

LEISTUNGS WERTE

ENERGY IN MÜNCHEN

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |
JULIANE PIWONKA | J.PIWONKA@ENERGY.DE



ENERGY
NRJ
HIT MUSIC ONLY!

ENERGY IN MÜNCHEN

PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 37,3 Jahre
- Geschlecht**: 51 % Männer, 49 % Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 240,00 €

REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 1.121 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 659 Tsd.

HPW (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 865 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 521 Tsd.

HPT (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 326 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 228 Tsd.

D-STD (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 42 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 31 Tsd.

REICHWEITEN – MÜNCHEN***

WHK (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 881 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 509 Tsd.

HPW (MO. – SO.):

- 14+ Jahre: 686 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 401 Tsd.

HPT (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 267 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 183 Tsd.

D-STD (MO. – FR.):

- 14+ Jahre: 34 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 25 Tsd.

Quelle: ma 2018 Audio II, Preise 2018 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HPT (Mo. - Fr.); ***Ballungsraum München



ENERGY IN MÜNCHEN

EMPFANG

UKW:

- München 93.3 MHz

DAB+:

- München 11C

INTERNET:

- www.energy.de/muenchen



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY IN MÜNCHEN

5 TOP-ARGUMENTE

MARKTFÜHRER

- ENERGY hat unter allen Münchener Lokalradiosendern die größte Gesamthörerzahl in der werberelevanten Zielgruppe!

ZIELGRUPPENSCHARF

- 85 % der Hörer gehören zur werberelevanten Zielgruppe der 14 - 49-Jährigen.

AKTIV

- Mit ENERGY erreichen Sie die attraktive und kaufkräftige Zielgruppe. 90 % der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in Ausbildung. 64 % verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr!

BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarkete mit mehr als 600 Frequenzen in 16 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

VIELSEITIGKEIT

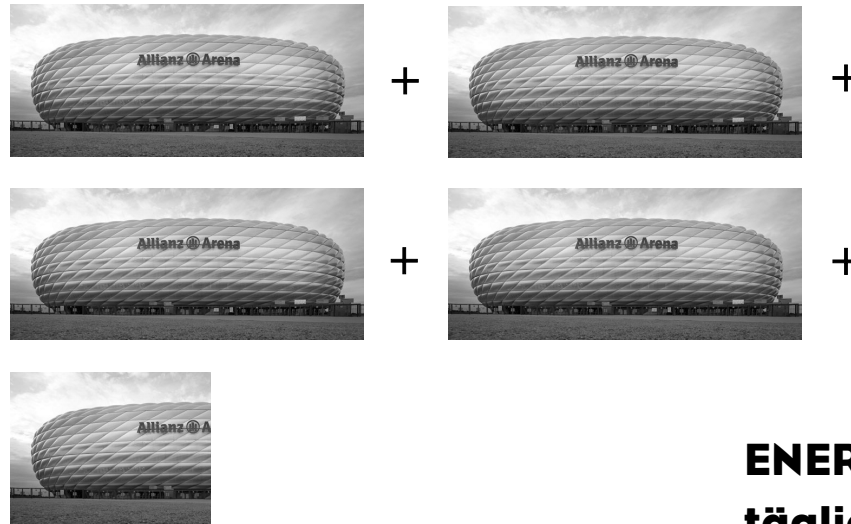
- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), 14 - 49 Jahre, HpT (Mo. - Fr.)



REICHWEITENSTARK

Die Allianz Arena fasst bei
einem ausverkauften Spiel
an einem Spieltag **71.000**
Zuschauer.



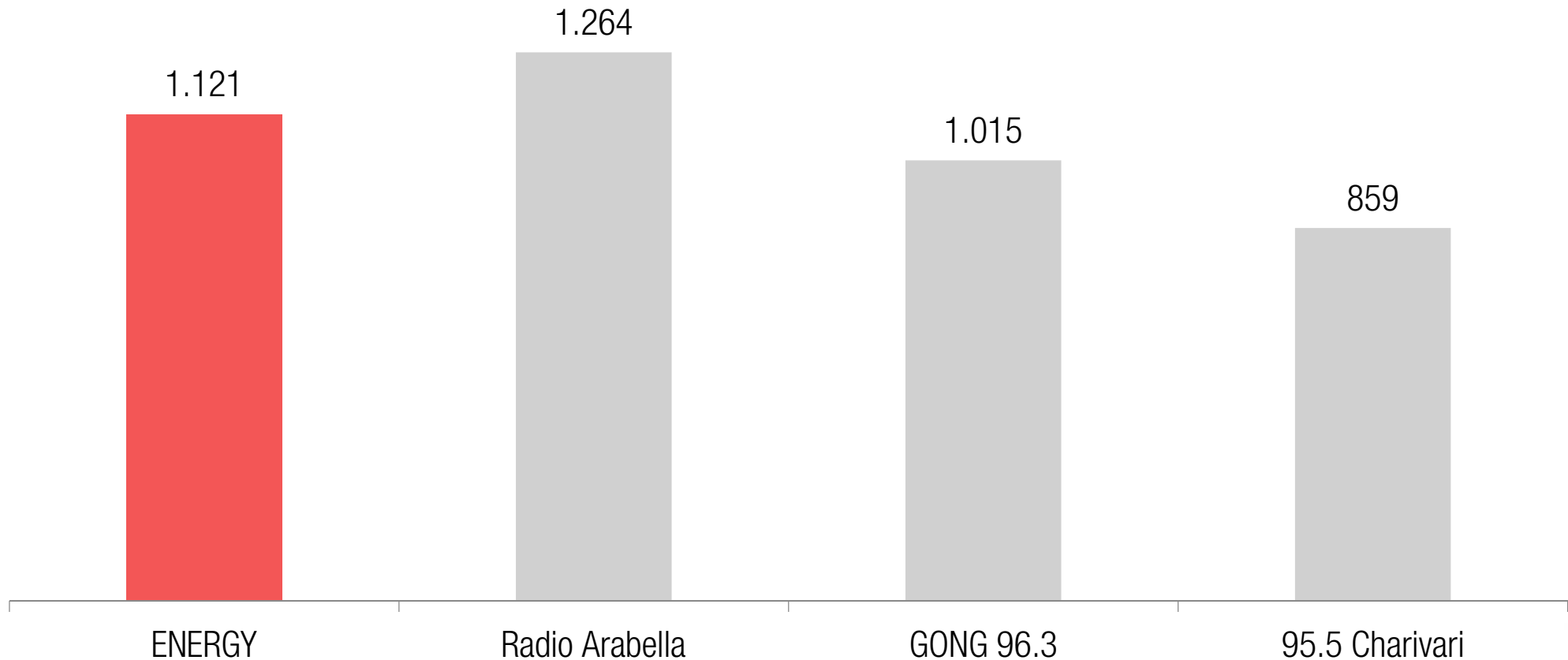
ENERGY erreicht **326.000** Hörer
täglich. Damit kann man die
Allianz Arena **4,6 Mal** füllen!

Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14+ JAHRE (TSD.)



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



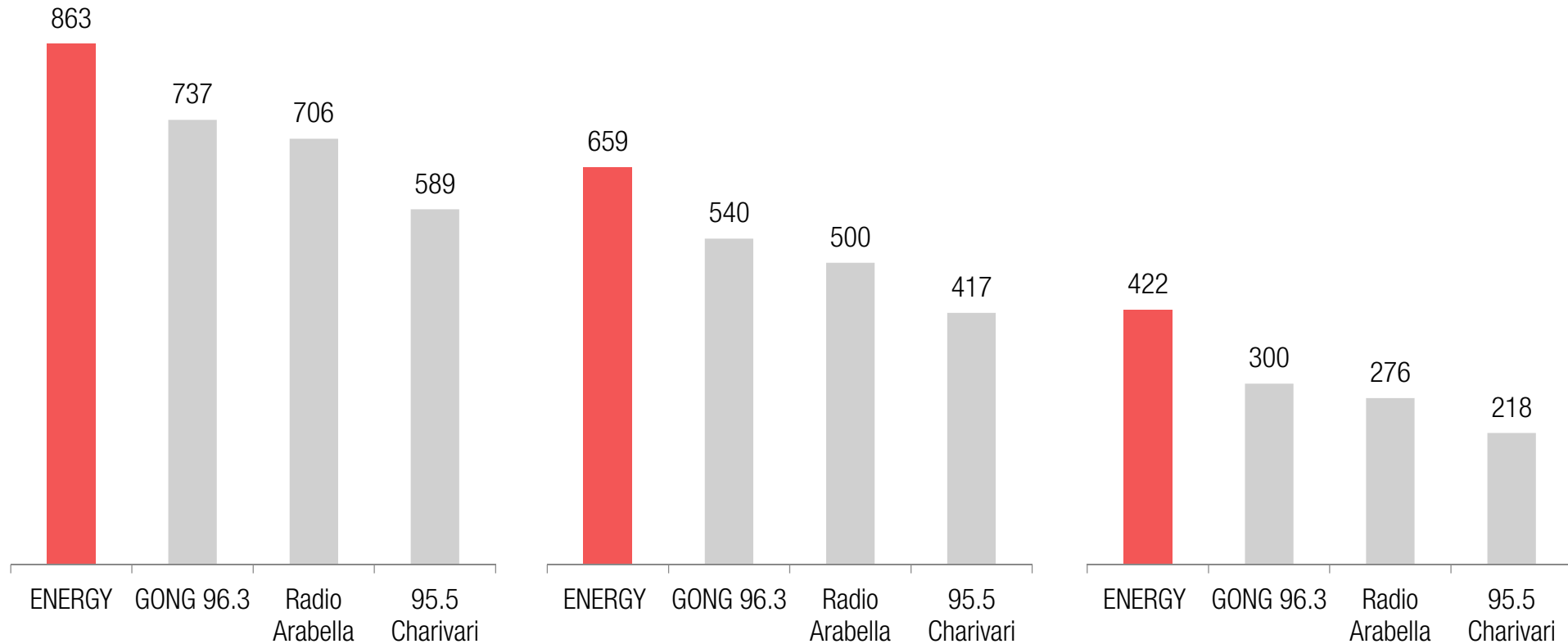
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

