

LEISTUNGS WERTE

ENERGY

IN DER REGION STUTTGART

© ENERGY MEDIA | MEDIA MARKETING |

DANIEL SONNENBERG | D.SONNENBERG@ENERGY.DE



ENERGY IN STUTTGART

PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 36,9 Jahre
- Geschlecht**: 52 % Männer, 48 % Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 260,00 €

REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 1.100 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 648 Tsd.

HPW (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 759 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 456 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 306 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 197 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 34 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 23 Tsd.

Quelle: ma 2018 Audio II, Preise 2018 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HpT (Mo. - Fr.)

ENERGY IN STUTT GART

EMPFANG

UKW:

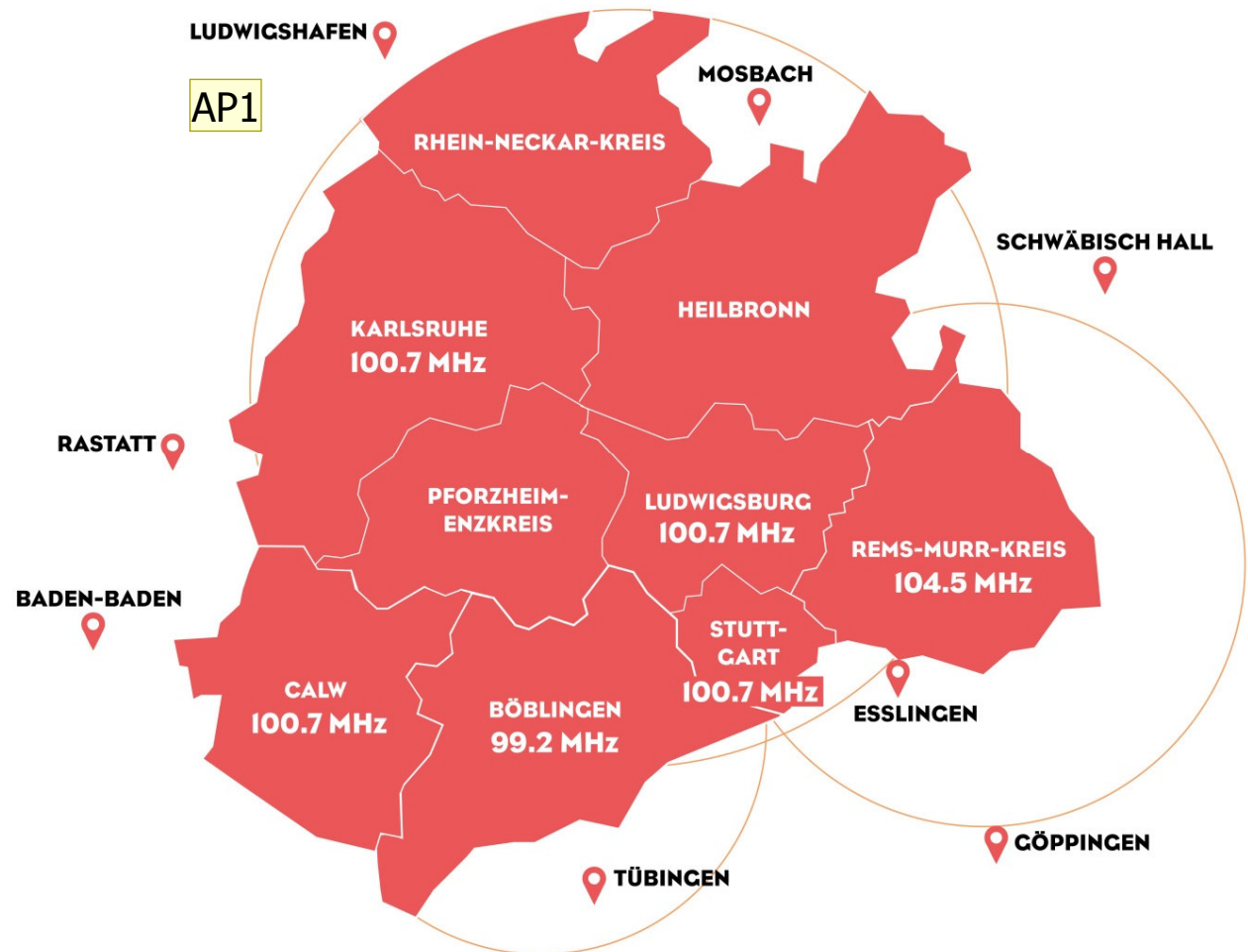
- Stuttgart/Ludwigsburg/Pforzheim-Enz-Kreis
Karlsruhe/Heilbronn/Rhein-Neckar-Kreis
- Rems-Murr-Kreis 104.5 MHz
- Sindelfingen 104.3 MHz
- Böblingen 99.2 MHz
- Backnang 101.8 MHz
- Schorndorf 97.6 MHz

