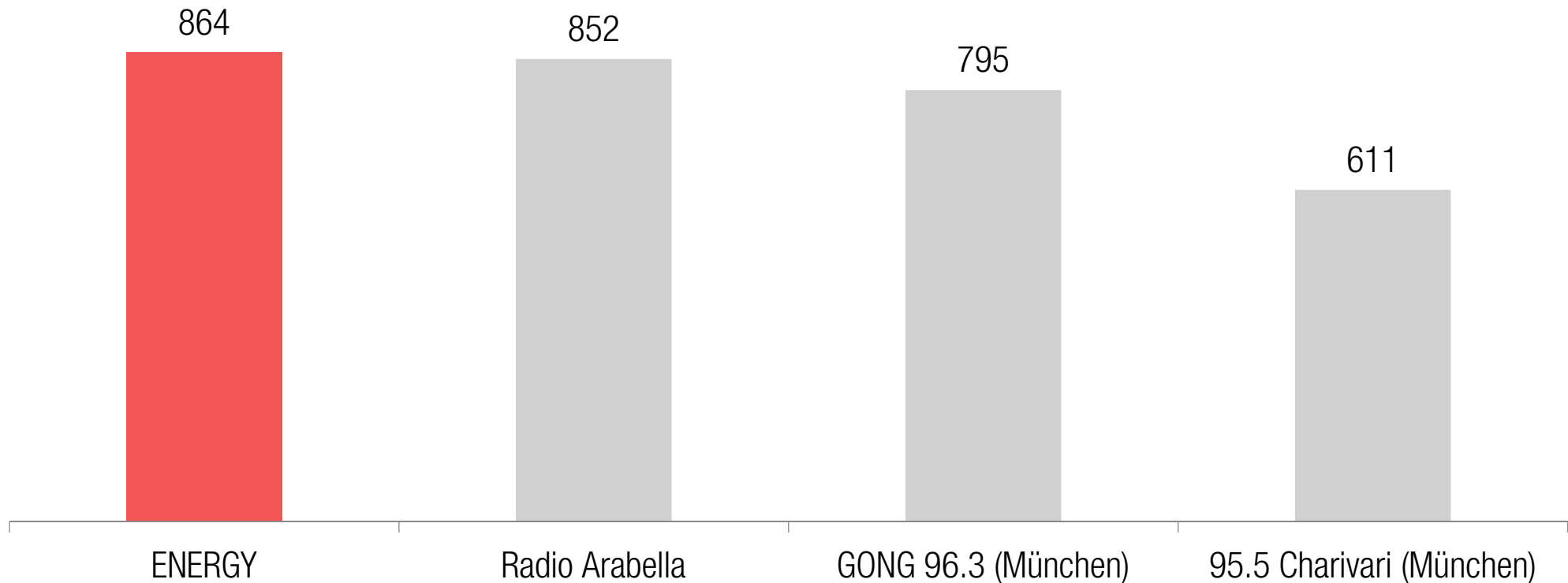
Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 10+ Jahre



# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 10+ Jahre



**HIT MUSIC ONLY!**

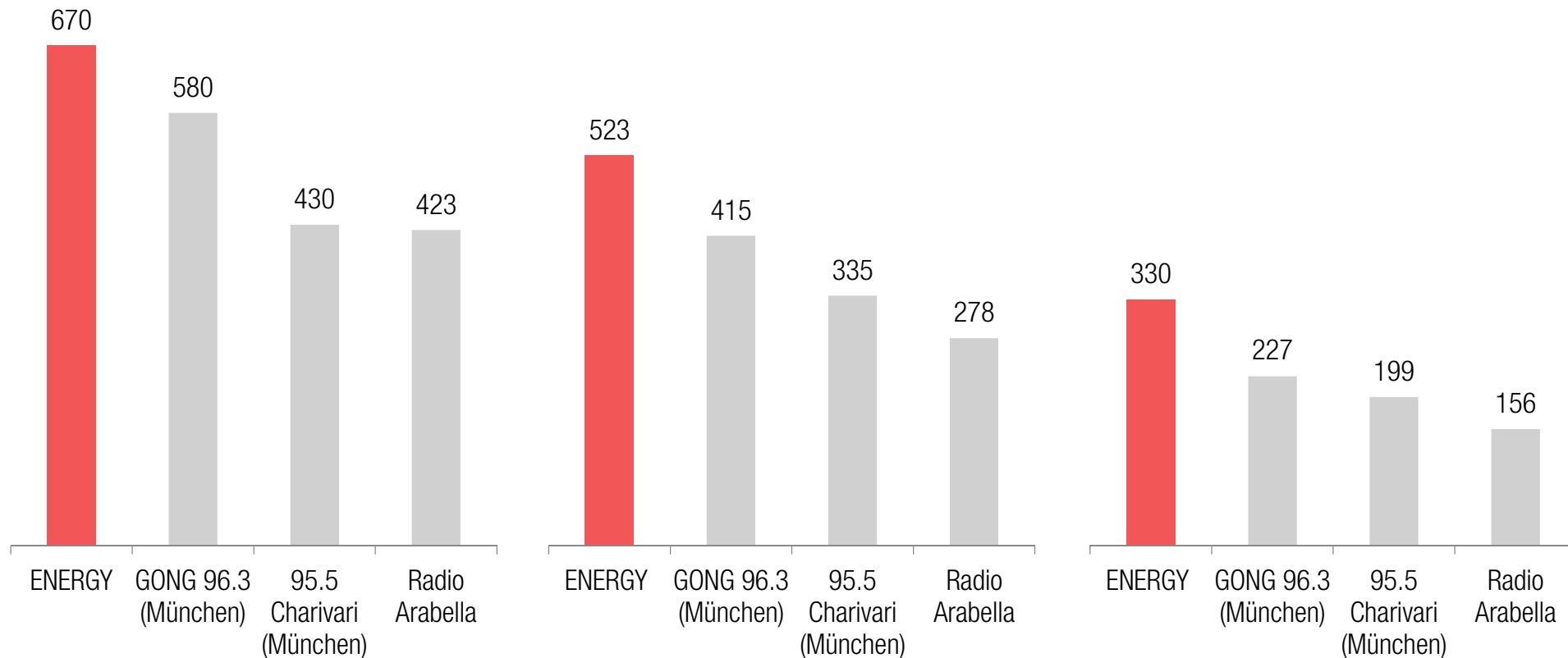
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 14-49 JAHRE**

**14-39 JAHRE,**

**14-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre





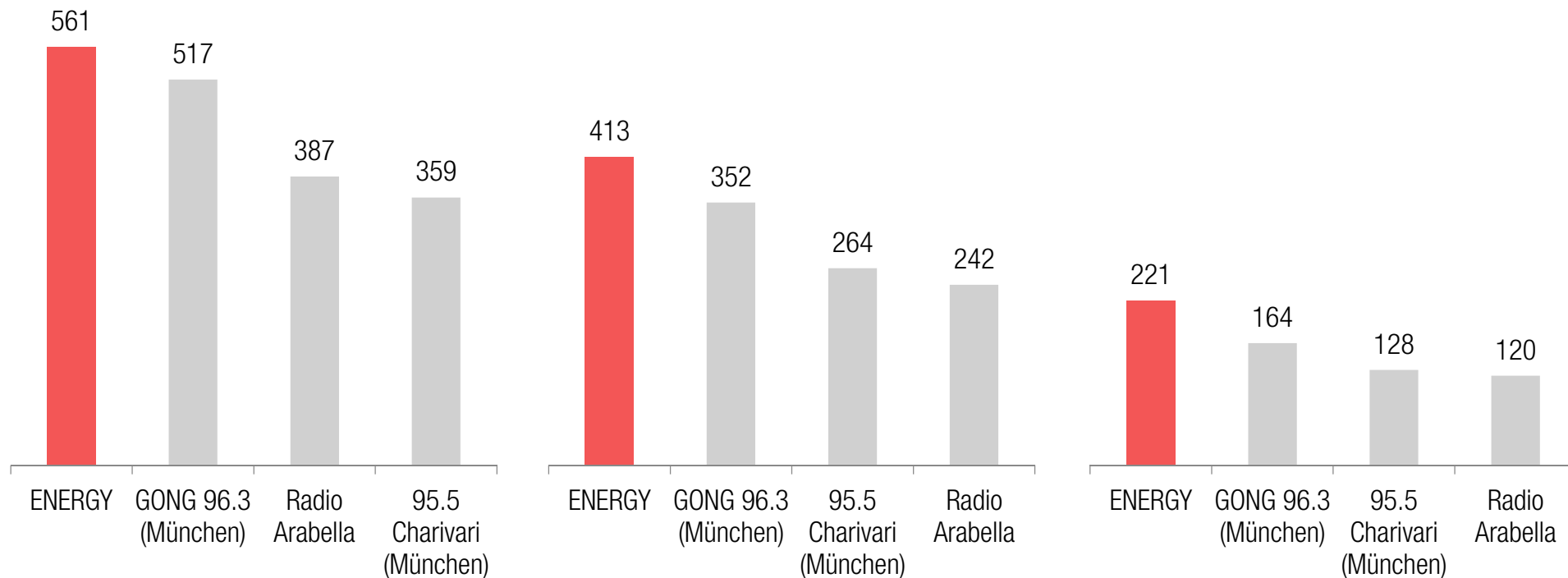
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 20-49 JAHRE**

**20-39 JAHRE,**

**20-29 JAHRE, IN TSD.**



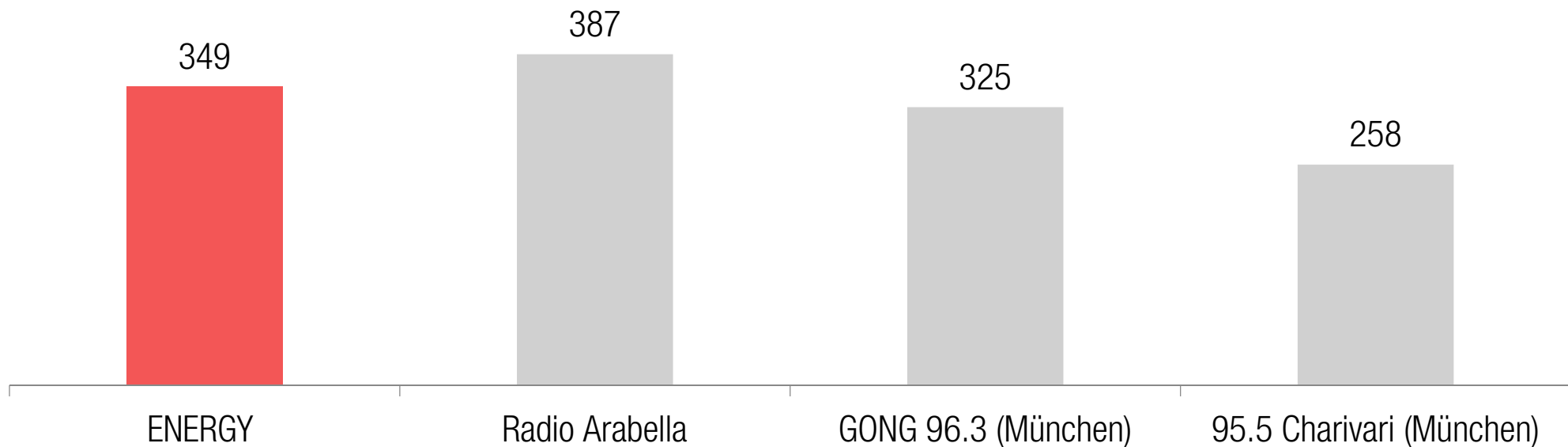
Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 10+ Jahre



**HIT MUSIC ONLY !**

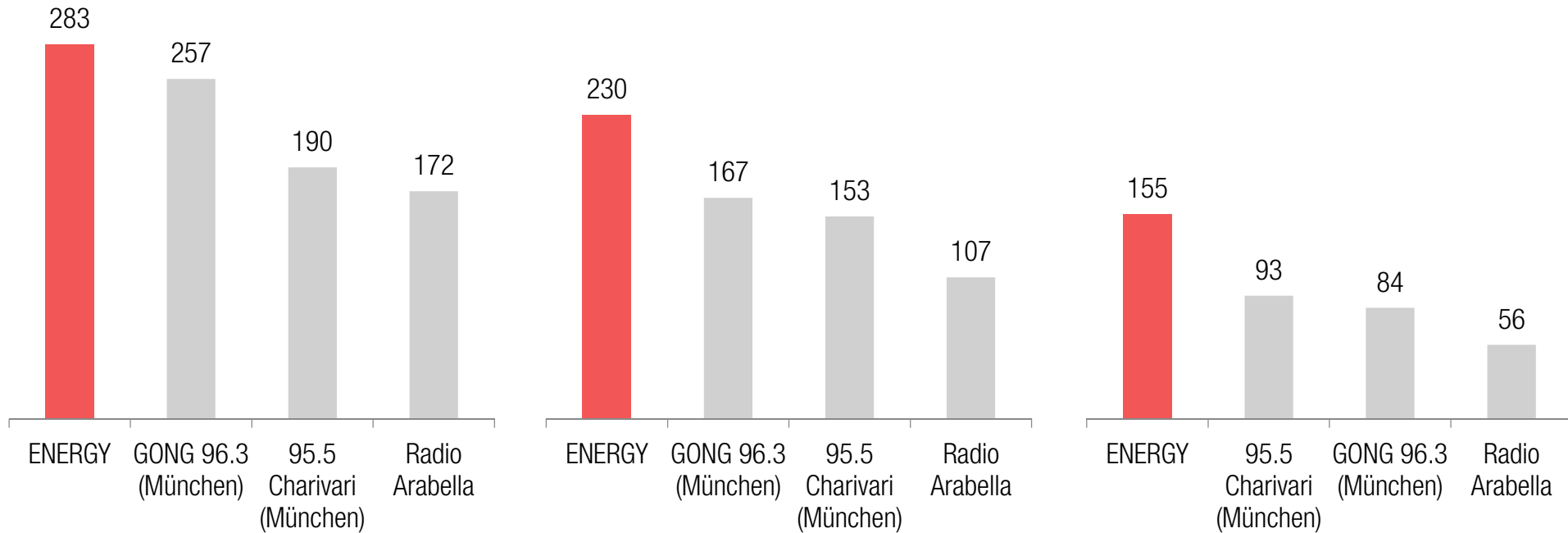
# HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 14-49 JAHRE**