14-49 JAHRE (TSD.)

14-39 JAHRE (TSD.)

14-29 JAHRE (TSD.)



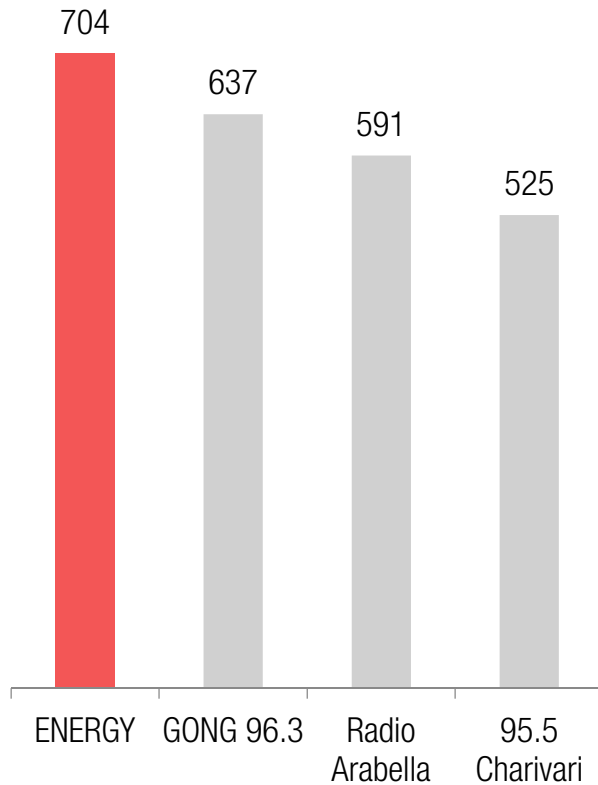
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



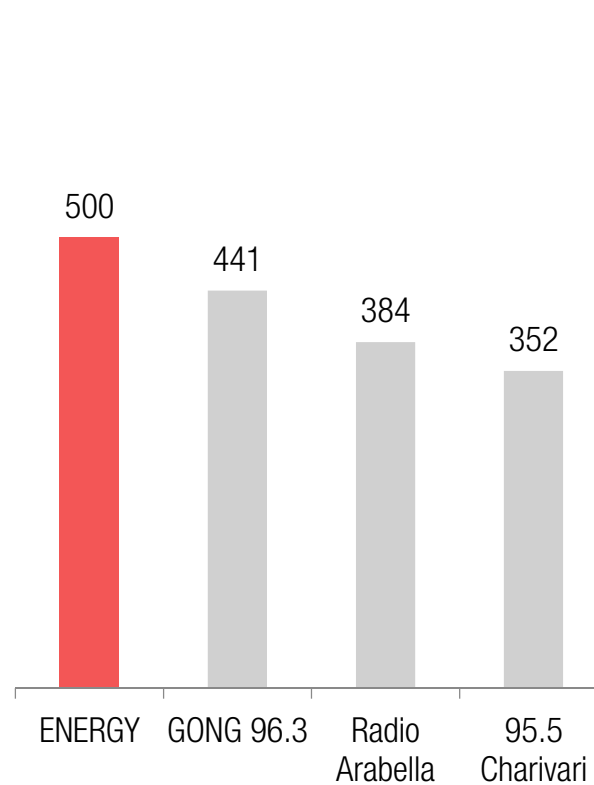
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

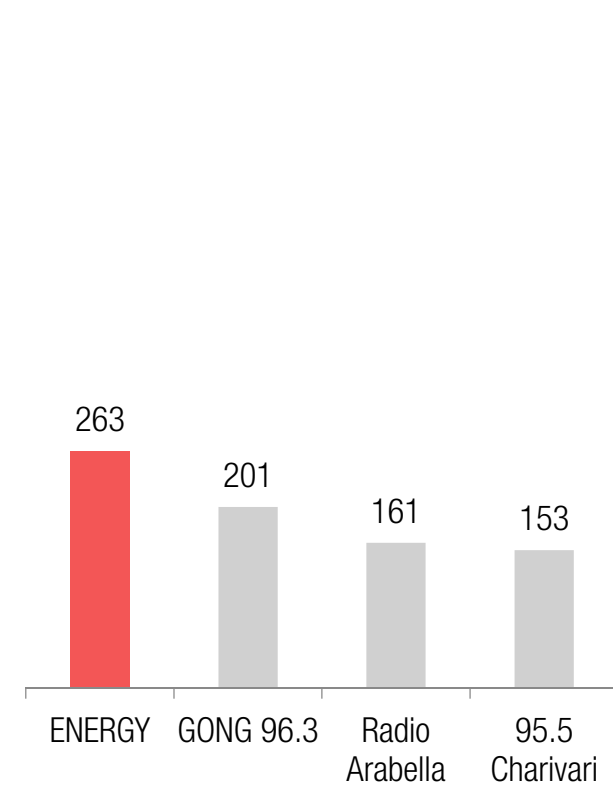
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



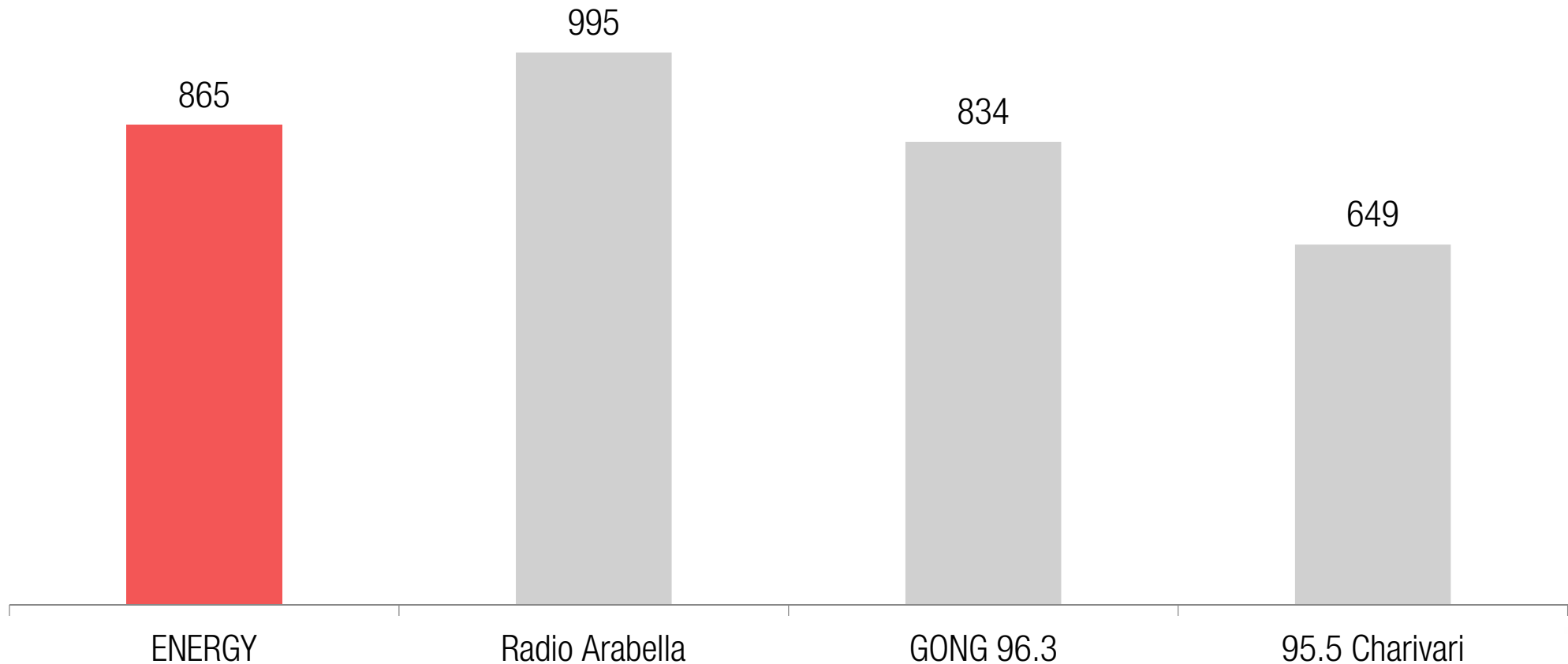
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

14+ JAHRE (TSD.)