KABEL:

- Stuttgart/Esslingen/Göppingen 90.70 MHz
- Karlsruhe/Pforzheim/Rastatt/Baden-Baden
Calw 102.65 MHz
- Heilbronn 106.80 MHz

INTERNET:

- www.energy.de/stuttgart



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY

SCHNELLÜBERBLICK

WEITESTER HÖRERKREIS

● 1.100.000

HÖRER PRO WOCHE

● 830.000

HÖRER PRO TAG

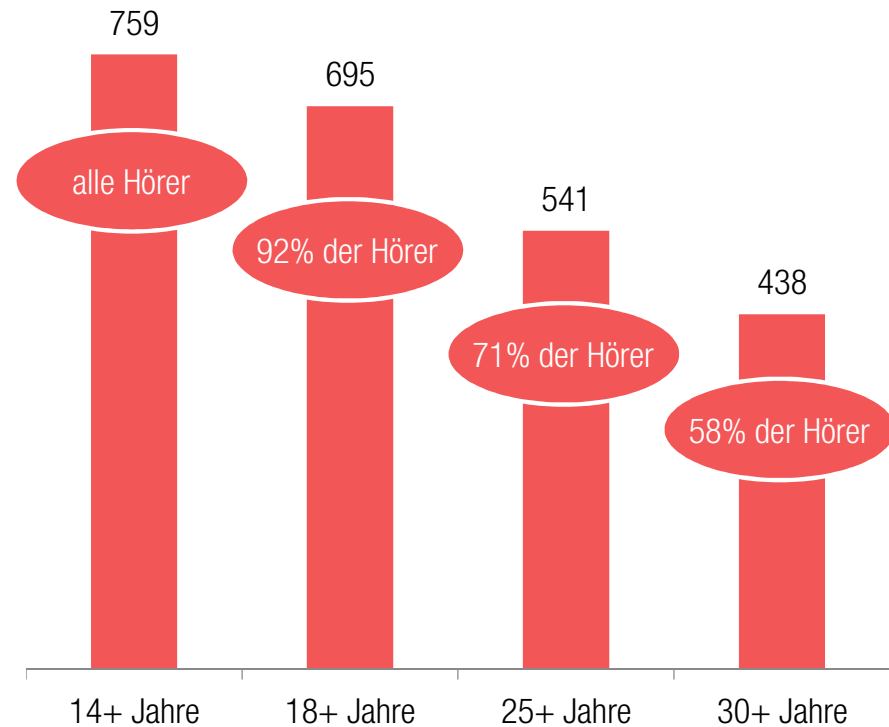
● 306.000

HÖRER PRO Ø - STUNDE

● 34.000

● ENERGY-Hörer sind im Durchschnitt 36,9 Jahre* alt.

HPW (MO. - SO.), gesamt, versch. ZG in Tsd.



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), Basis: HPW (Mo. - So.), HpT (Mo. - Fr.), D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre; *Basis: WHK (Mo. - So.);