**14-39 JAHRE,**

**14-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



**HIT MUSIC ONLY !**

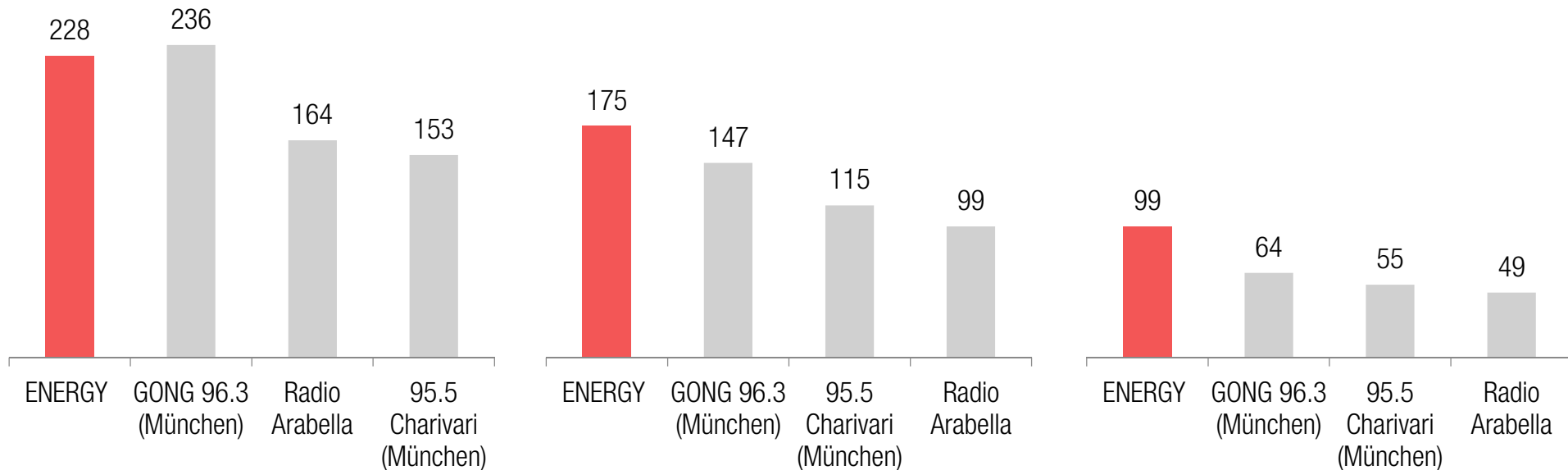
# HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 20-49 JAHRE**

**20-39 JAHRE,**

**20-29 JAHRE, IN TSD.**



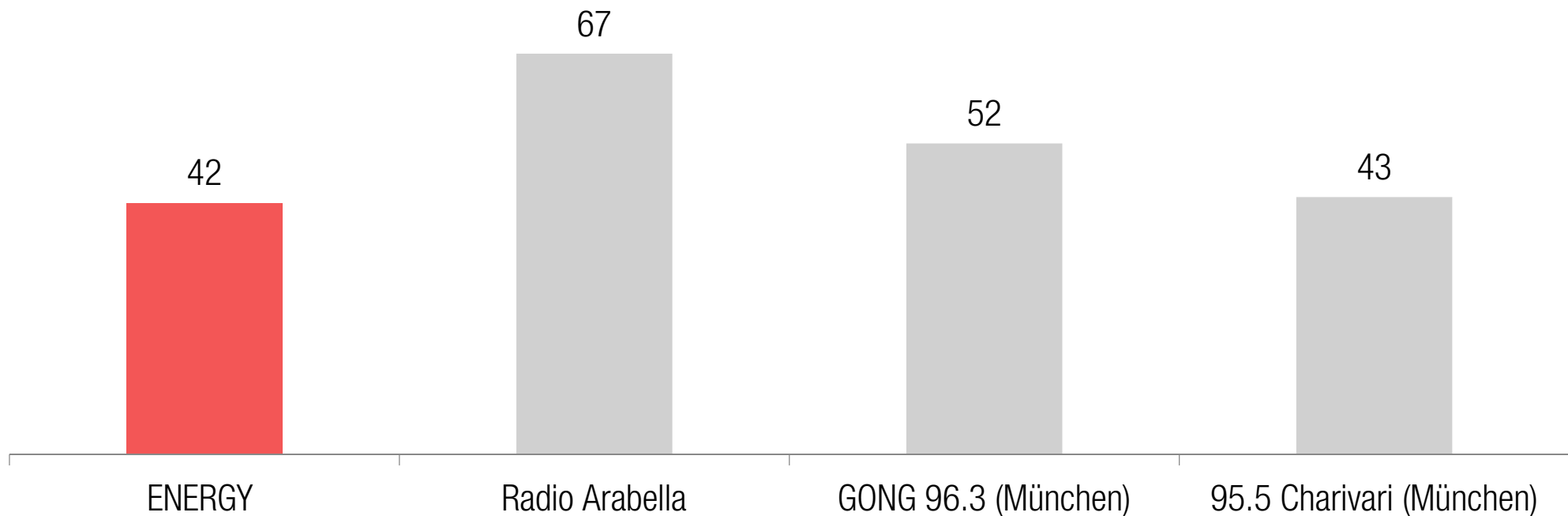
Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: HPT (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 10+ Jahre,



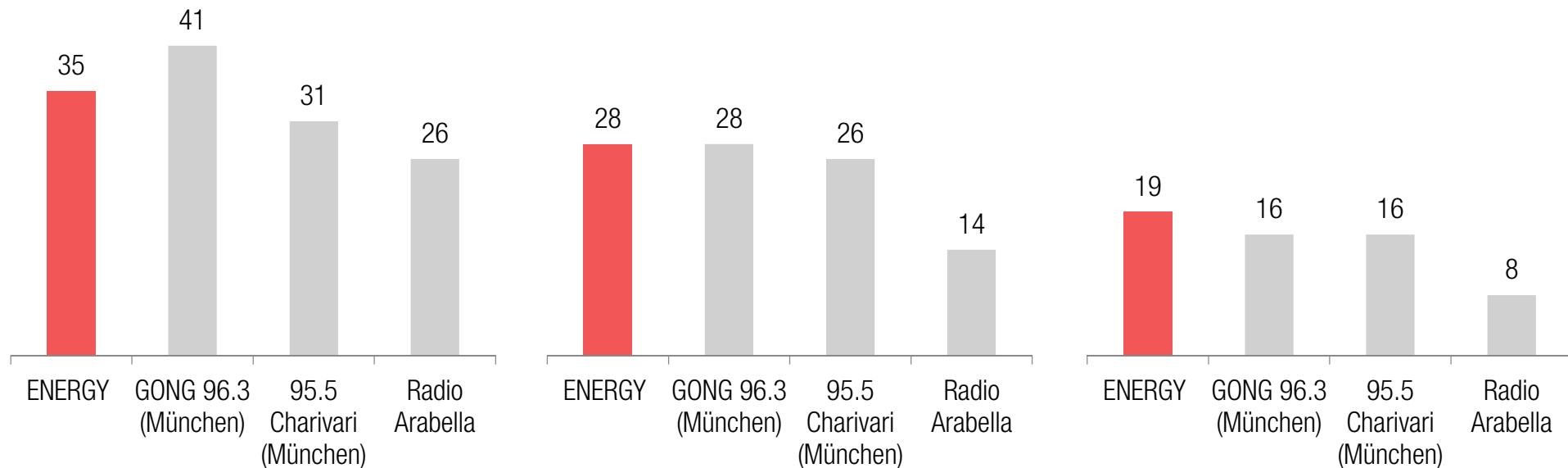
# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 14-49 JAHRE**

**14-39 JAHRE,**

**14-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: DST(Mo. – Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

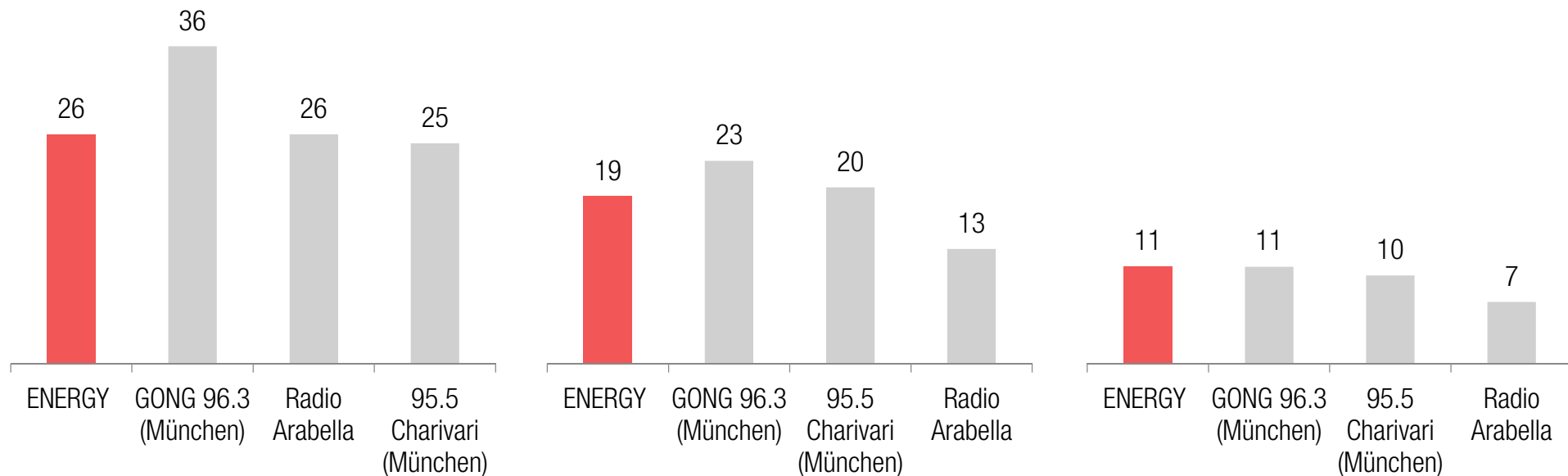
# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 20-49 JAHRE**

**20-39 JAHRE,**

**20-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: DST (Mo. - So. ), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

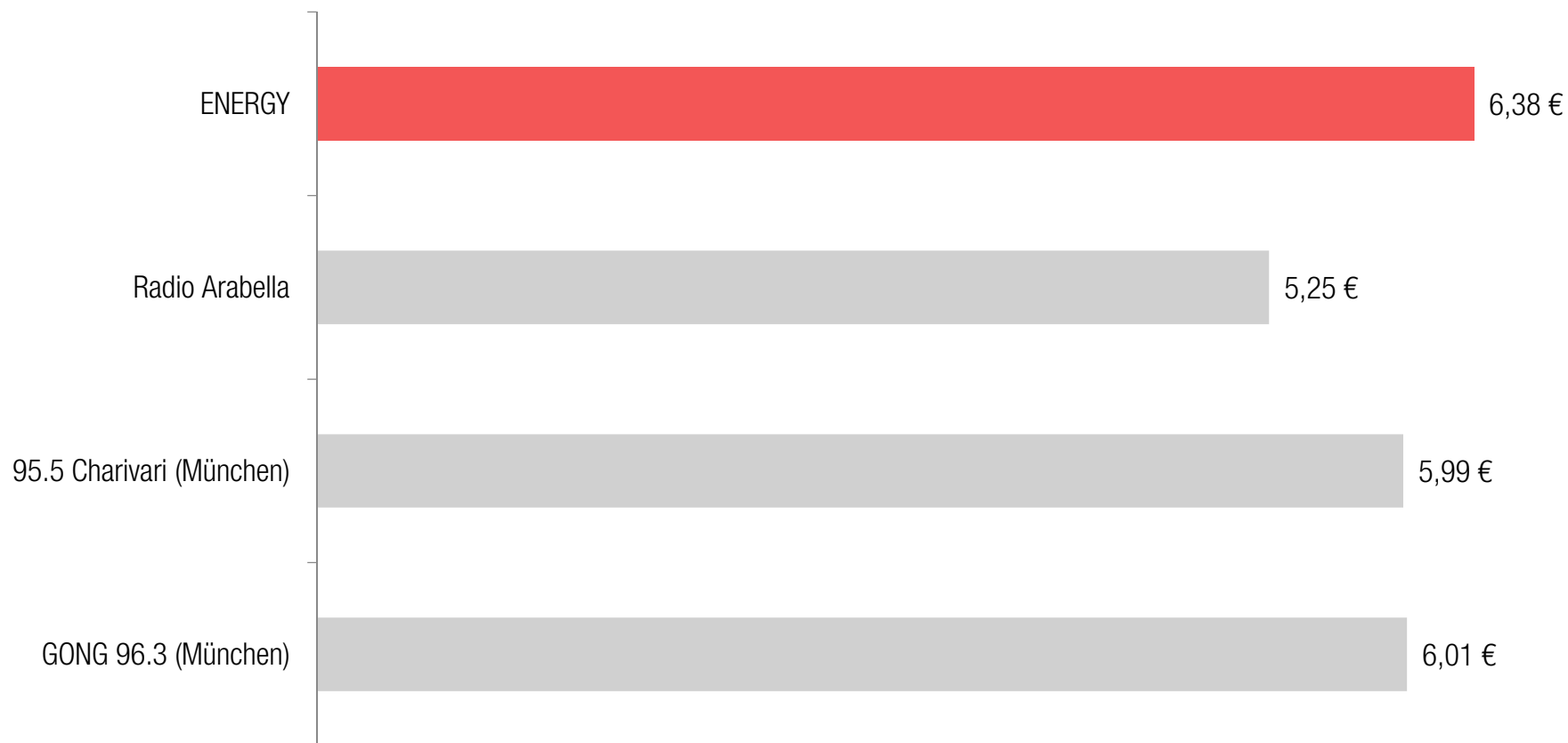


**HIT MUSIC ONLY !**

# PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY –WIRTSCHAFTLICH IM WETTBEWERB

**TKP IN €, GESAMT, 10+ JAHRE**



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, Bruttopreise 2017



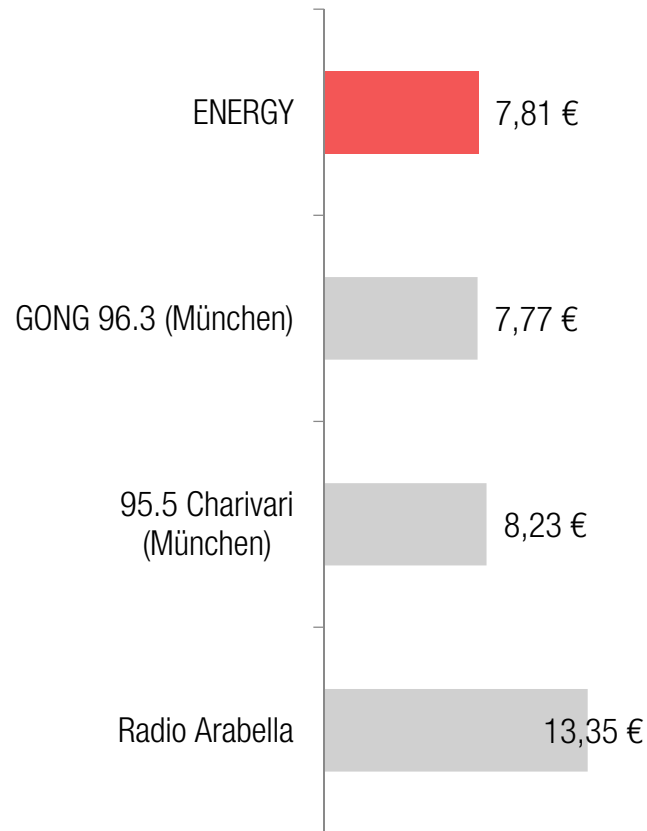
**HIT MUSIC ONLY !**



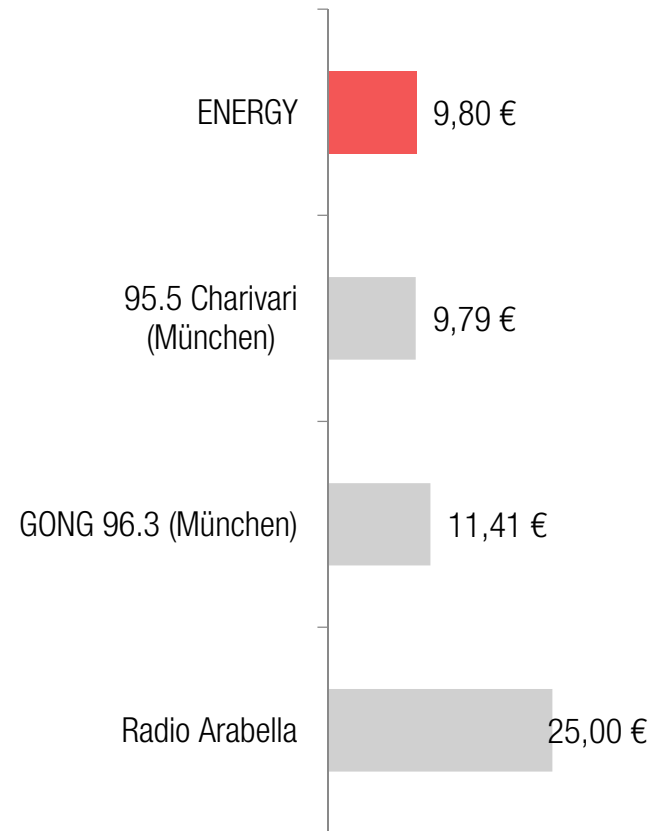
# PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY –WIRTSCHAFTLICH IM WETTBEWERB