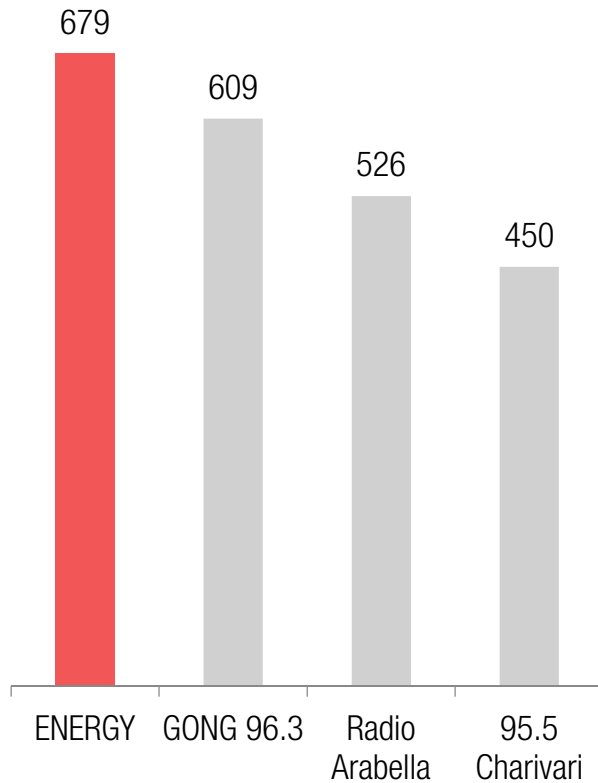
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



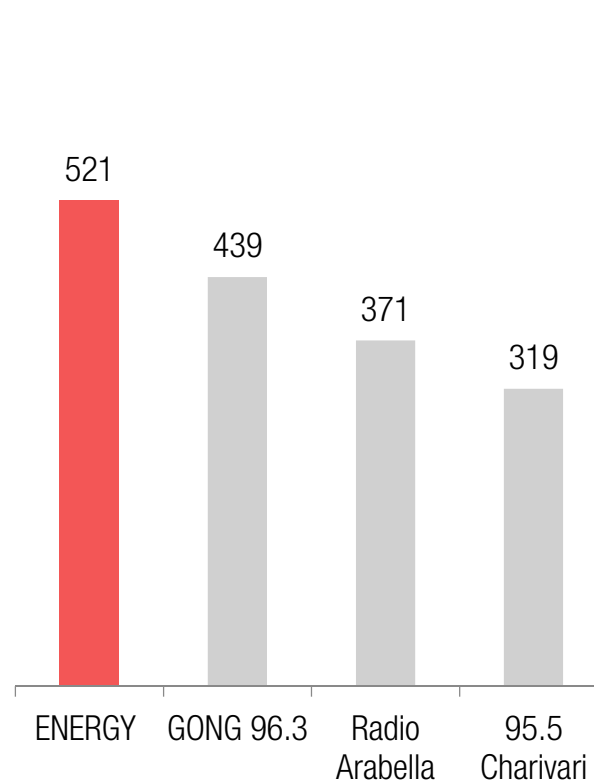
HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

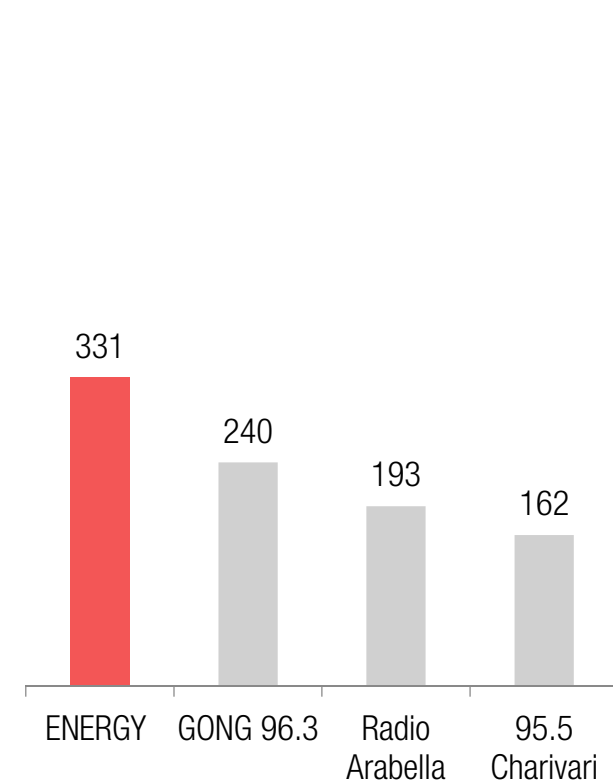
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



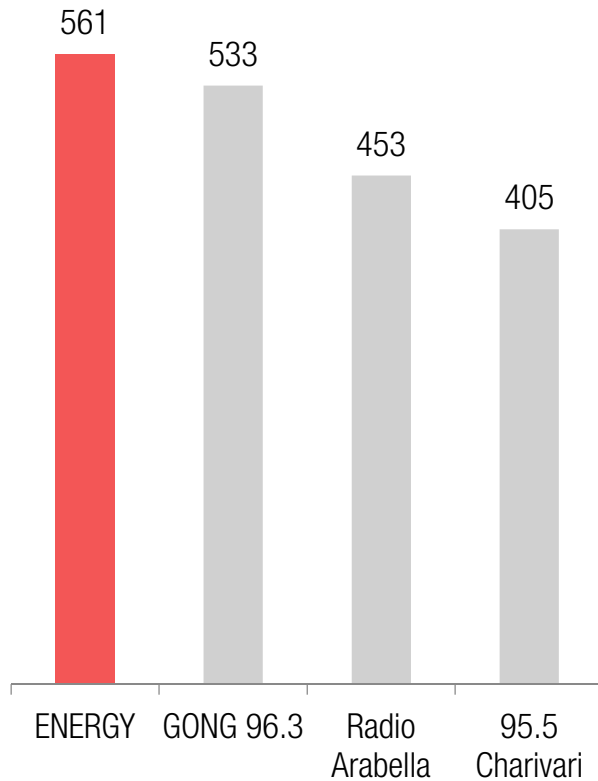
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



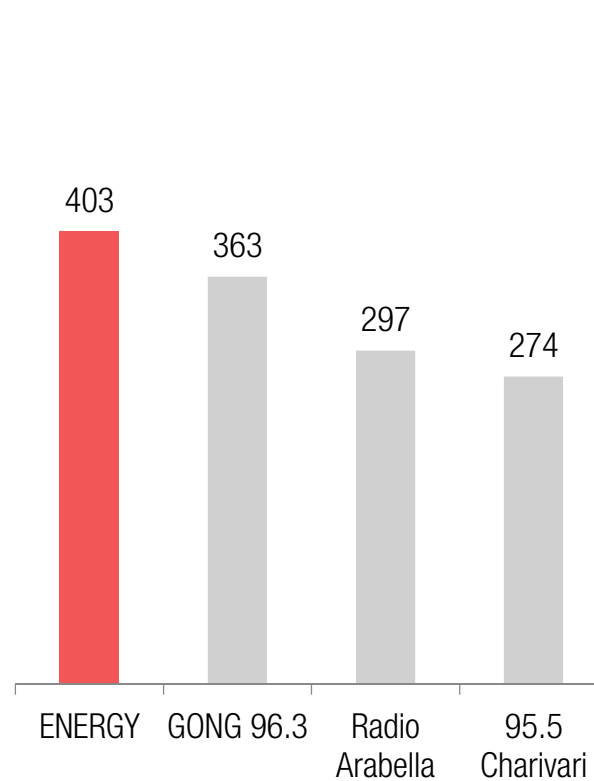
HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER