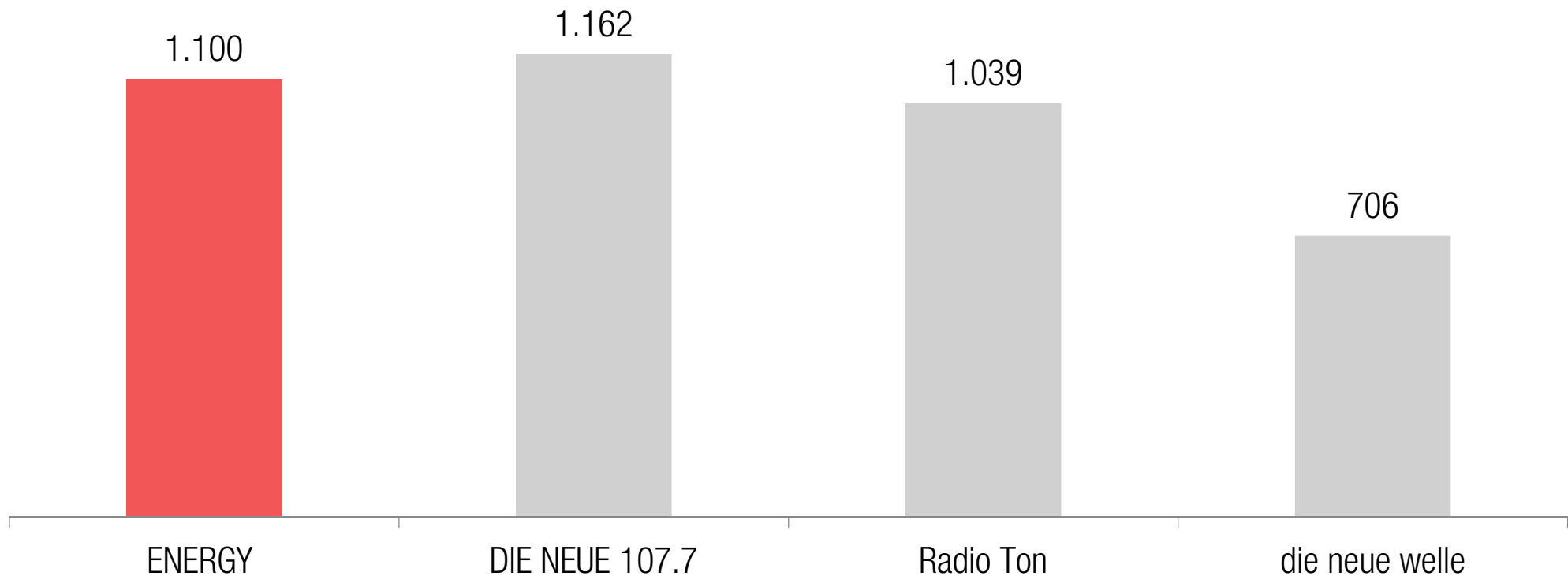


HIT MUSIC ONLY !

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST STARK IN DER KONSUMFREUDIGEN ZIELGRUPPE

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



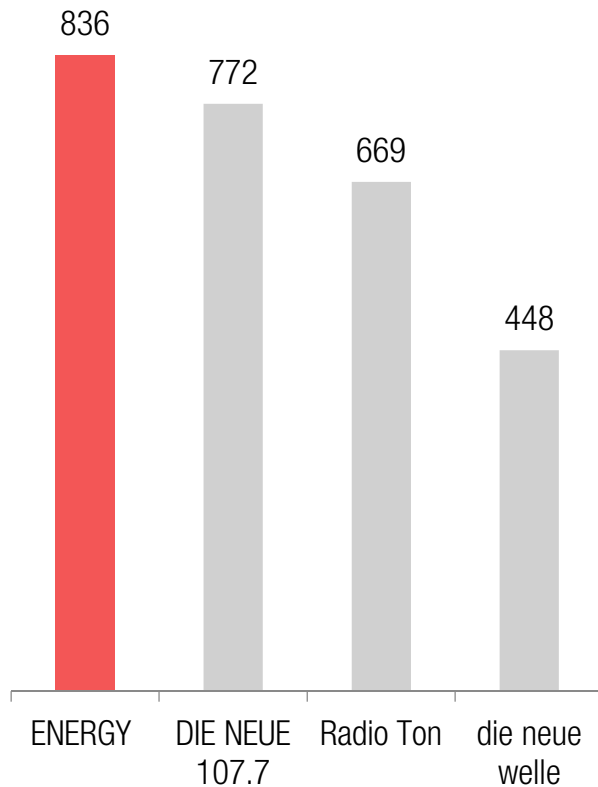
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



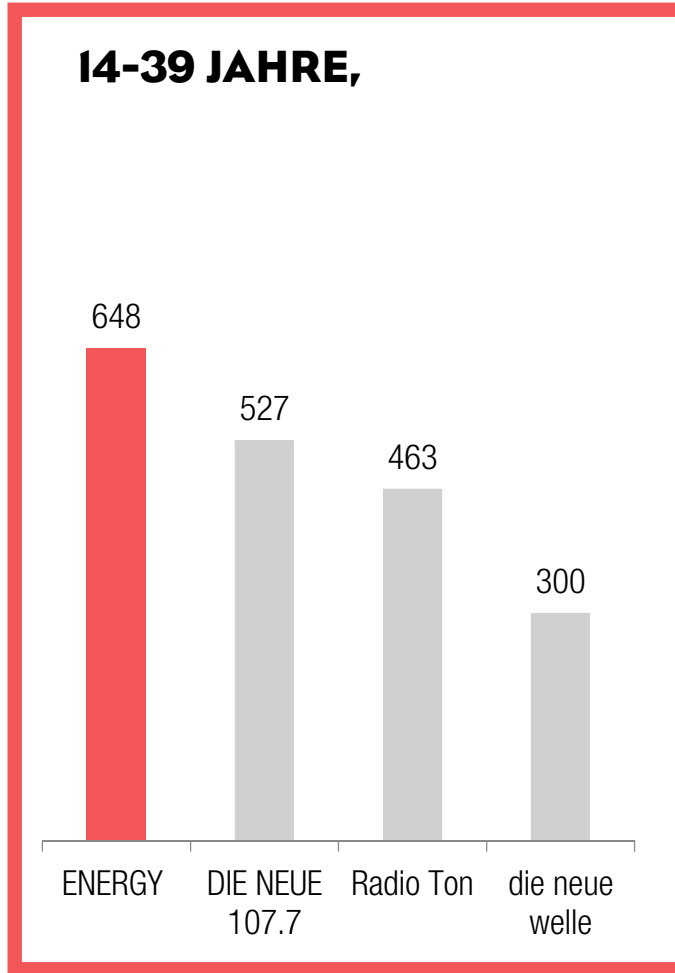
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER **AP2**