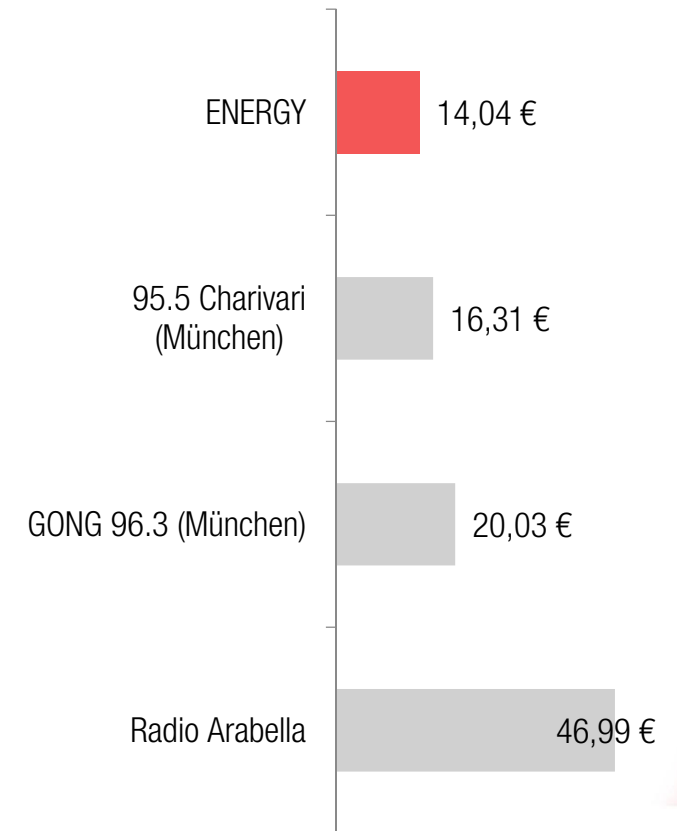
**TKP, 14-49 JAHRE**



**14-39 JAHRE,**



**14-29 JAHRE, IN €**



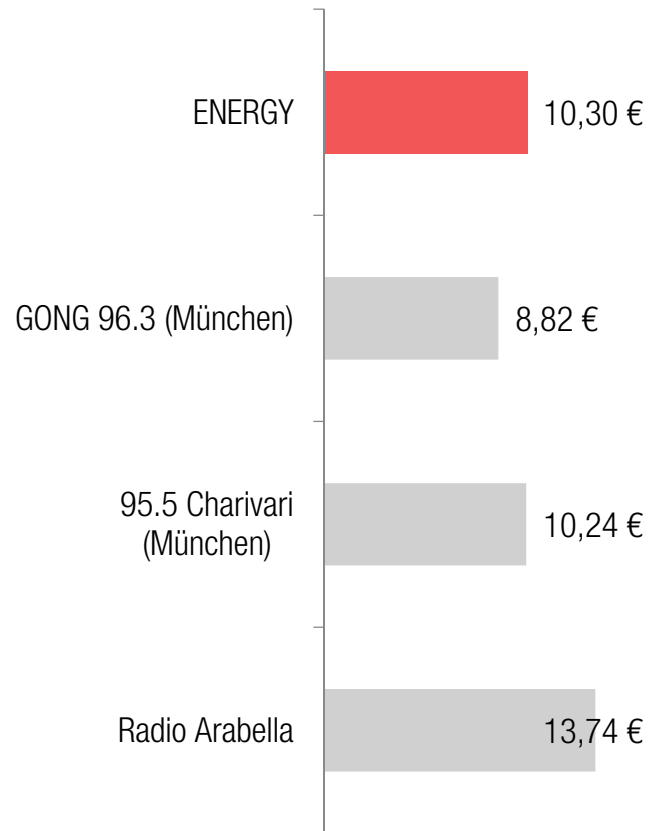
Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre, Bruttopreise 2017



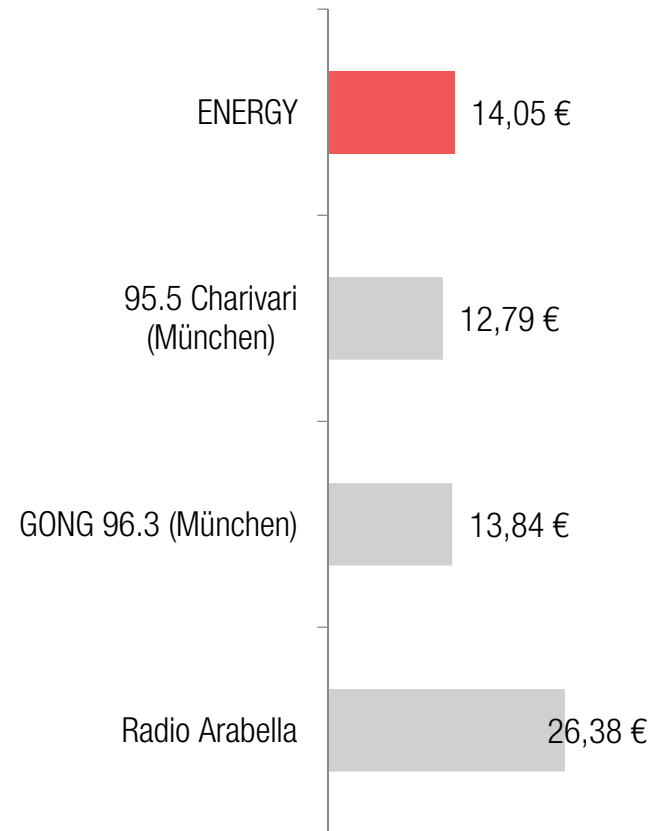
# PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY –WIRTSCHAFTLICH IM WETTBEWERB

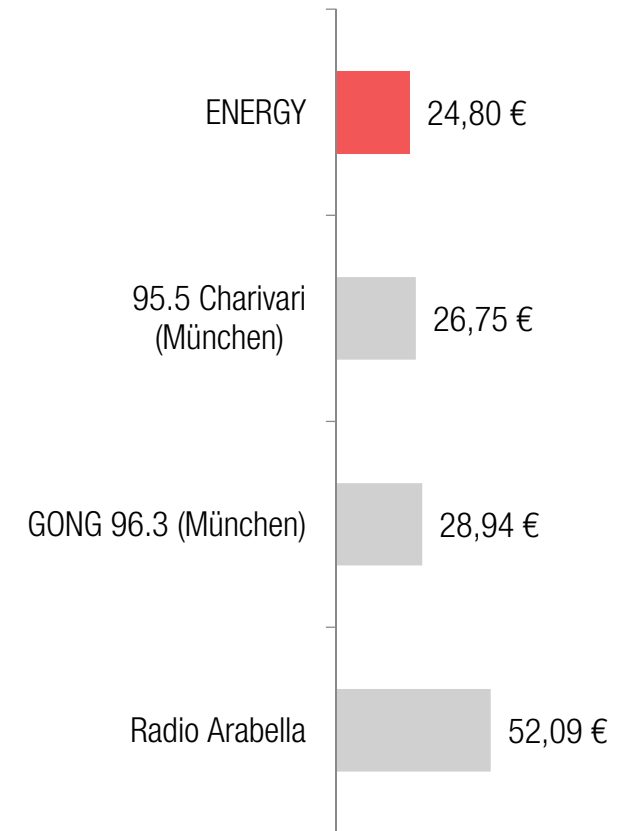
**TKP, 20-49 JAHRE**



**20-39 JAHRE,**



**20-29 JAHRE, IN €**

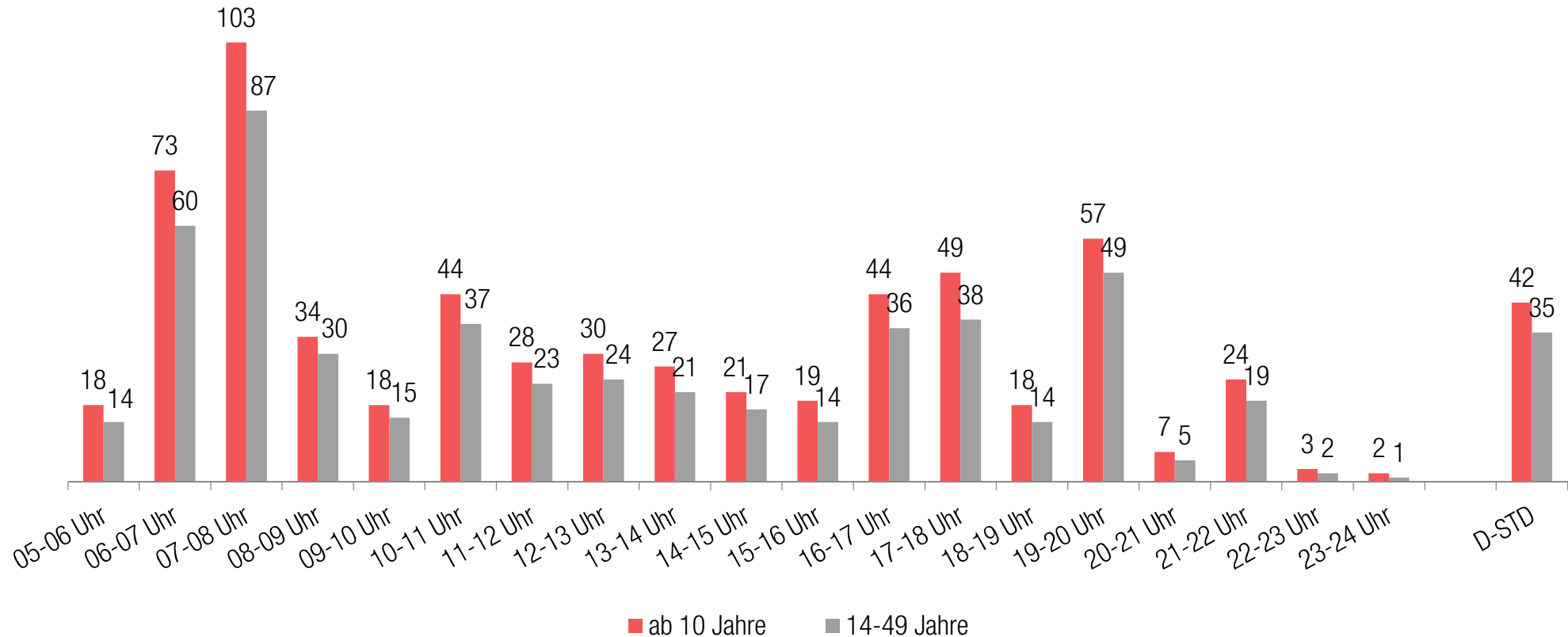


Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre, Bruttopreise 2017

# TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANGABEN IN TSD., GESAMT, 10+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: DST( Mo. - Fr. ), gesamt, 10+ Jahre, 14 - 49 Jahre



HIT MUSIC ONLY !

# SOZIODEMOGRAFIE

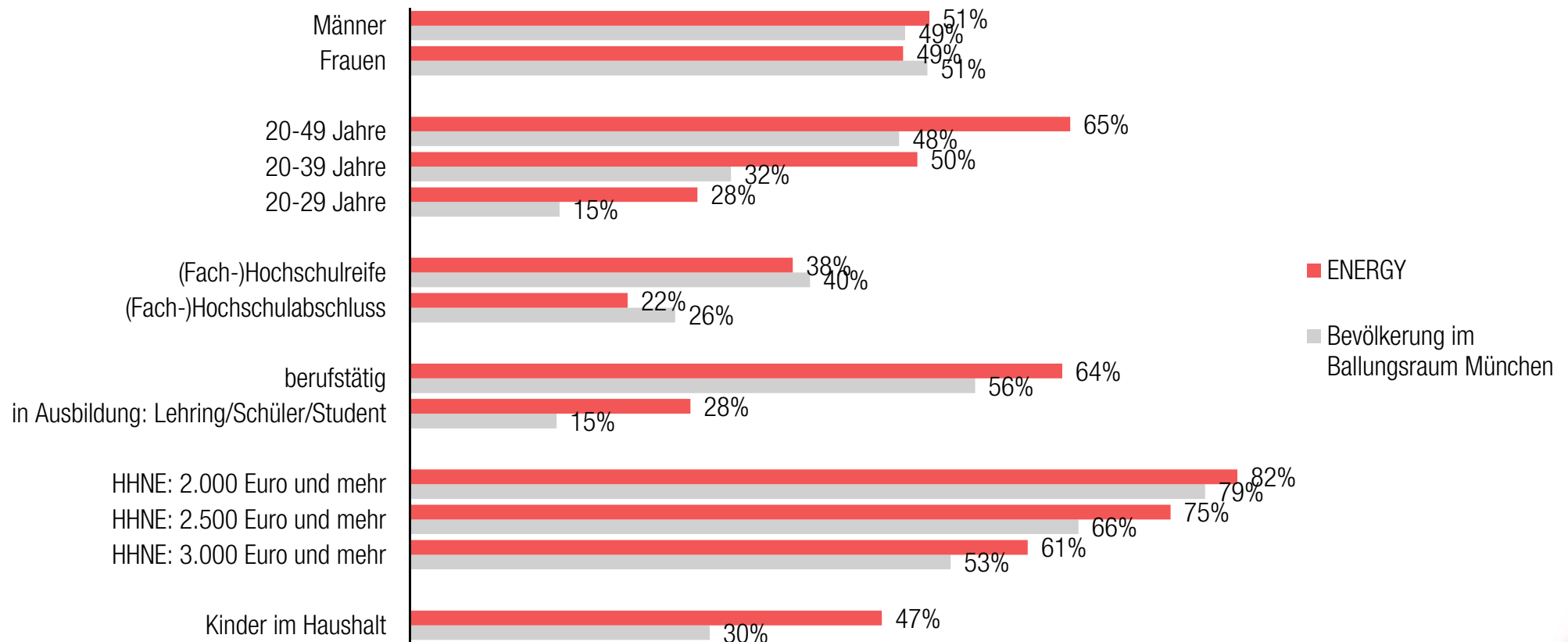


HIT MUSIC ONLY !

# SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, GUT GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG

## ANTEIL DER MERKMALE IN %



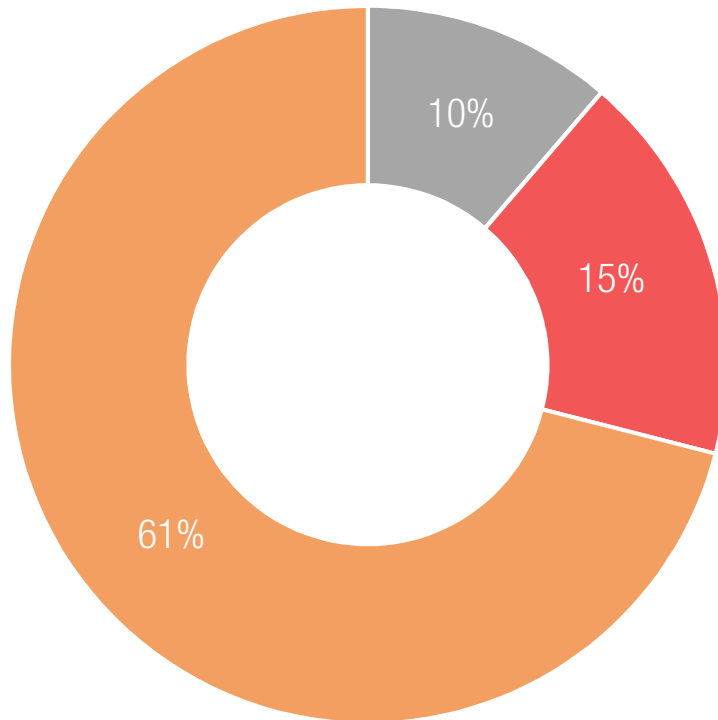
Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: HpT (Mo. - Fr.),gesamt, Ballungsraum München



# HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

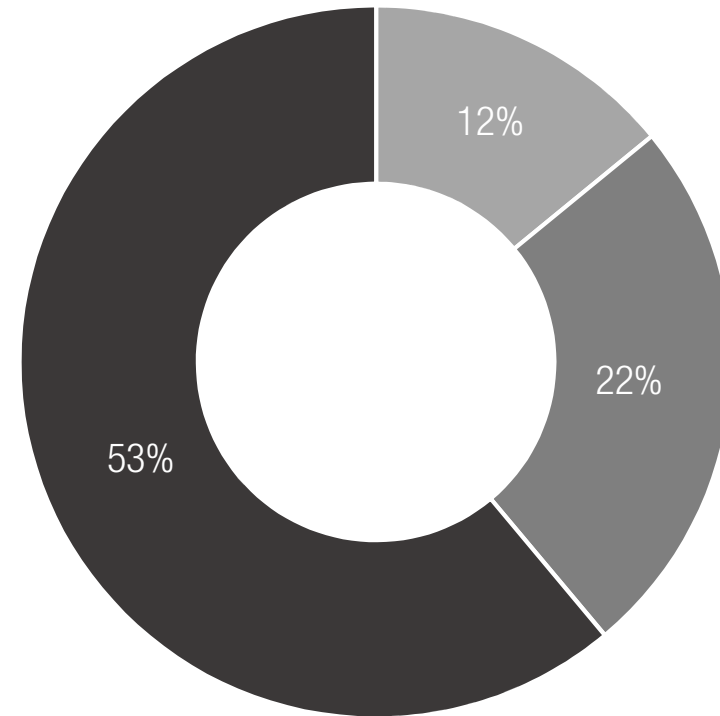
ÜBERDURCHSCHNITTLICH IM VERGLEICH ZUM SENDEGEBIET

## ENERGY, 10+ JAHRE



■ unter 1.500 Euro ■ 1.500 Euro - 2.999 Euro ■ 3.000 Euro und mehr

## BALLUNGSRAUM MÜNCHEN, 10+ JAHRE



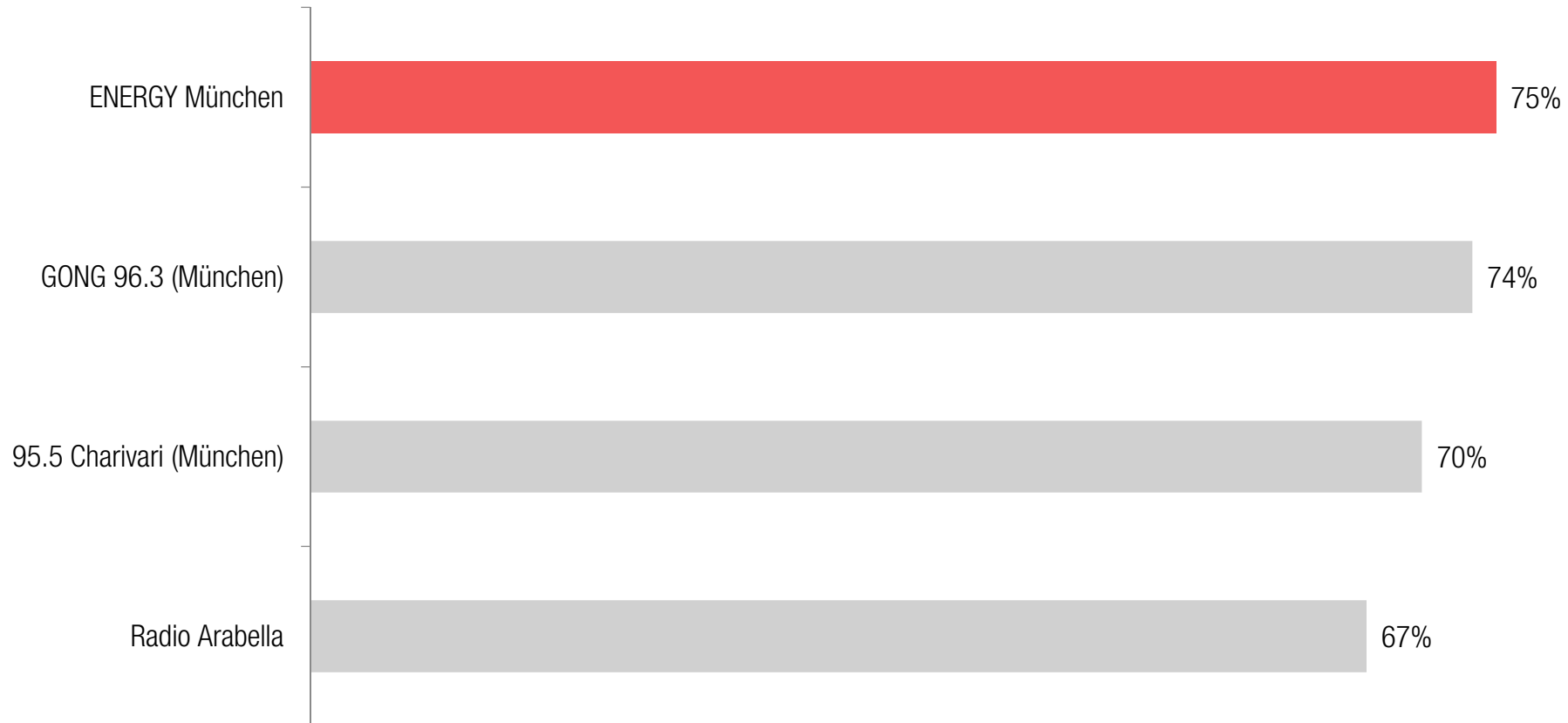
■ unter 1.500 Euro ■ 1.500 Euro - 2.999 Euro ■ 3.000 Euro und mehr

Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, Ballungsraum München, 10+ Jahre

# HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

DIE KAUFKRÄFTIGEN MÜNCHENER HÖREN ENERGY

**ANTEIL DER HÖRER IN %, DIE ÜBER EIN HHNE VON 2.500 € UND MEHR VERFÜGEN**



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 10+ Jahre



# KALKULATIONSBEISPIELE



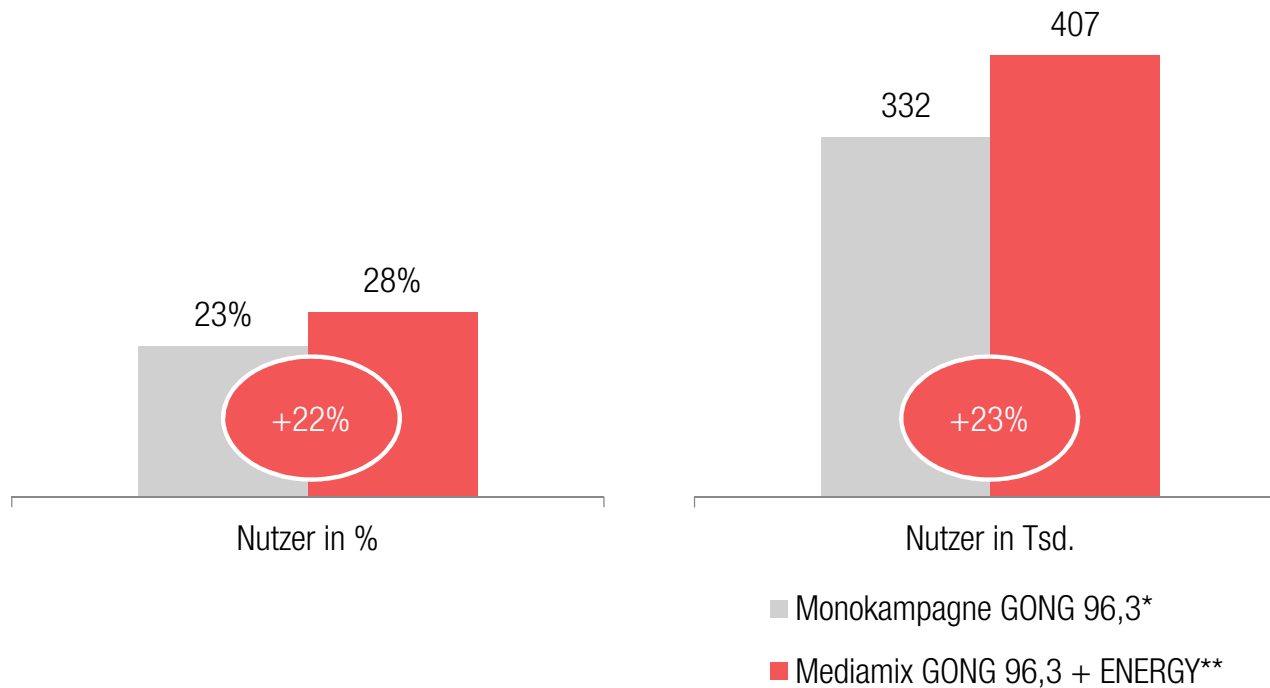
HIT MUSIC ONLY !



# RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 23% MEHR HÖRER MIT ENERGY

## MONOKAMPAGNE GONG 96,3 VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Ballungsraum München, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2017

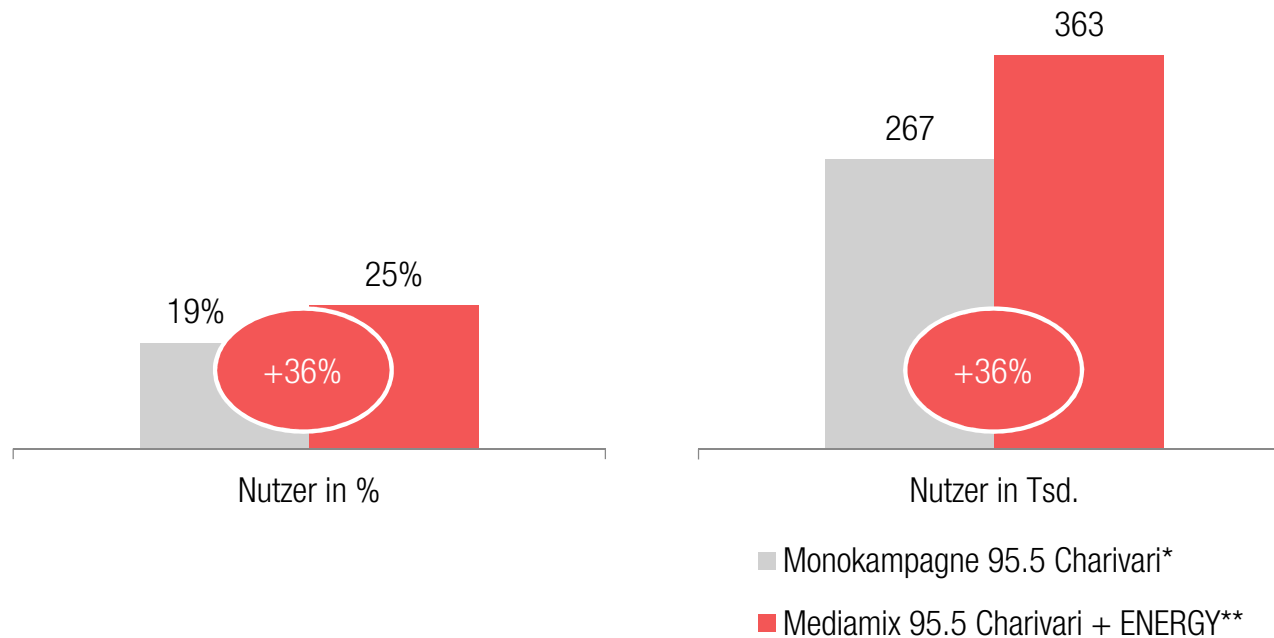
\*GONG 96,3: 38 Spots á 30 Sek.; Investition: 11.970,00 €

\*\*GONG 96,3: 20 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 20 Spots á 30 Sek.; Investition: 11.700,00 €

# RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 36% MEHR HÖRER MIT ENERGY

## MONOKAMPAGNE 95.5 CHARIVARI VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Ballungsraum München, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2017

\*95.5 Charivari: 42 Spots á 30 Sek.; Investition: 10.710,00 €

\*\*95.5 Charivari: 20 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 20 Spots á 30 Sek.; Investition: 10.500,00 €

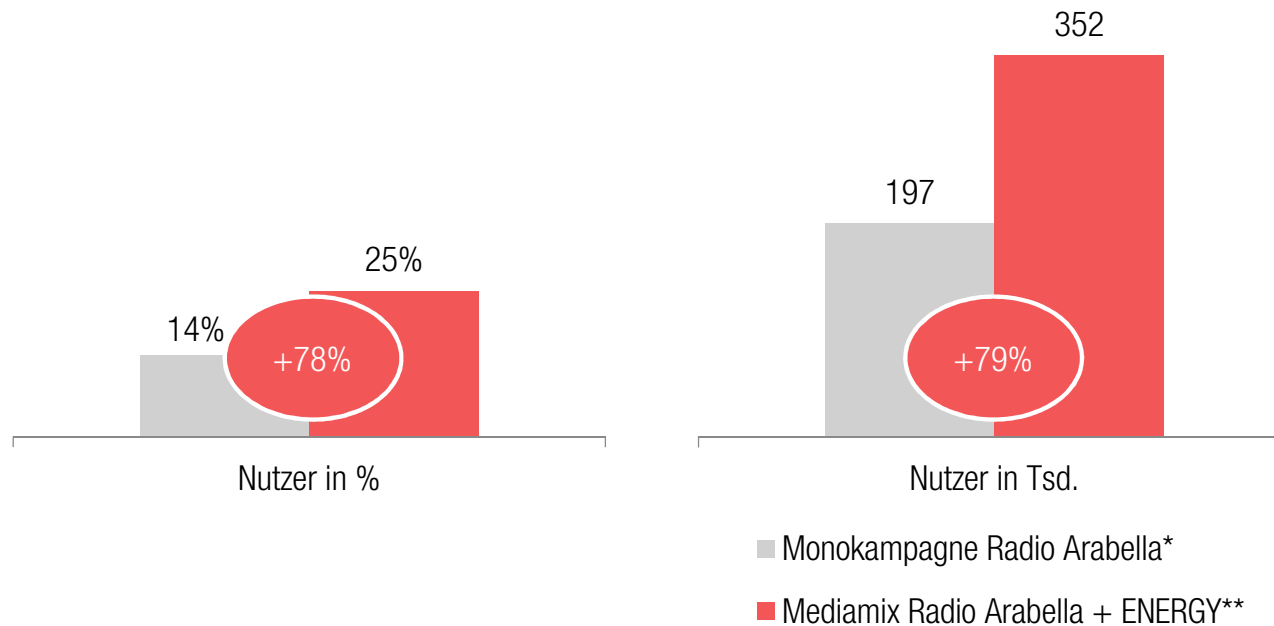


HIT MUSIC ONLY !