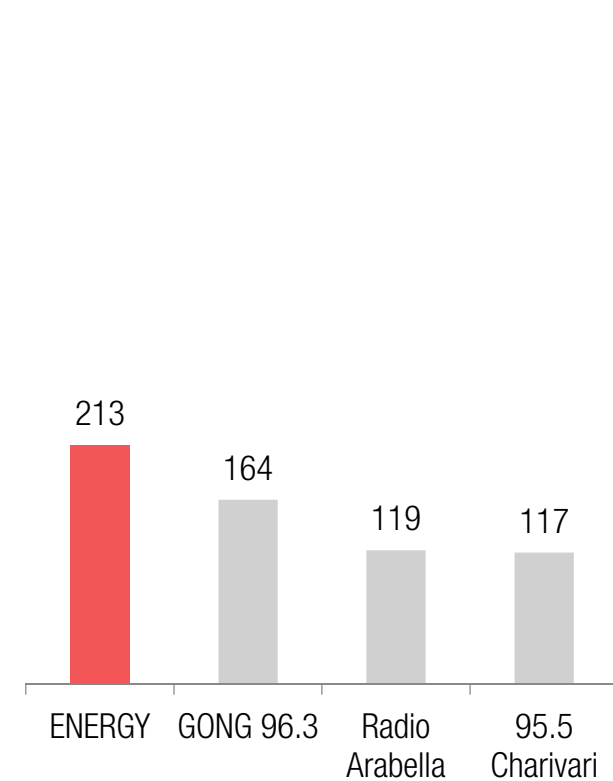
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



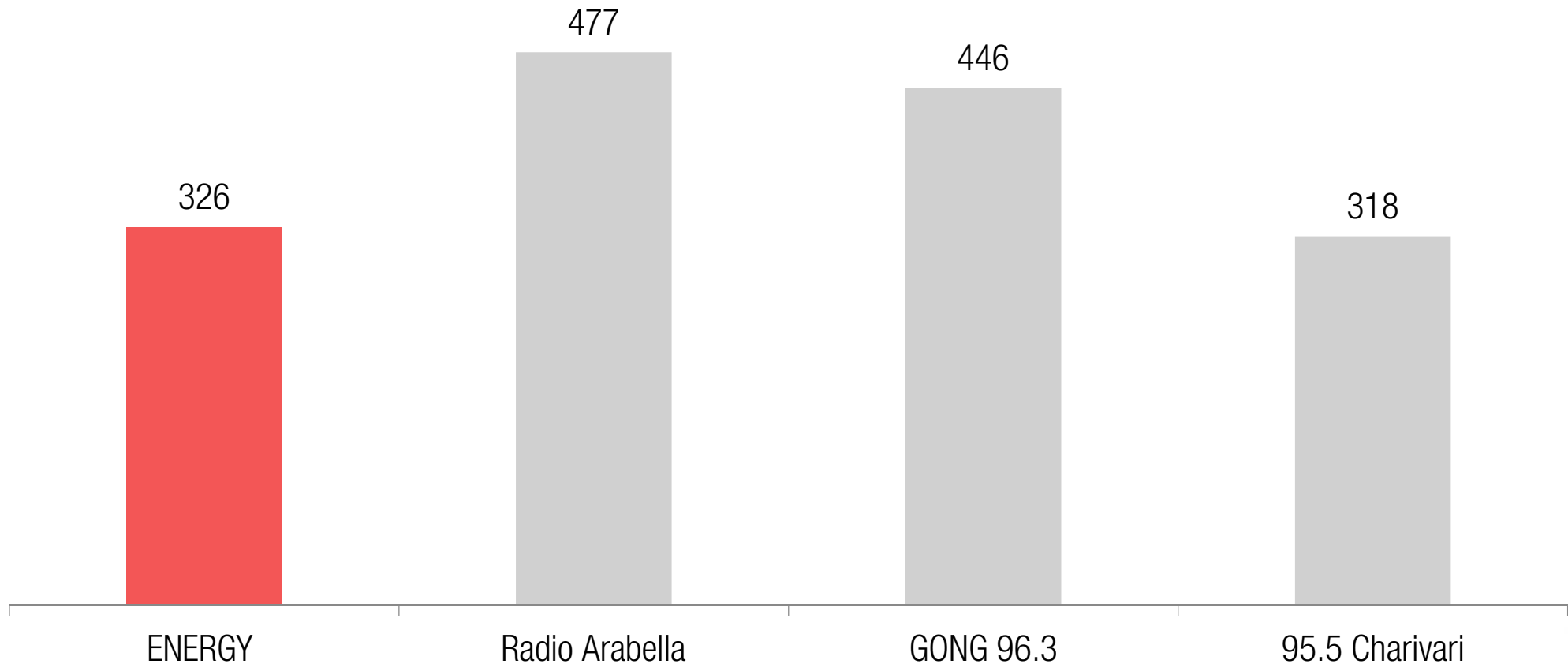
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – ÜBER 320.000 HÖRER

14+ JAHRE (TSD.)



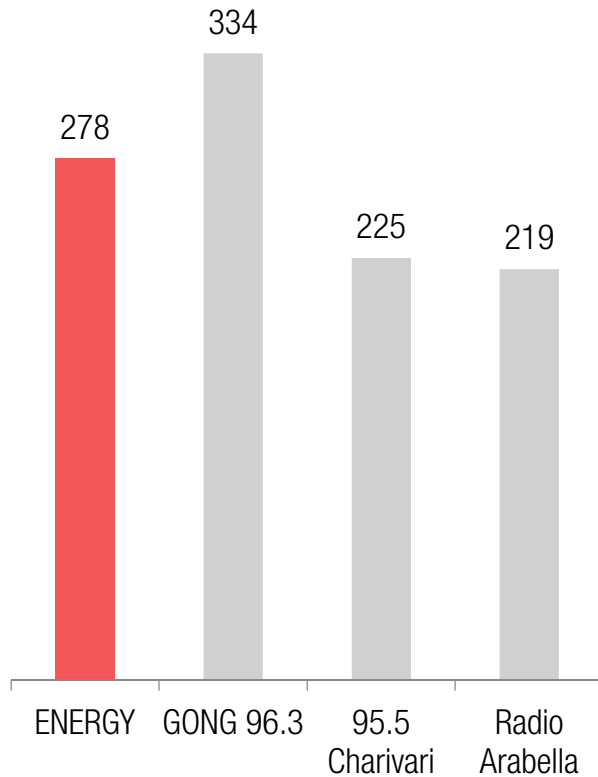
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



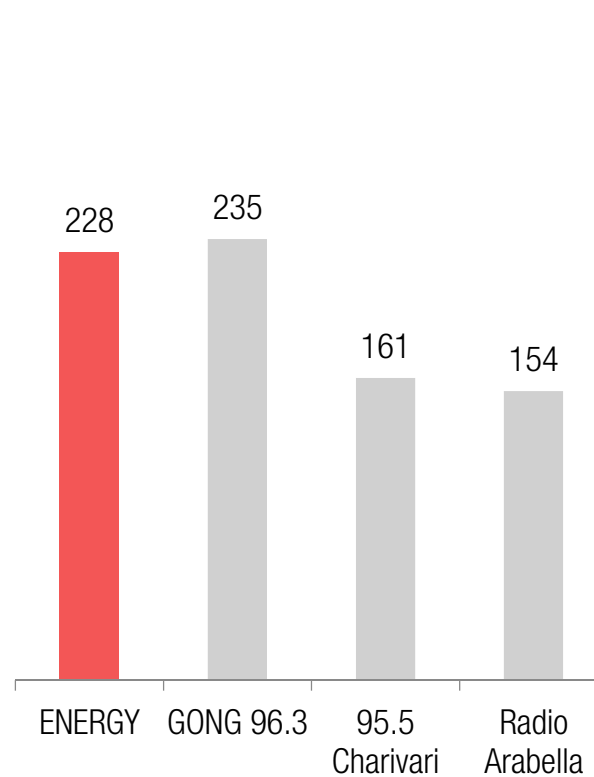
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