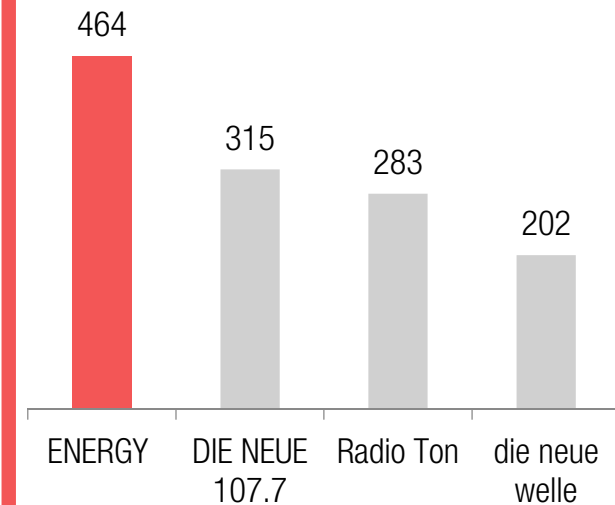
GESAMT, 14-49 JAHRE



14-39 JAHRE,



14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



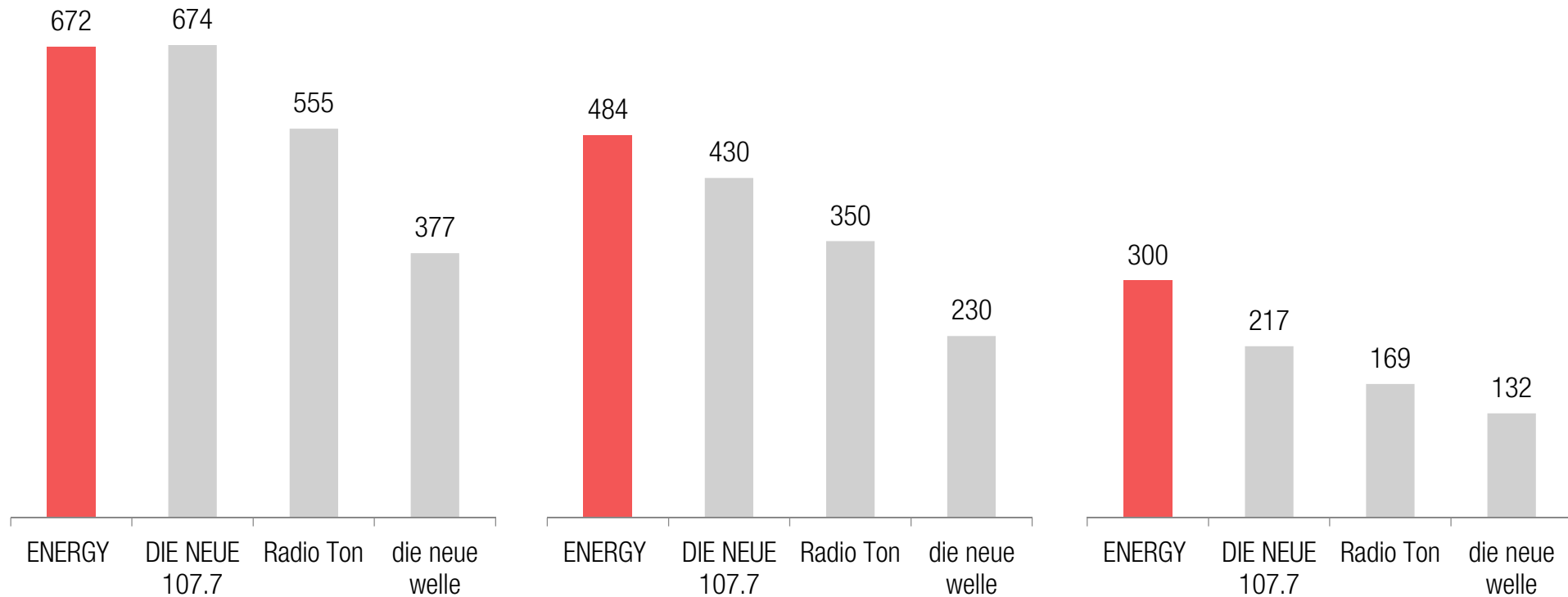
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST STARK IN DER KONSUMFREUDIGEN ZIELGRUPPE