# RADIO-MIX

GLEICHES BUDGET, ABER BIS ZU 78% MEHR HÖRER MIT ENERGY

## MONOKAMPAGNE RADIO ARABELLA VS. MEDIAMIX MIT ENERGY



Quelle: ma 2017 Radio I, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Ballungsraum München, 14 - 49 Jahre; Bruttopreise 2017

\*Radio Arabella: 35 Spots á 30 Sek.; Investition: 12.338,00 €

\*\*Radio Arabella: 20 Spots á 30 Sek.; ENERGY: 20 Spots á 30 Sek.; Investition: 12.450,00 €



# FUNK ANALYSE BAYERN

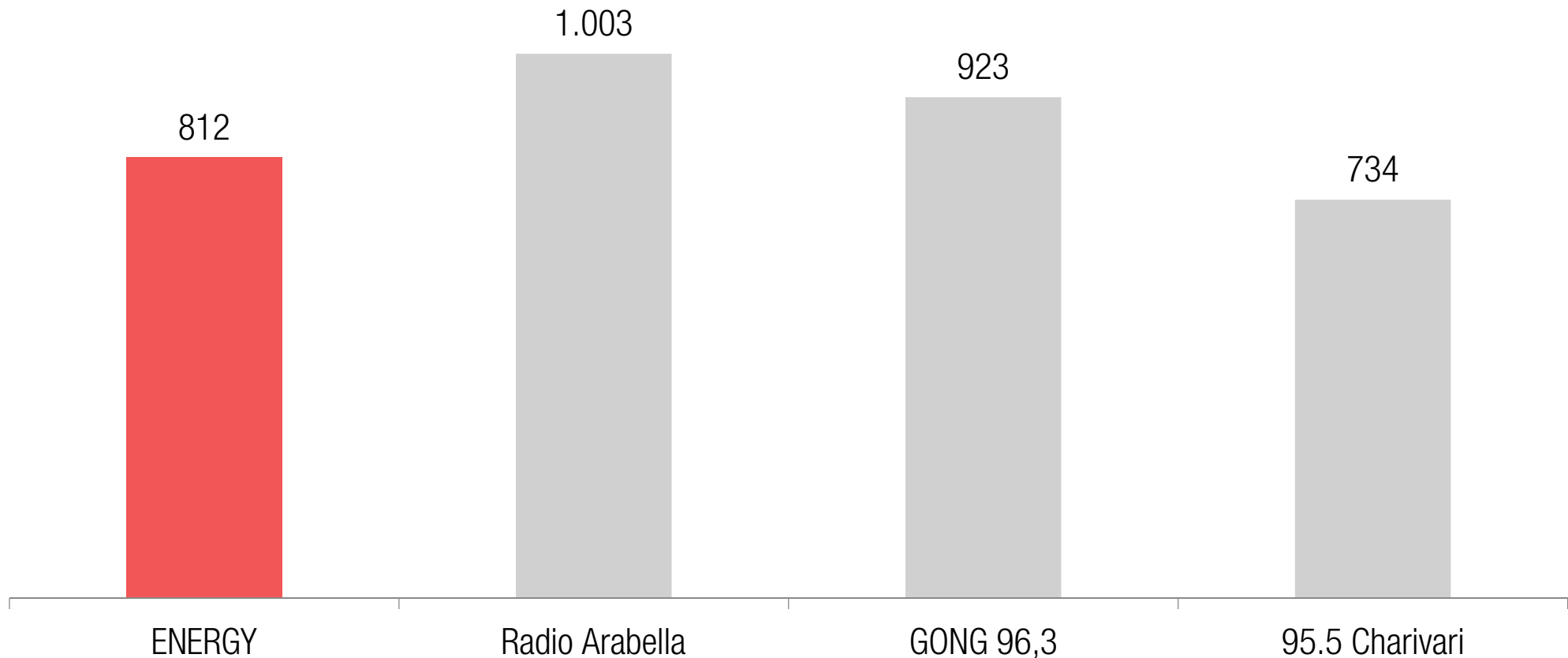


ENERGY  
**NRJ**  
*HIT MUSIC ONLY!*

# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre, Hörer Gestern

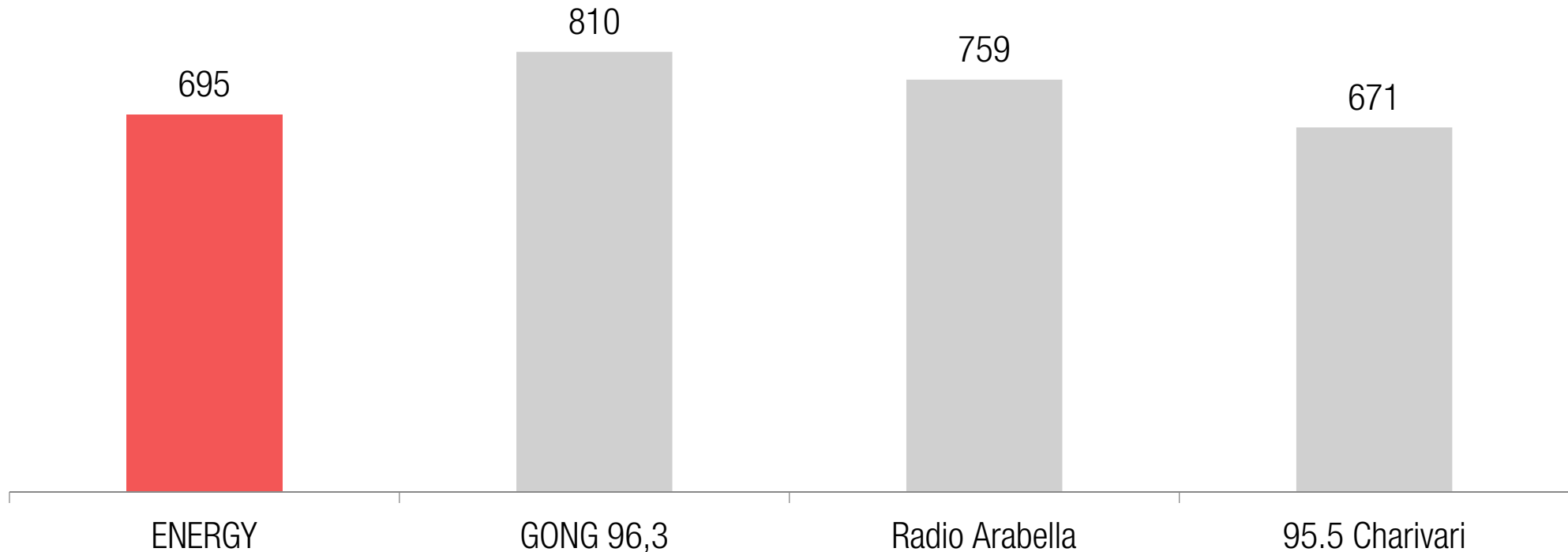


HIT MUSIC ONLY!

# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet München, 10+ Jahre



HIT MUSIC ONLY!

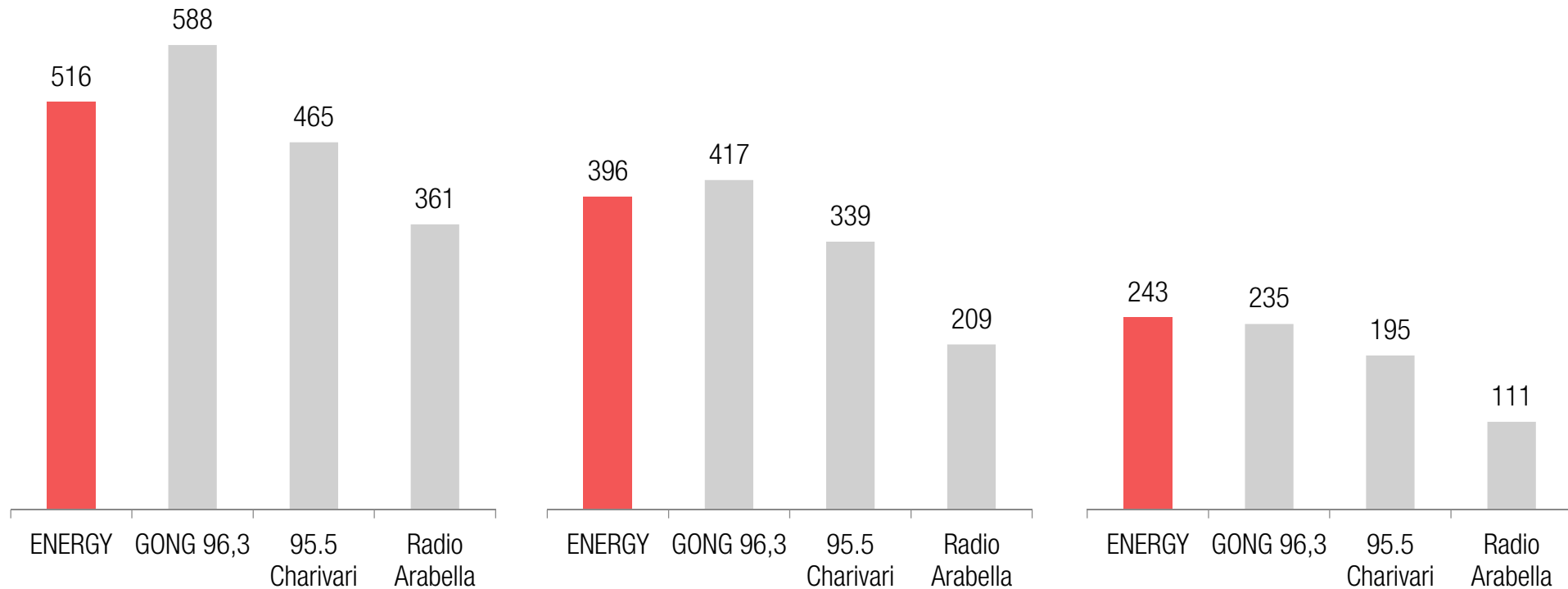
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 14-49 JAHRE**

**14-39 JAHRE,**

**14-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet München, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

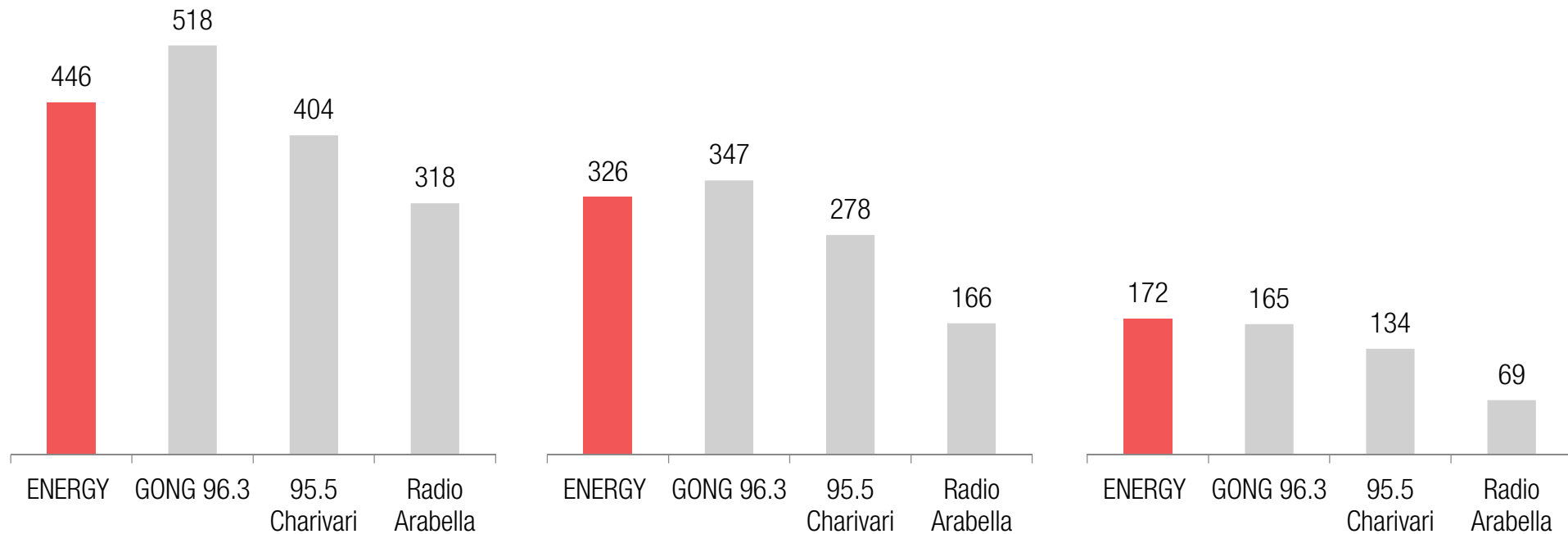
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

**GESAMT, 20-49 JAHRE**

**20-39 JAHRE,**

**20-29 JAHRE, IN TSD.**



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet München, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