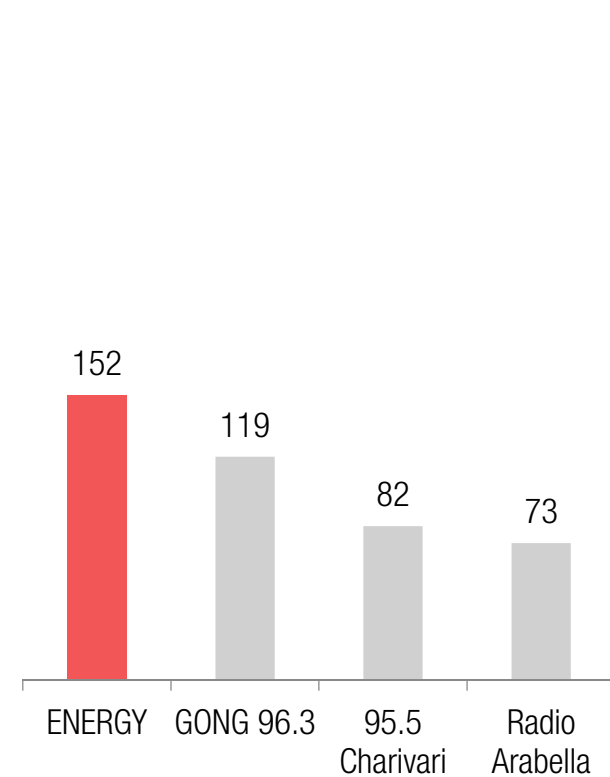
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



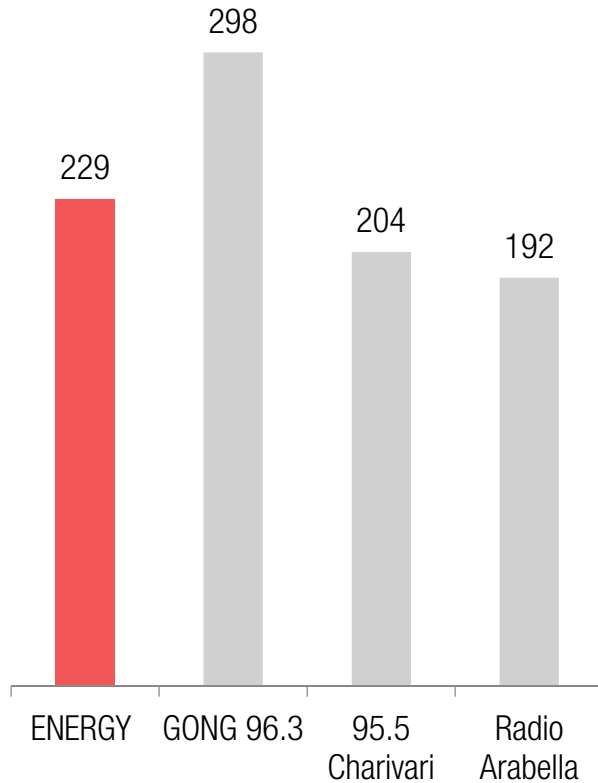
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



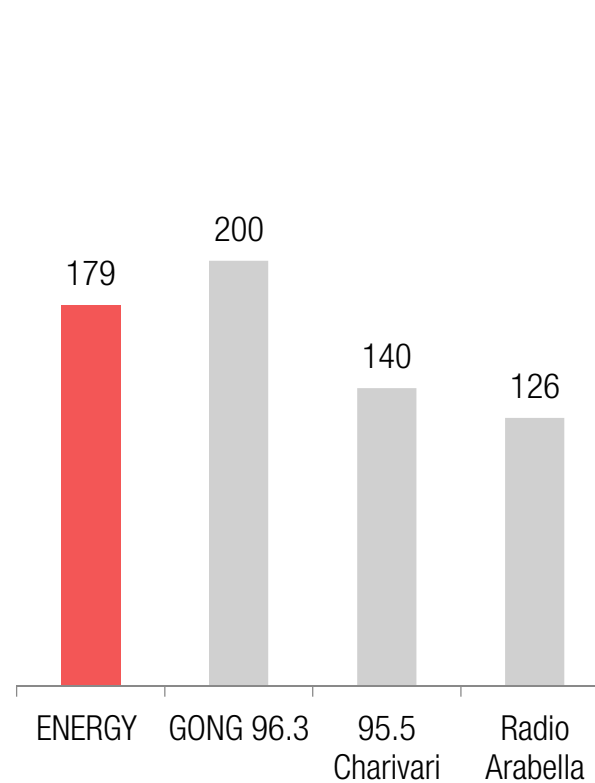
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

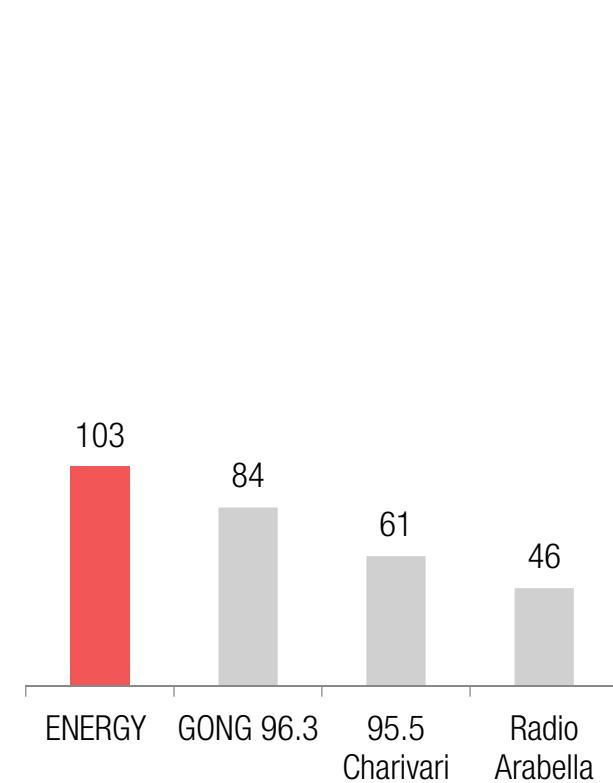
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



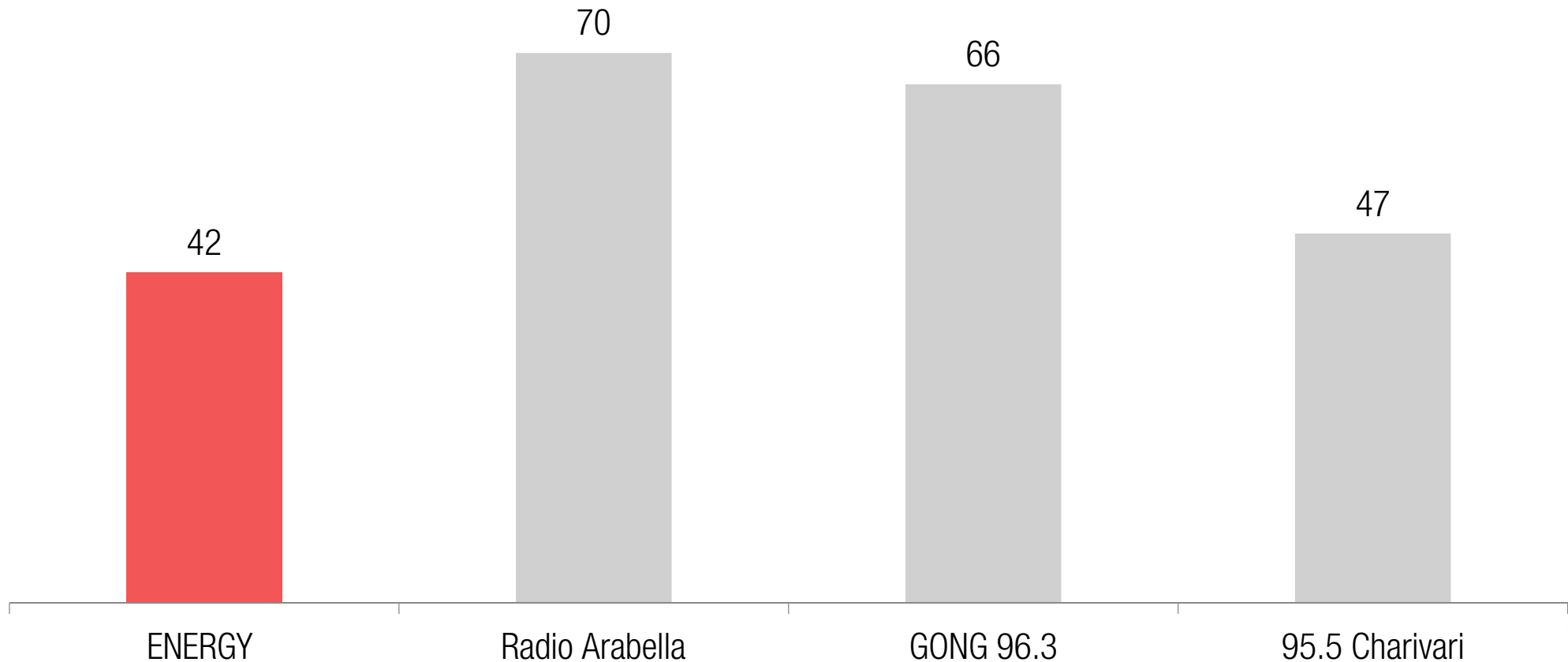
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – ÜBER 40.000 HÖRER

14+ JAHRE (TSD.)