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



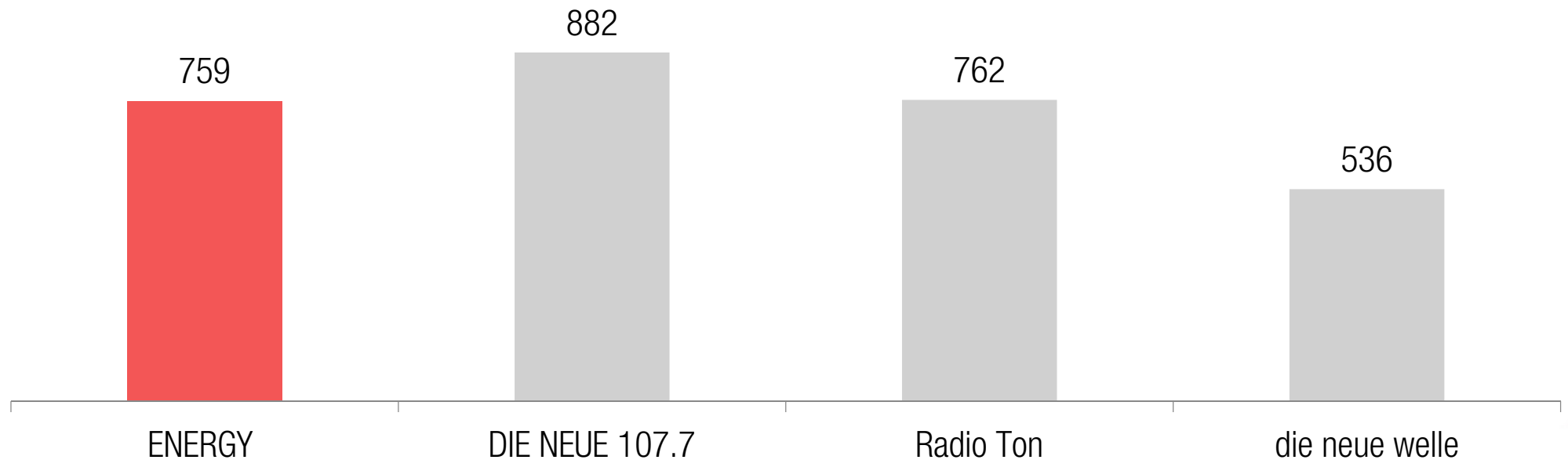
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IST NR.2 IM SENDEGEBIET AP4

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HPW (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



AP4

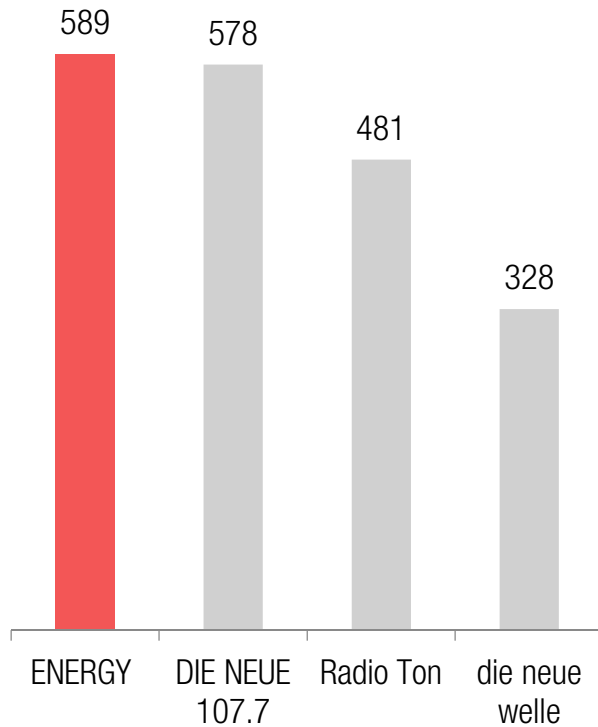
ENERGY ist unter den Top 3 im Sendegebiet