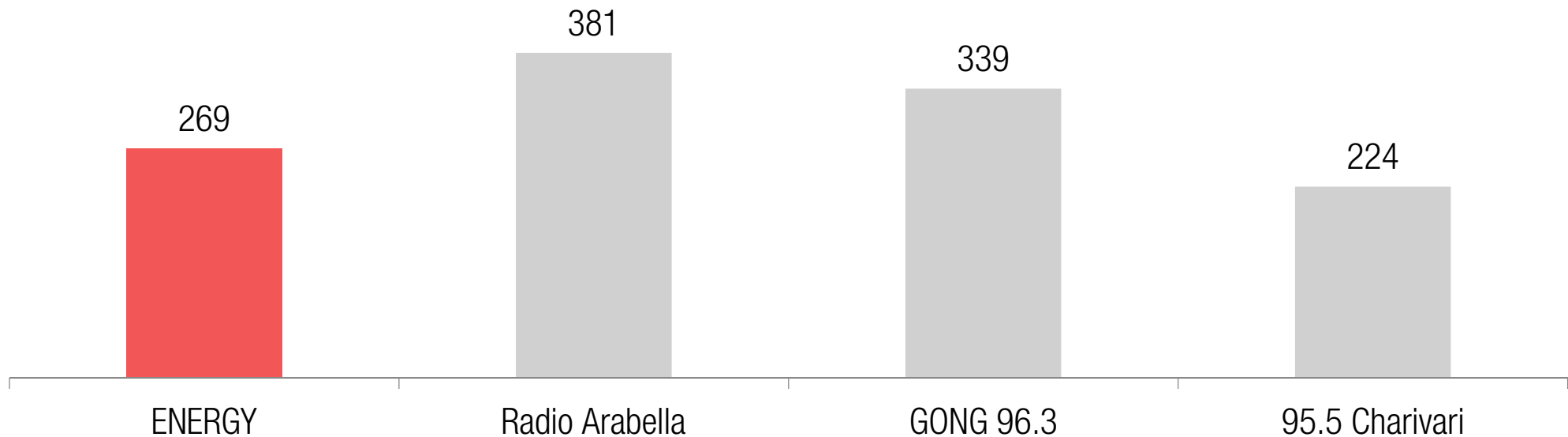




# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre

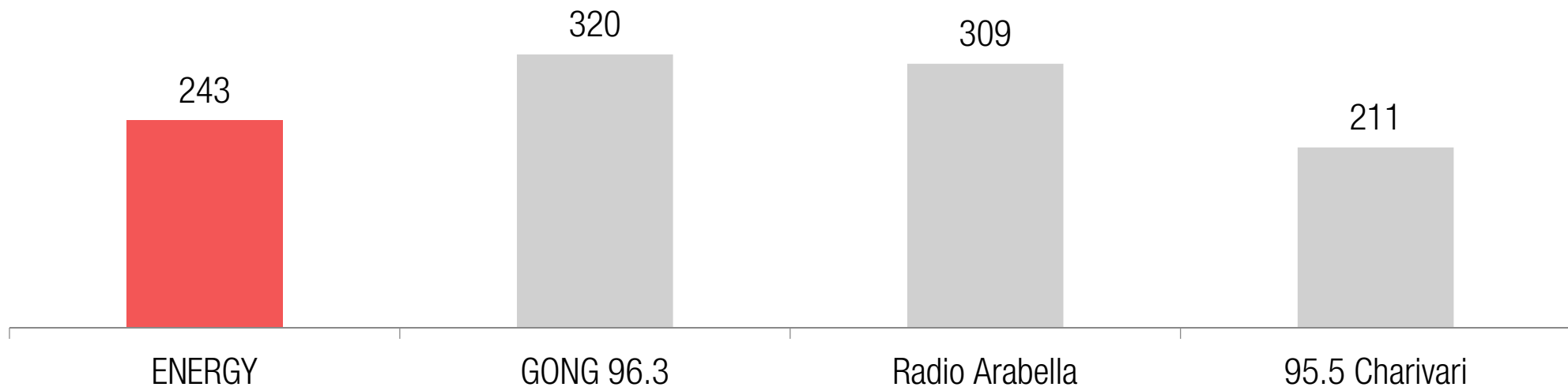


HIT MUSIC ONLY!

# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 10+ Jahre



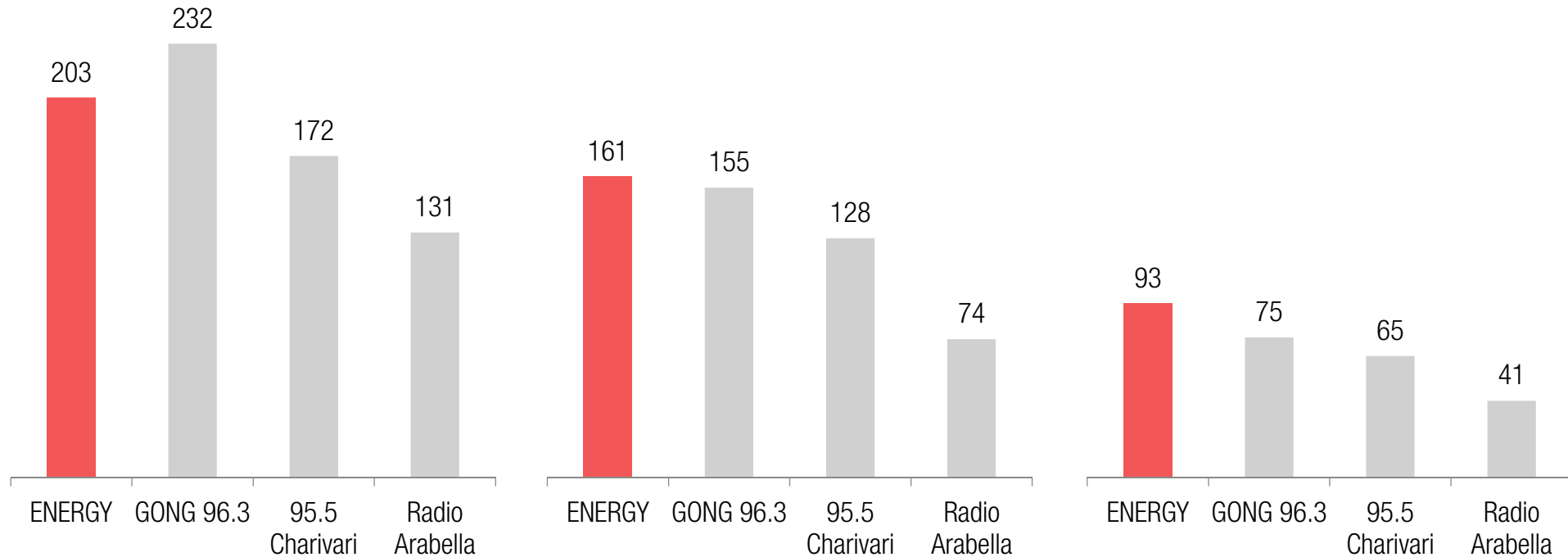
# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 14 - 49 Jahre , 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



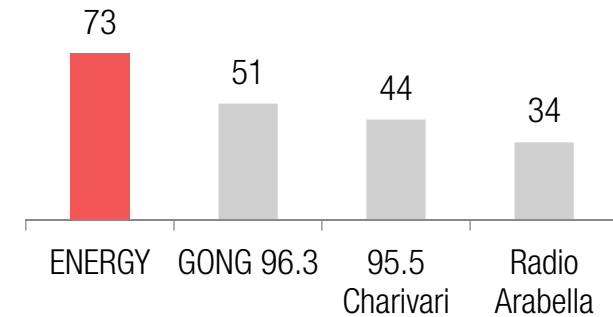
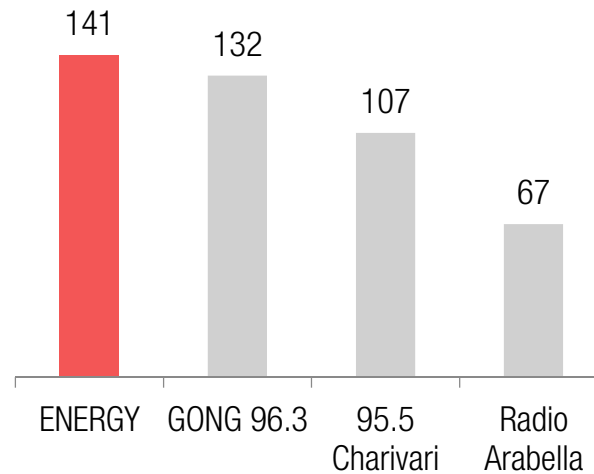
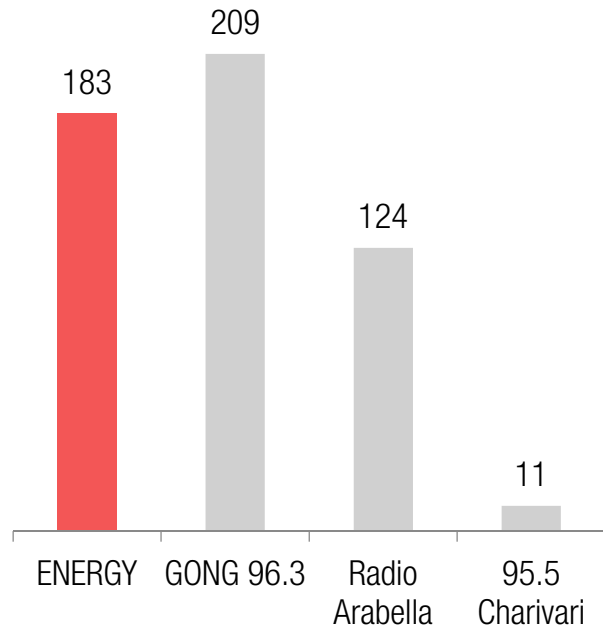
# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

## 20-49 JAHRE

## 20-39 JAHRE,

## 20-29 JAHRE, IN TSD.



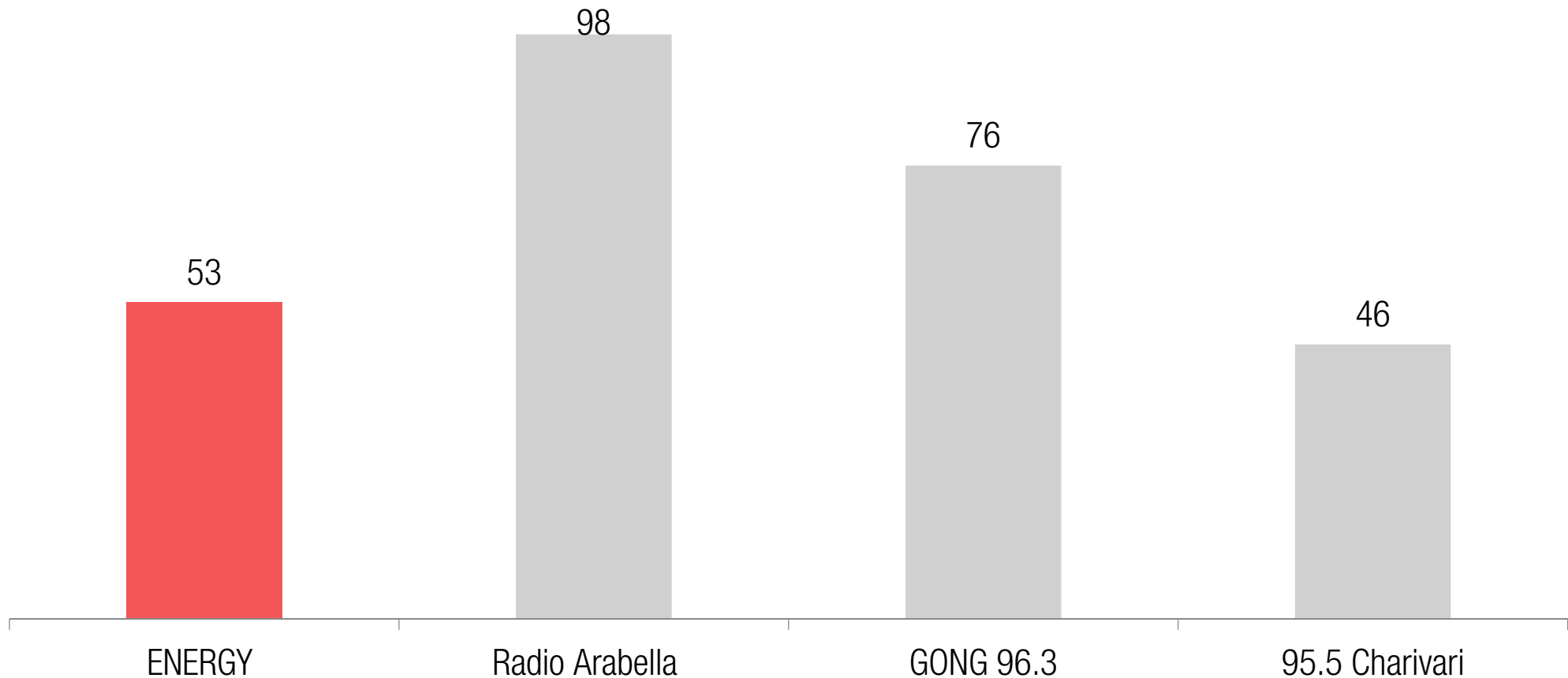
Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 20 – 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre, Hörer Gestern

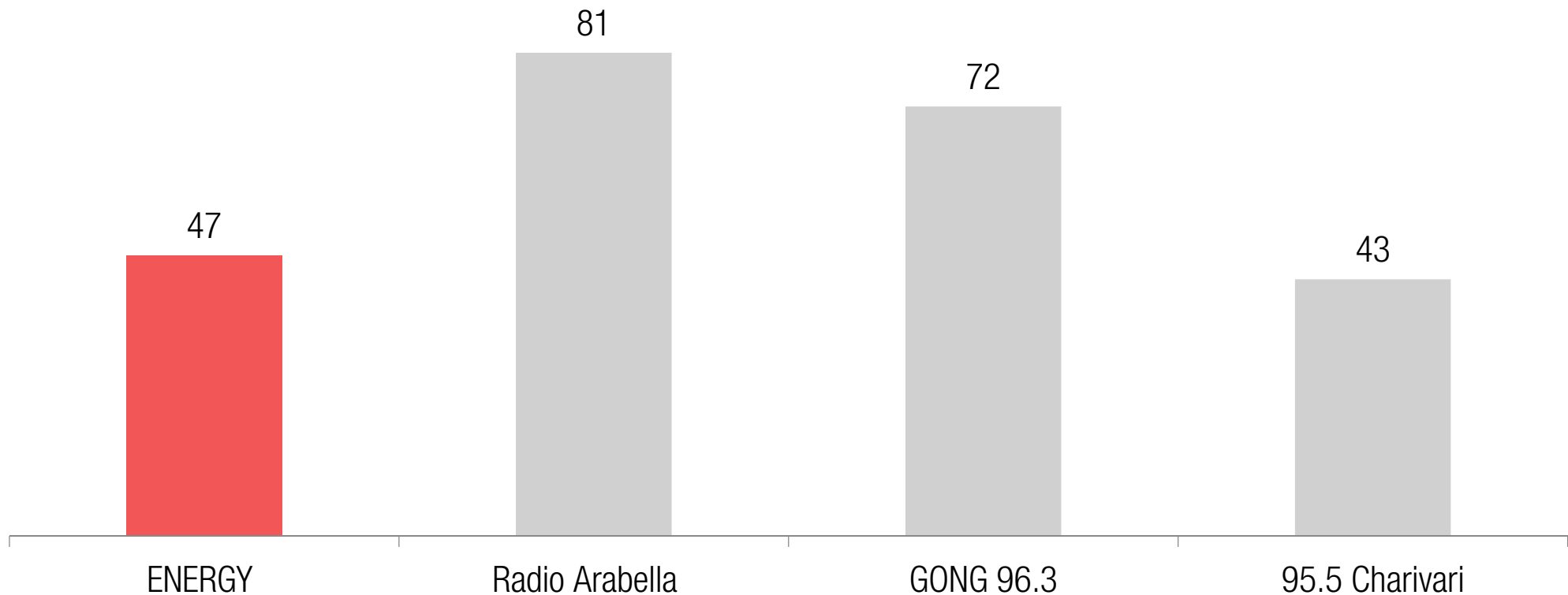


HIT MUSIC ONLY!

# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

10+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 10+ Jahre



HIT MUSIC ONLY!

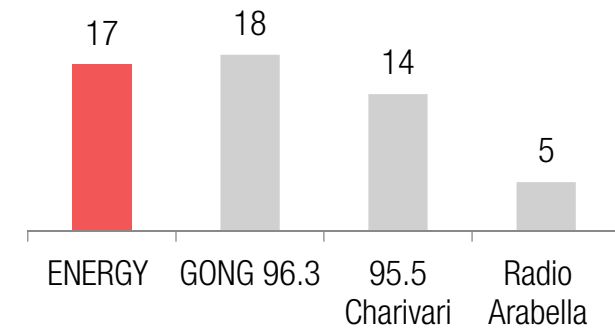
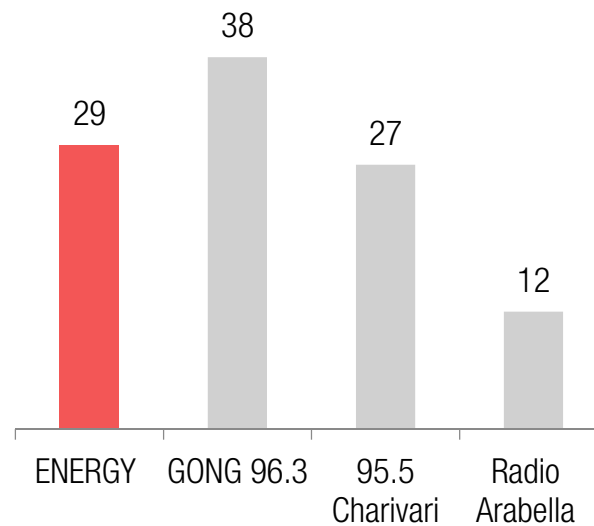
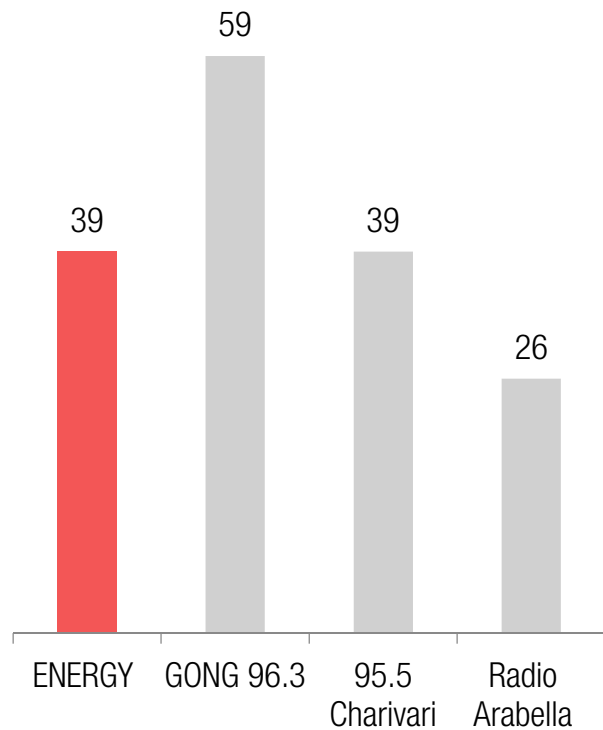
# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 14 - 49 Jahre , 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre

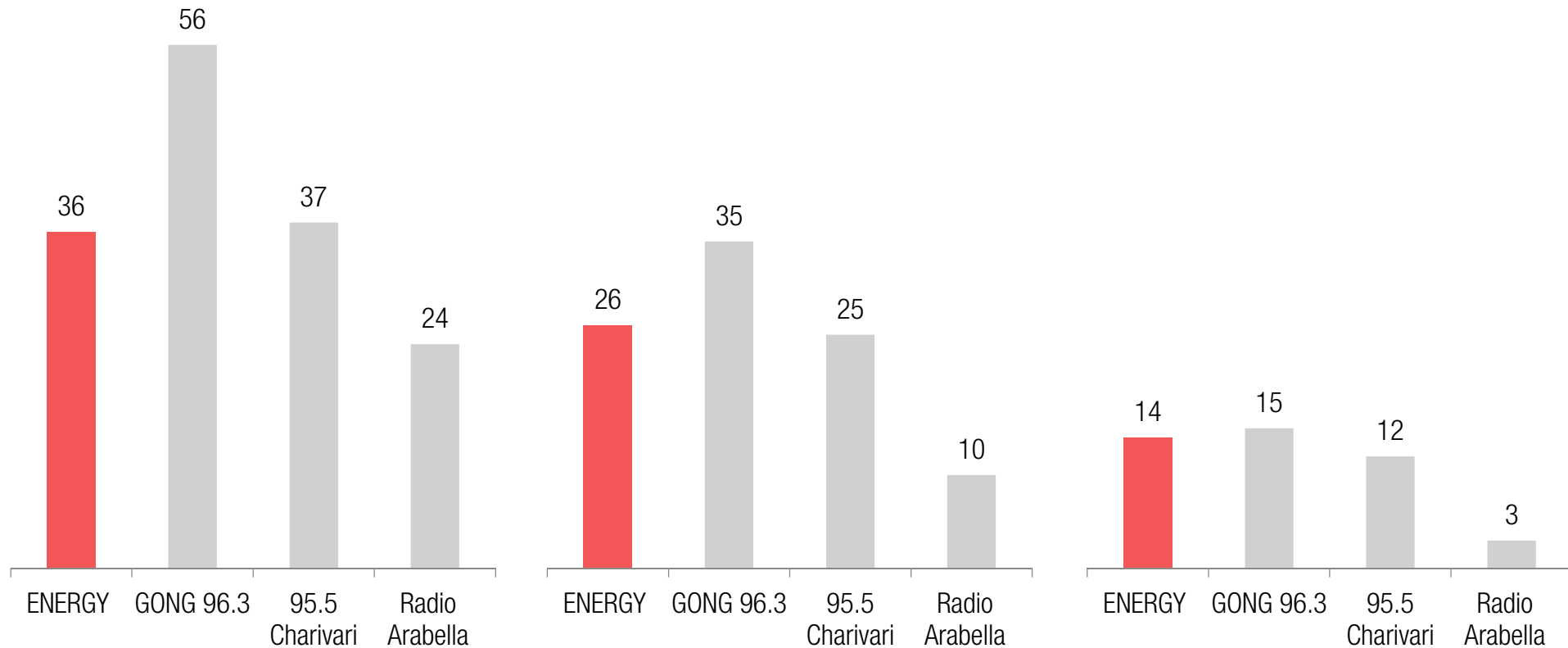
# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

## 20-49 JAHRE

## 20-39 JAHRE,

## 20-29 JAHRE, IN TSD.



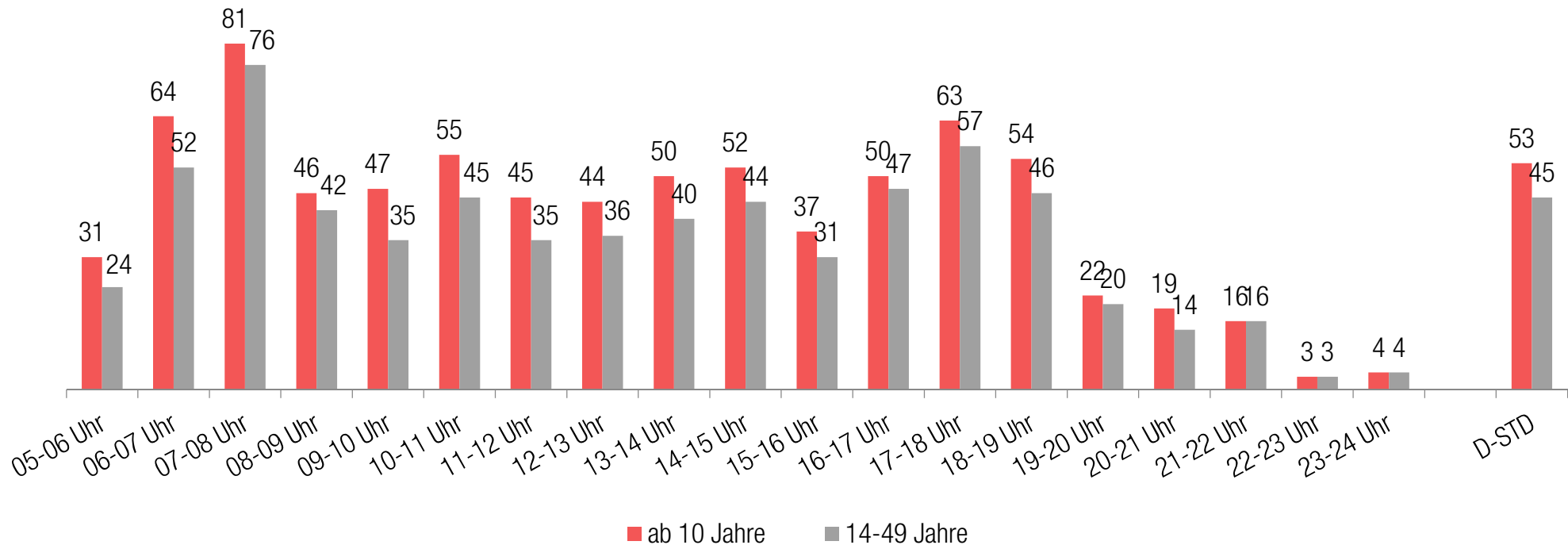
Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 20 – 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANGABEN IN TSD., 10+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE



Quelle: FAB 2016, Basis: Einzelstunden (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 10+ Jahre, 14 - 49 Jahre

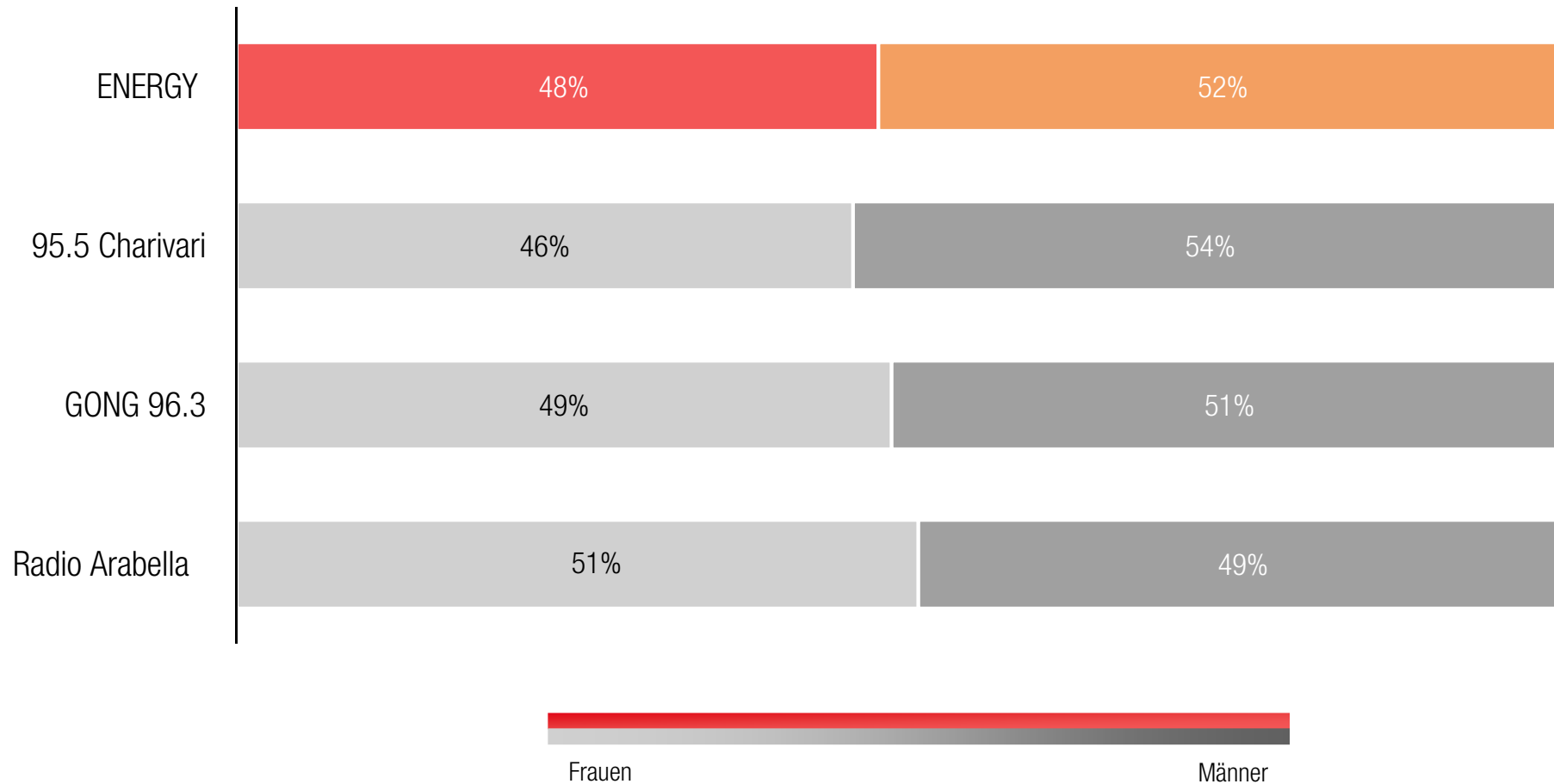


HIT MUSIC ONLY !