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre,

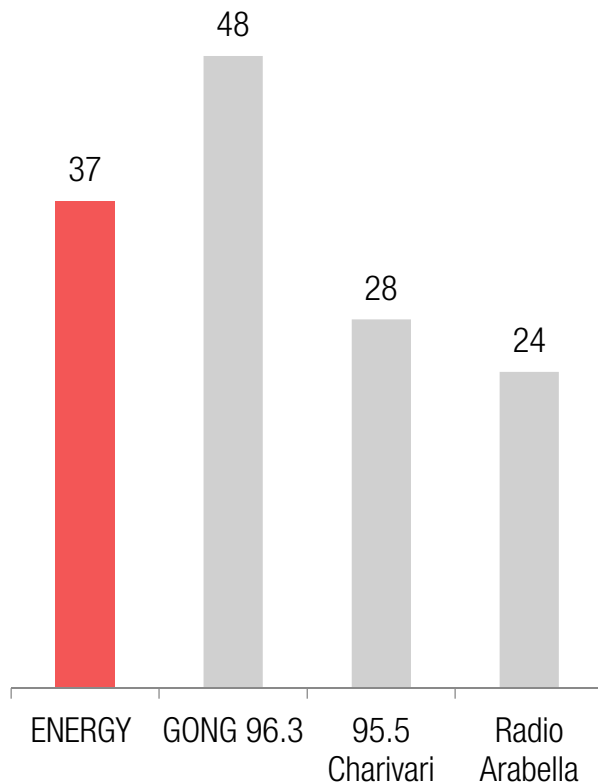


HIT MUSIC ONLY!

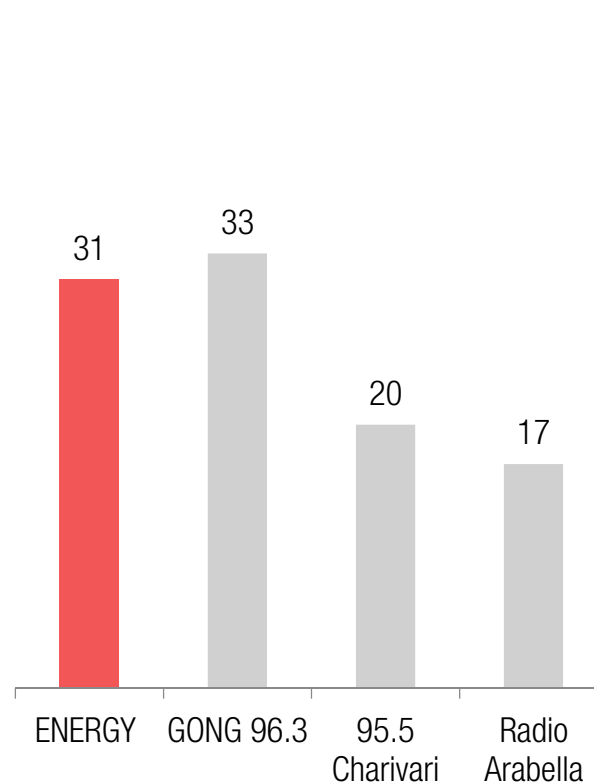
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

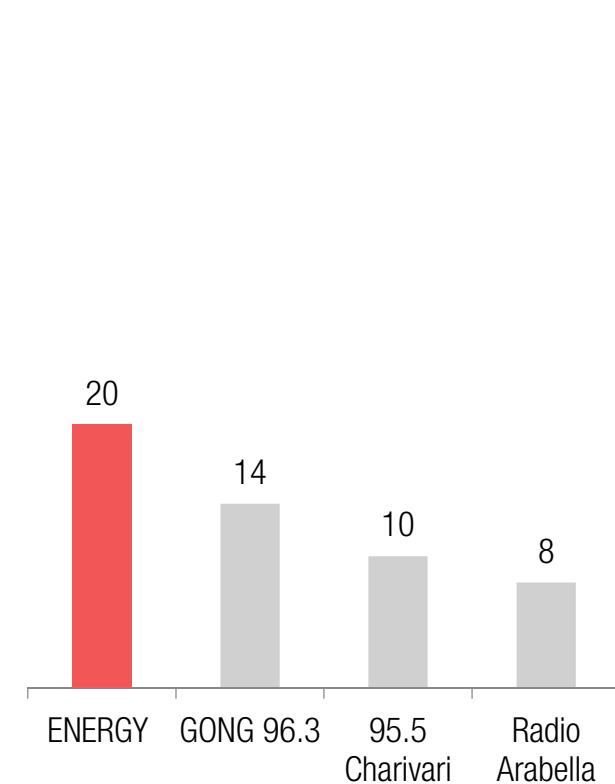
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



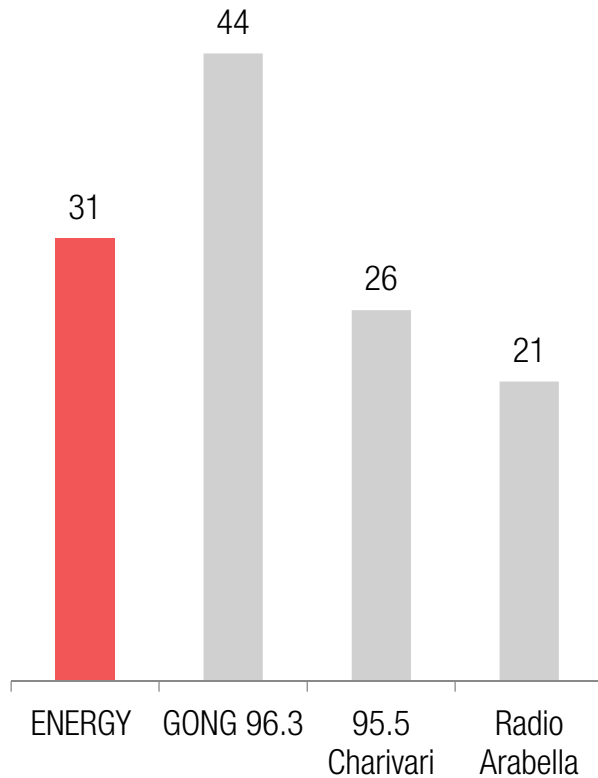
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



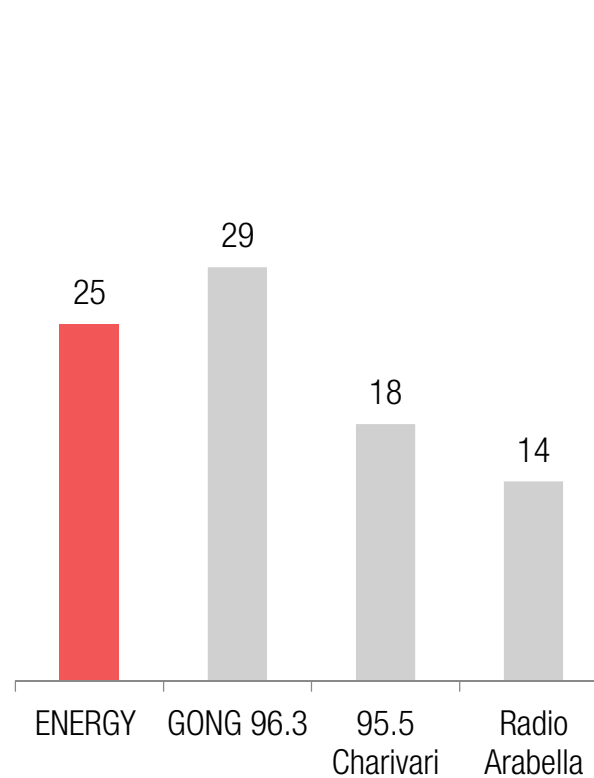
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