Anica Pfeifer; 24.07.2018

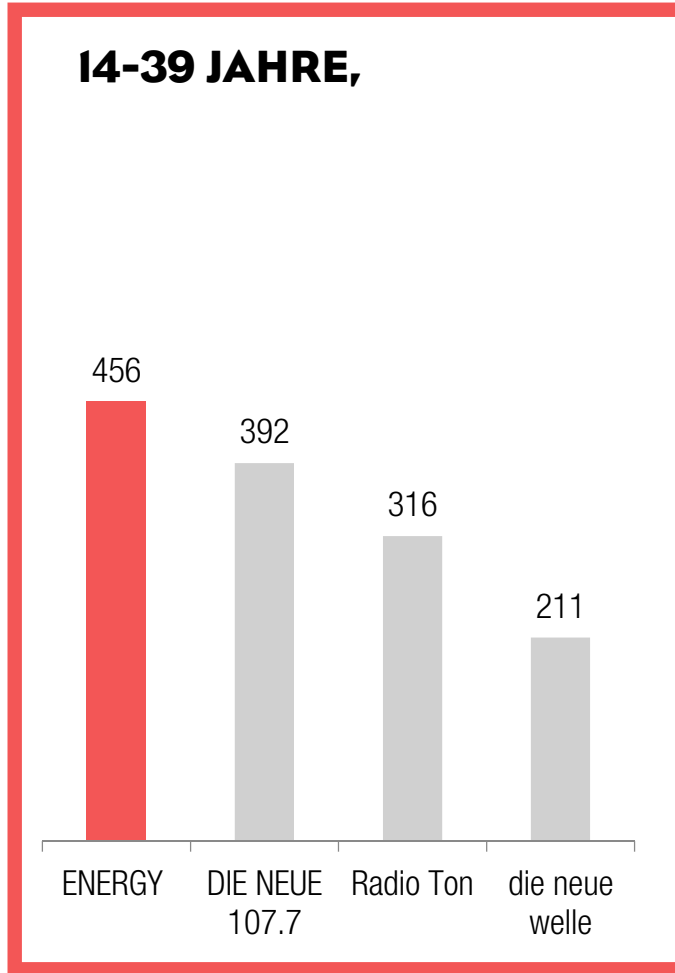
HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IST MARKTFÜHRER **AP5**

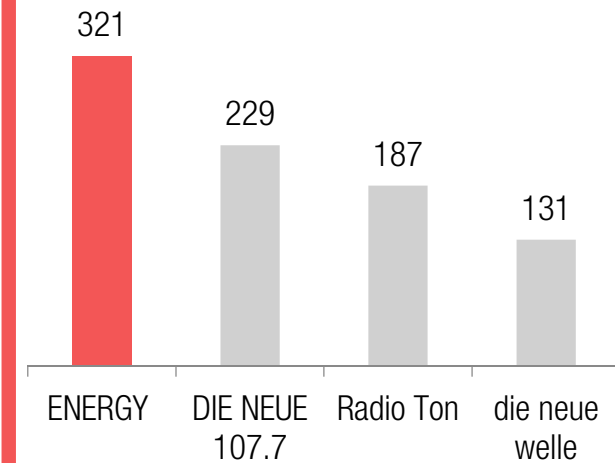
GESAMT, 14-49 JAHRE



14-39 JAHRE,



14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HPW (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



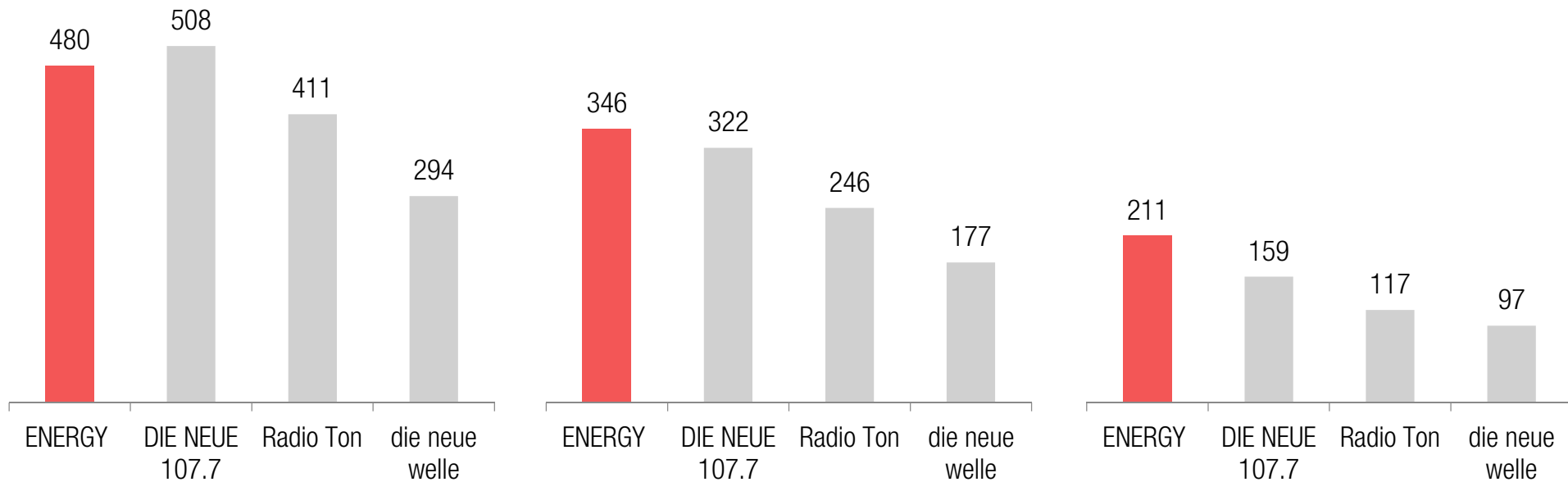
HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IST UNTER DEN TOP 3 IM SENDEGEBIET