# GESCHLECHTERVERHÄLTNIS

ENERGY WIRD VON MEHR MÄNNERN ALS FRAUEN GEHÖRT

**ANTEIL GESCHLECHT IN %, 10+ JAHRE**

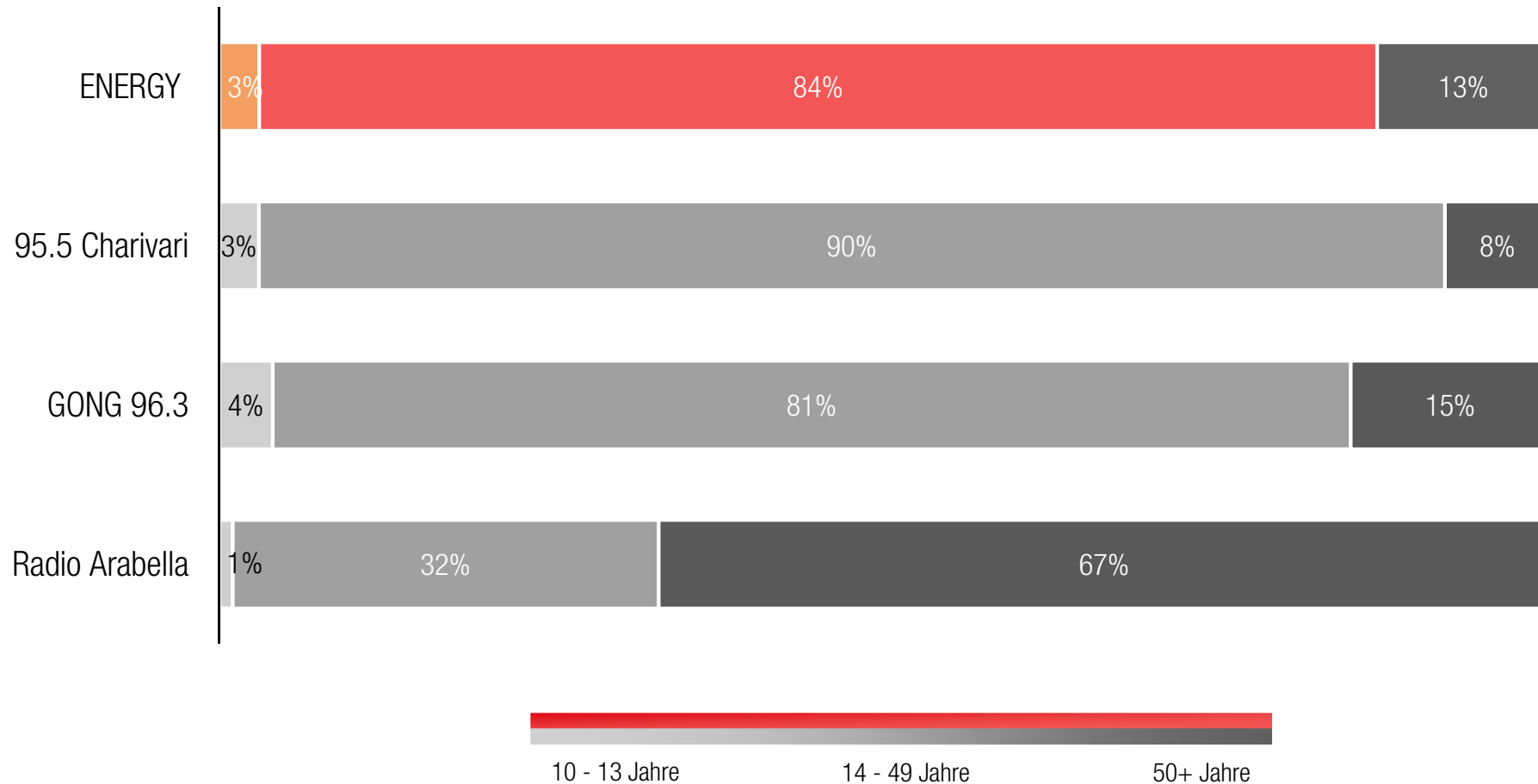


Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München

# ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE TREFFSICHER DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

## ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %, STEREOEMPfangSGEBIET MÜNCHEN



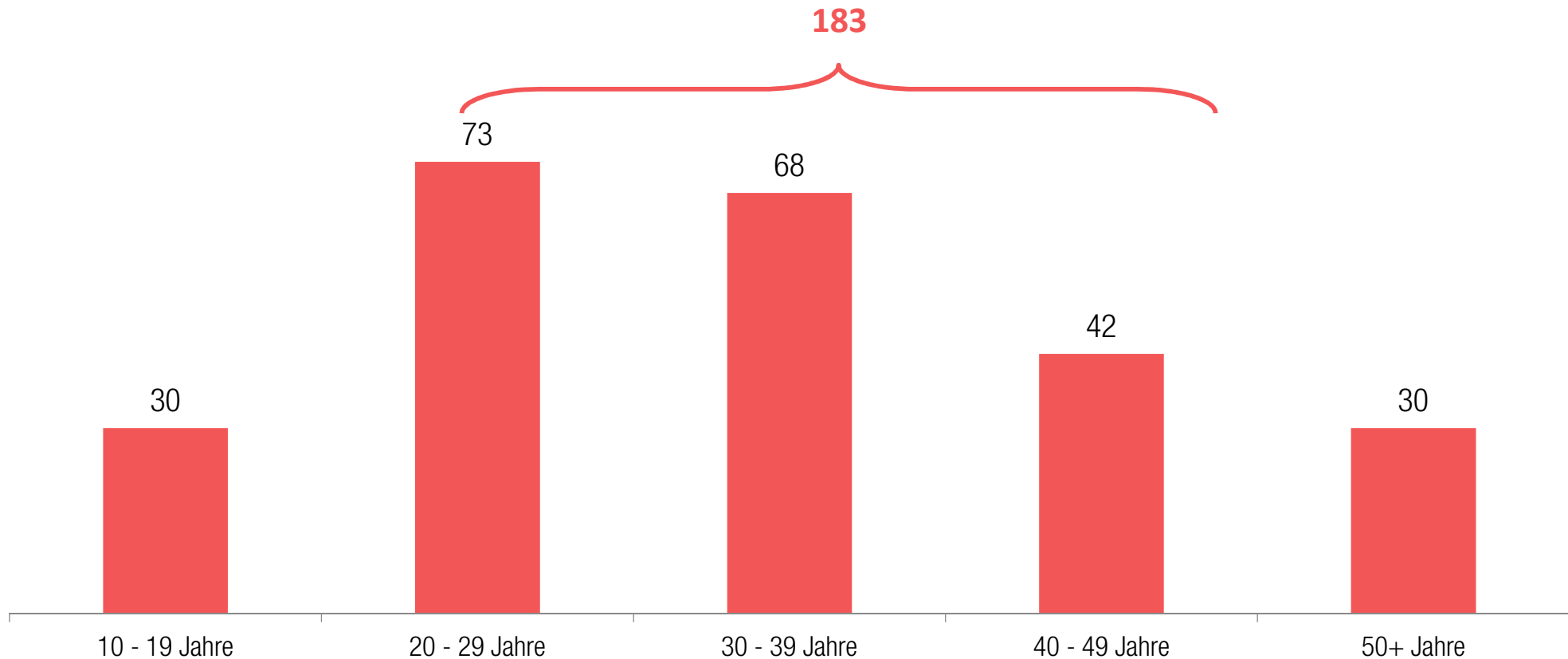
Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München



# ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE TÄGLICH 183 TSD. 20-49-JÄHRIGE

**ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN TSD., STEREOEMPFANGSGEBIET MÜNCHEN**



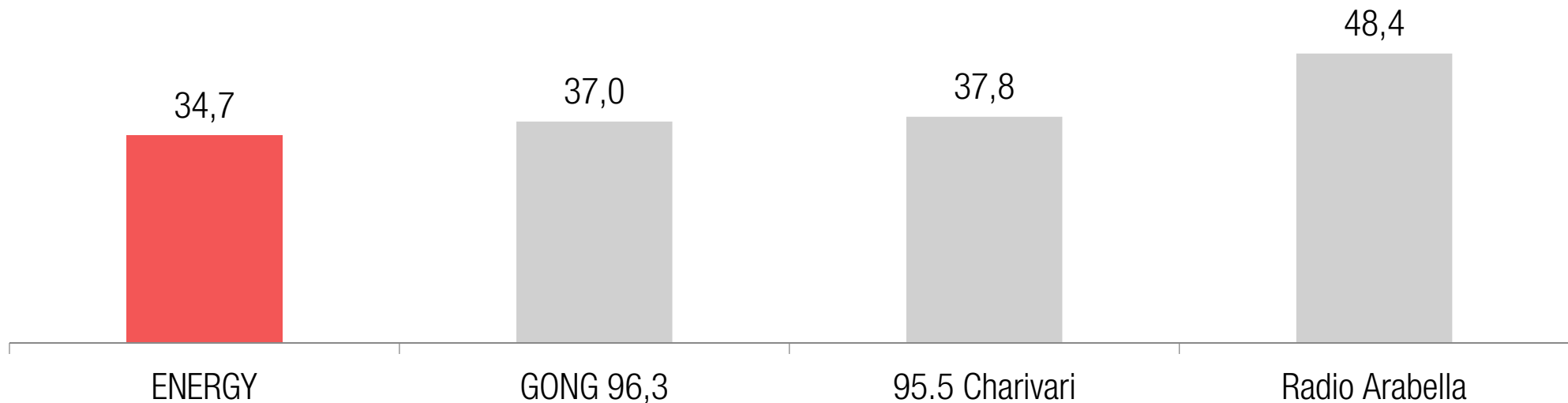
Quelle: FAB 2016, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München



# Ø-ALTER

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN

## Ø-ALTER IN JAHREN, STEREOEMPFANGSGEBIET MÜNCHEN



Quelle: FAB 2016, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet München

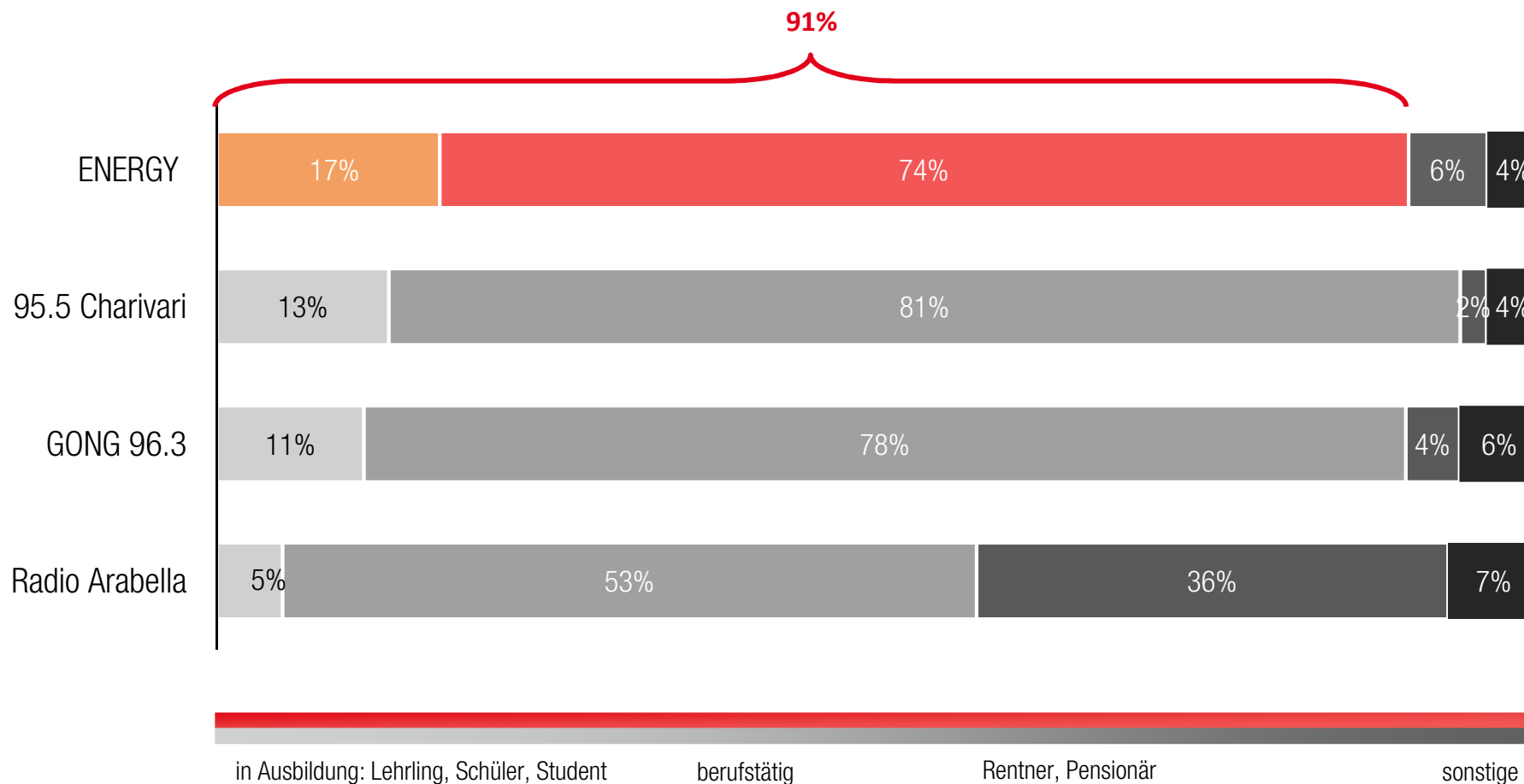


HIT MUSIC ONLY!

# TÄTIGKEIT

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST BERUFSTÄTIG ODER IN AUSBILDUNG

## ANTEIL TÄTIGKEIT IN %, 10+ JAHRE



Quelle: FAB 2016, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 10+ Jahre



HIT MUSIC ONLY !

# ENERGY MÜNCHEN 2017

UKW

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
5-6	4,00	120,00	1,50	45,00	1,50	45,00
6-7	13,50	405,00	2,00	60,00	2,00	60,00
7-8	20,00	600,00	4,00	120,00	3,00	90,00
8-9	8,00	240,00	5,00	150,00	3,00	90,00
9-10	7,00	210,00	6,00	180,00	6,00	180,00
10-11	8,00	240,00	7,00	210,00	5,00	150,00
11-12	8,00	240,00	7,00	210,00	5,00	150,00
12-13	6,50	195,00	6,00	180,00	5,00	150,00
13-14	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
14-15	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
15-16	7,50	225,00	6,00	180,00	5,00	150,00
16-17	8,00	240,00	5,00	150,00	5,00	150,00
17-18	9,50	285,00	6,00	180,00	5,00	150,00
18-19	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
19-20	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
20-21	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
21-22	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22-23	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23-24	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06-18	9,00	270,00	5,50	165,00	4,50	135,00

## RABATTE:

Auf Anfrage.

## SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

## ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.  
Druckfehler vorbehalten  
\*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

# KONTAKT

- **MICHAEL HAMBROCK**

Verkaufsleiter München

Tel.: +49 (0) 89 23 19 07 38

Mobil: +49 (0) 173 968 16 66

Fax: +49 (0) 89 23 19 07 58

[m.hambrock@energy.de](mailto:m.hambrock@energy.de)

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Liebherrstraße 5

80538 München

[www.energymedia.de](http://www.energymedia.de)



HIT MUSIC ONLY !