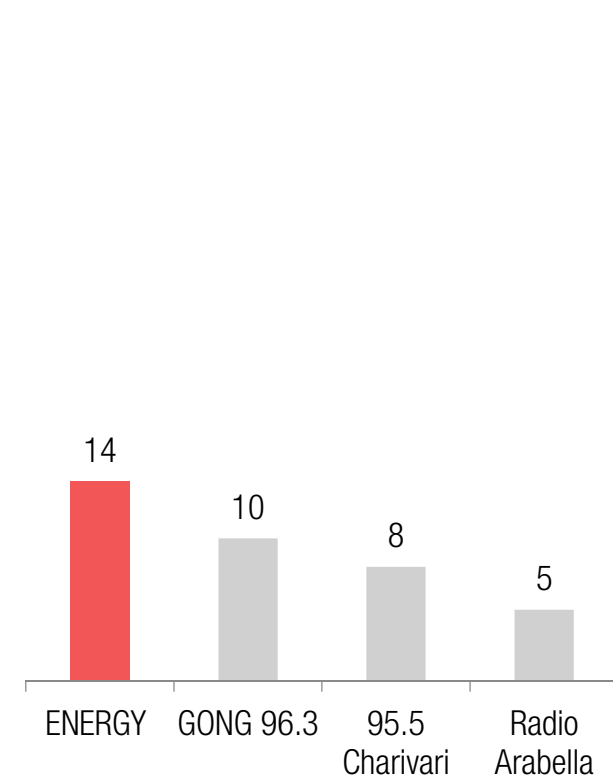
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



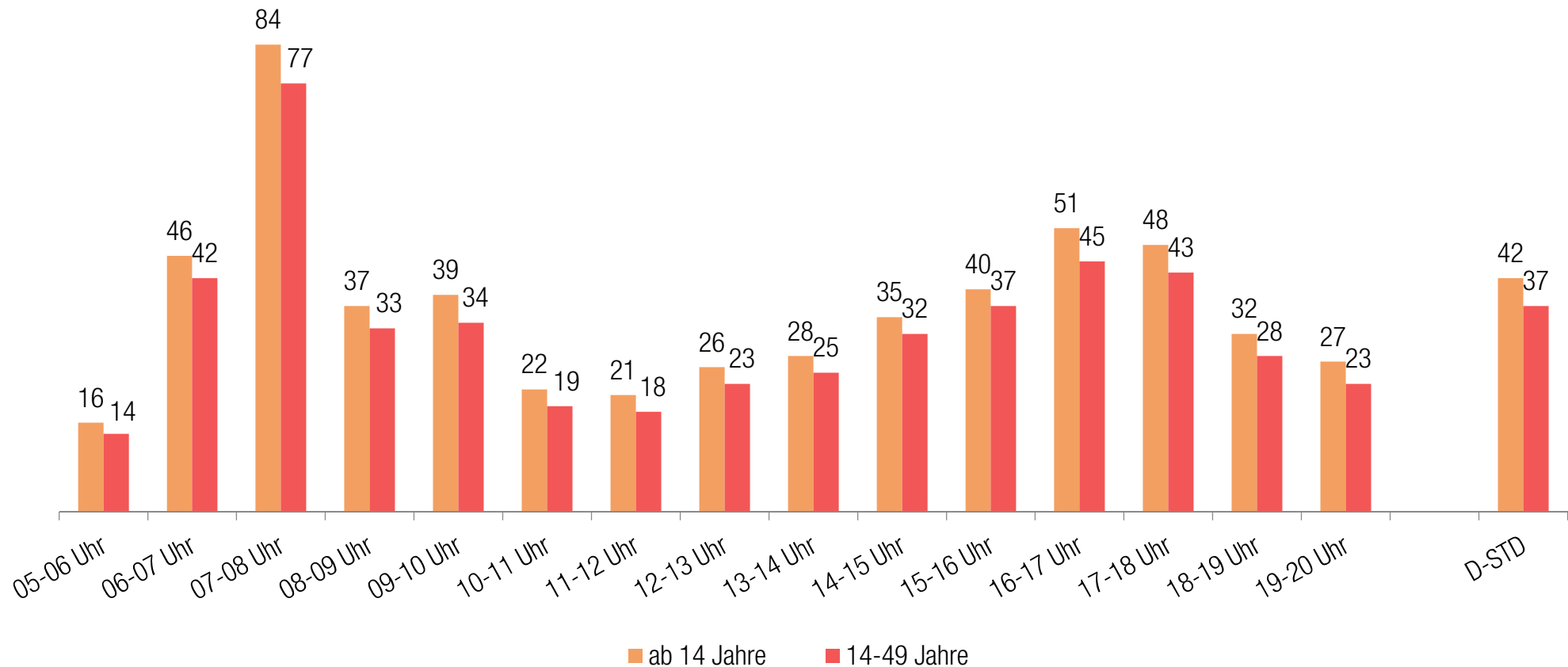
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

14+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE (TSD.)



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 - 49 Jahre



HIT MUSIC ONLY !

SOZIODEMOGRAFIE

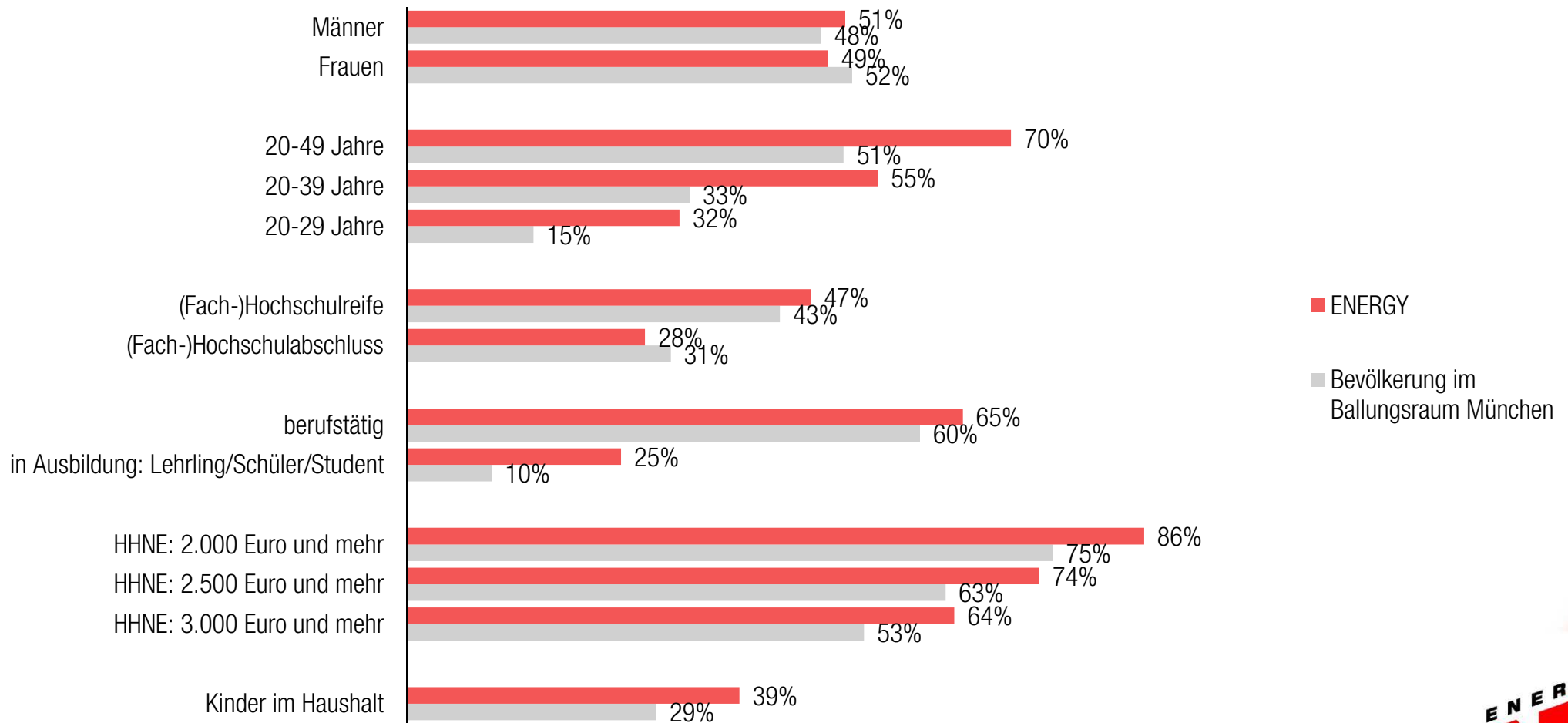


HIT MUSIC ONLY !