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



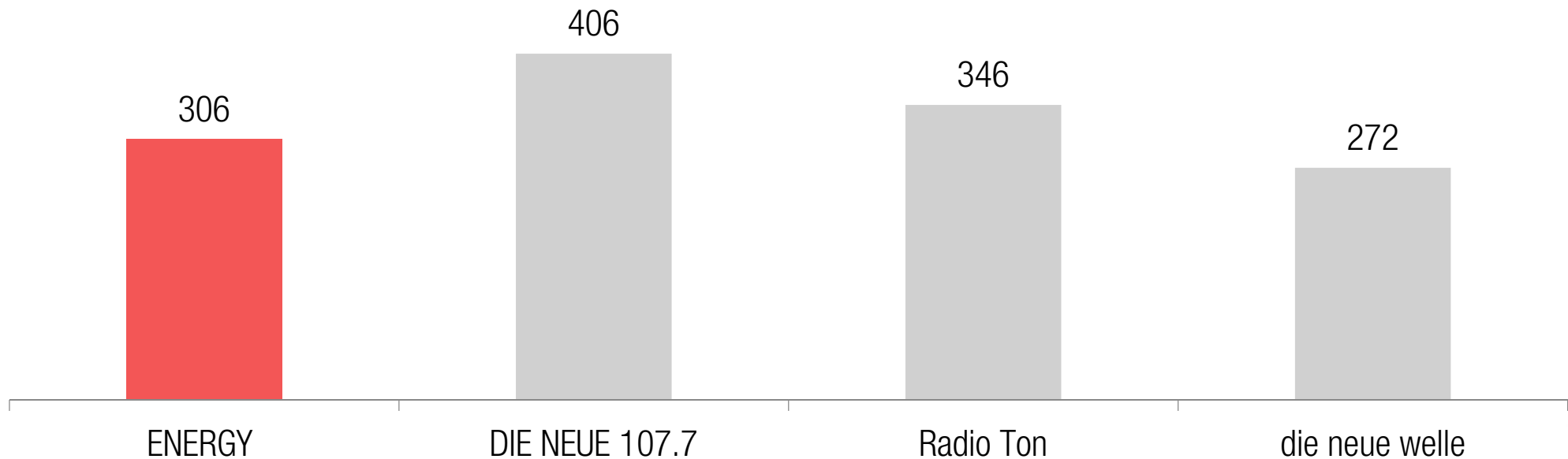
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HPW (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IST UNTER DEN TOP 3 IM SENDEGEBIET

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



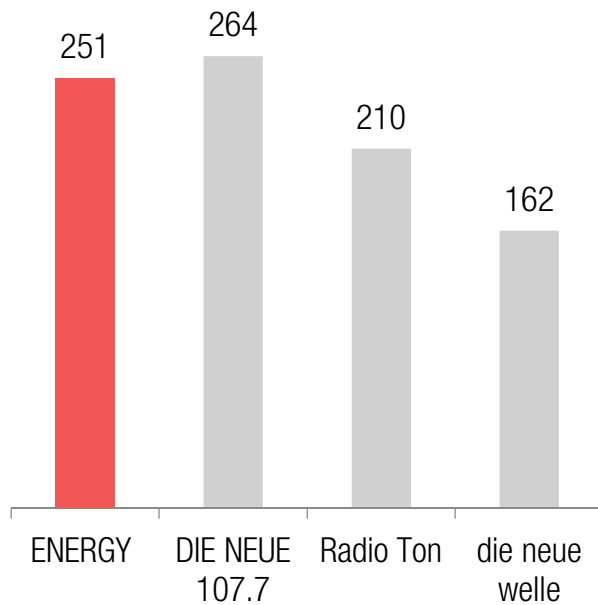
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