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, GUT GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG

ANTEIL DER MERKMALE (%)

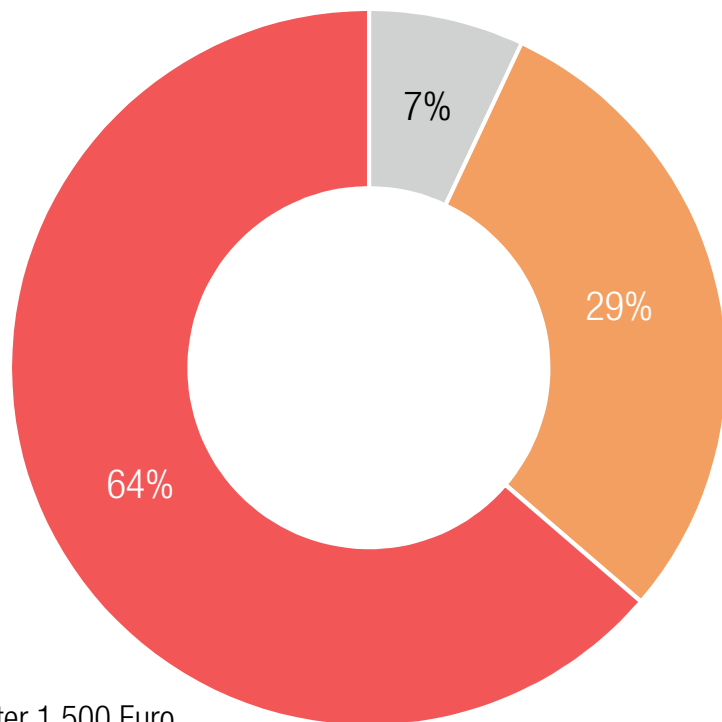


Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

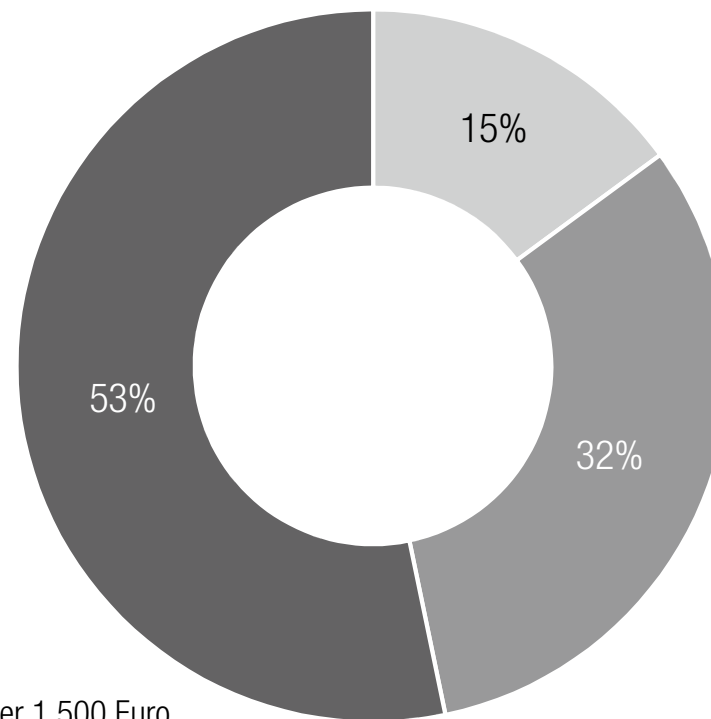
ÜBERDURCHSCHNITTLICH IM VERGLEICH ZUM SENDEGEBIET

ENERGY, 14+ JAHRE



- bis unter 1.500 Euro
- 1.500 Euro bis unter 3.000 Euro
- 3.000 Euro und mehr

BALLUNGSRAUM MÜNCHEN, 14+ JAHRE



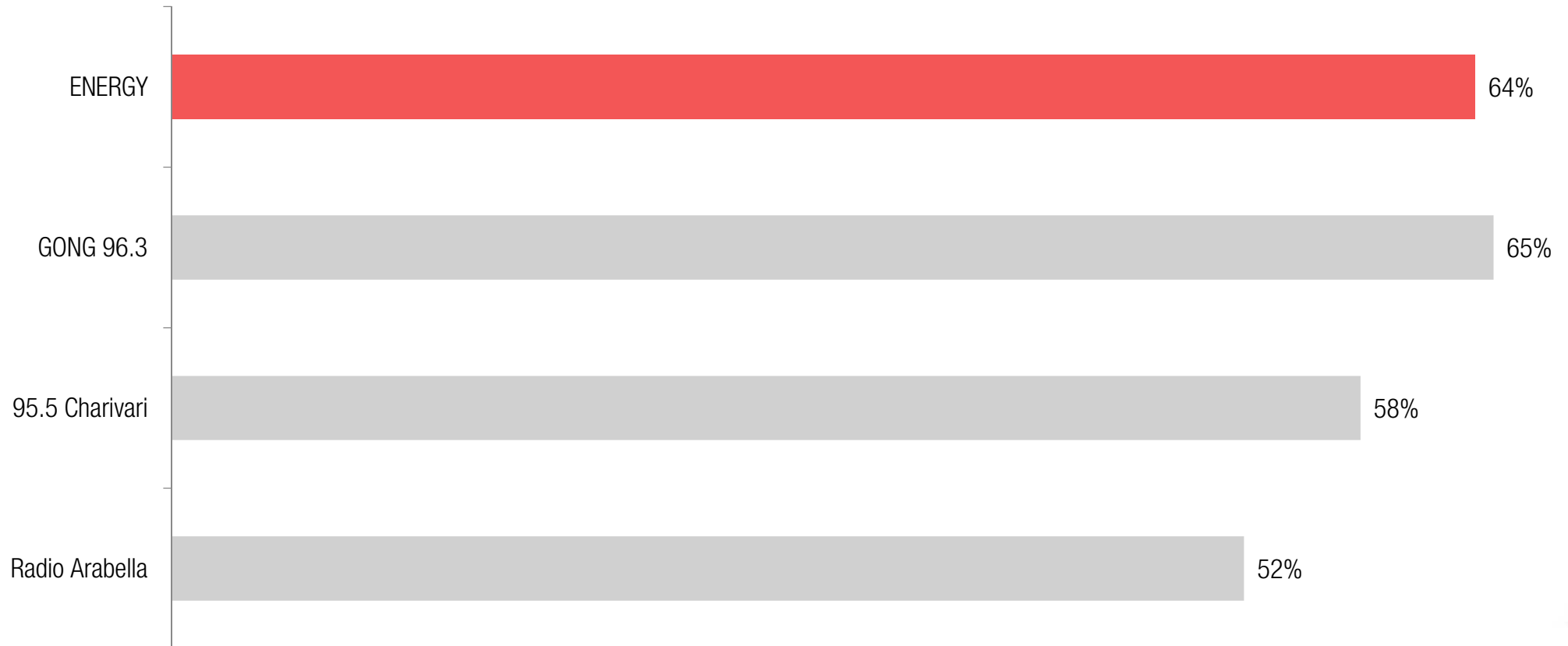
- bis unter 1.500 Euro
- 1.500 Euro bis unter 3.000 Euro
- 3.000 Euro und mehr

Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

DIE KAUFKRÄFTIGEN MÜNCHENER HÖREN ENERGY

ANTEIL DER HÖRER (%), DIE ÜBER EIN HHNE VON 3.000 € UND MEHR VERFÜGEN



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



ENERGY IN MÜNCHEN 2018

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
5-6	4,00	120,00	1,50	45,00	1,50	45,00
6-7	11,00	330,00	2,00	60,00	2,00	60,00
7-8	15,50	465,00	5,00	150,00	5,00	150,00
8-9	15,00	450,00	5,00	150,00	5,00	150,00
9-10	7,00	210,00	6,00	180,00	6,00	180,00
10-11	4,50	135,00	8,00	240,00	8,00	240,00
11-12	4,00	120,00	8,00	240,00	8,00	240,00
12-13	7,00	210,00	5,00	150,00	5,00	150,00
13-14	4,00	120,00	5,00	150,00	5,00	150,00
14-15	4,00	120,00	5,00	150,00	5,00	150,00
15-16	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
16-17	11,00	330,00	5,00	150,00	5,00	150,00
17-18	8,00	240,00	5,00	150,00	5,00	150,00
18-19	7,00	210,00	6,00	180,00	6,00	180,00
19-20	6,00	180,00	6,00	180,00	6,00	180,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21-22	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22-23	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23-24	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06-18	8,00	240,00	5,33	160,00	5,33	160,00

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Druckfehler vorbehalten
*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

KONTAKT

- **MICHAEL HAMBROCK**

Verkaufsleiter München

Tel.: +49 (0) 89 23 19 07 38

Mobil: +49 (0) 173 968 16 66

Fax: +49 (0) 89 23 19 07 58

m.hambrock@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Liebherrstraße 5

80538 München

www.energymedia.de



HIT MUSIC ONLY !