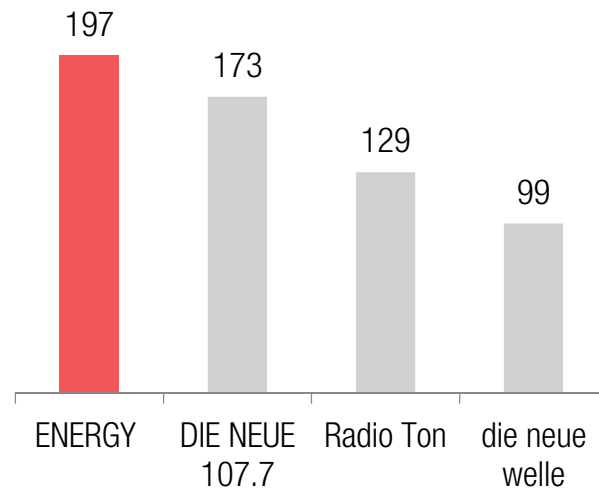
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IST STARK IN DER KONSUMFREUDIGEN ZIELGRUPPE

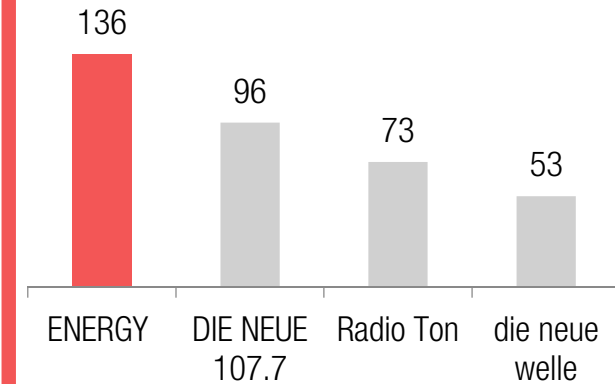
GESAMT, 14-49 JAHRE



14-39 JAHRE,



14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre , 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



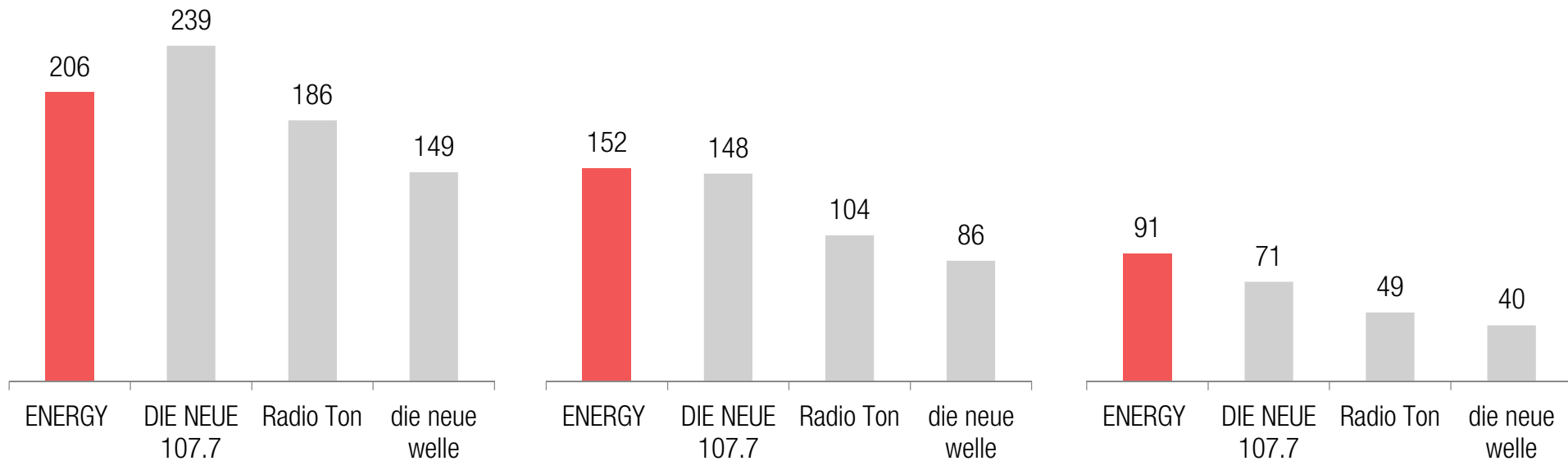
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IST UNTER DEN TOP 3 IM SENDEGEBIET

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



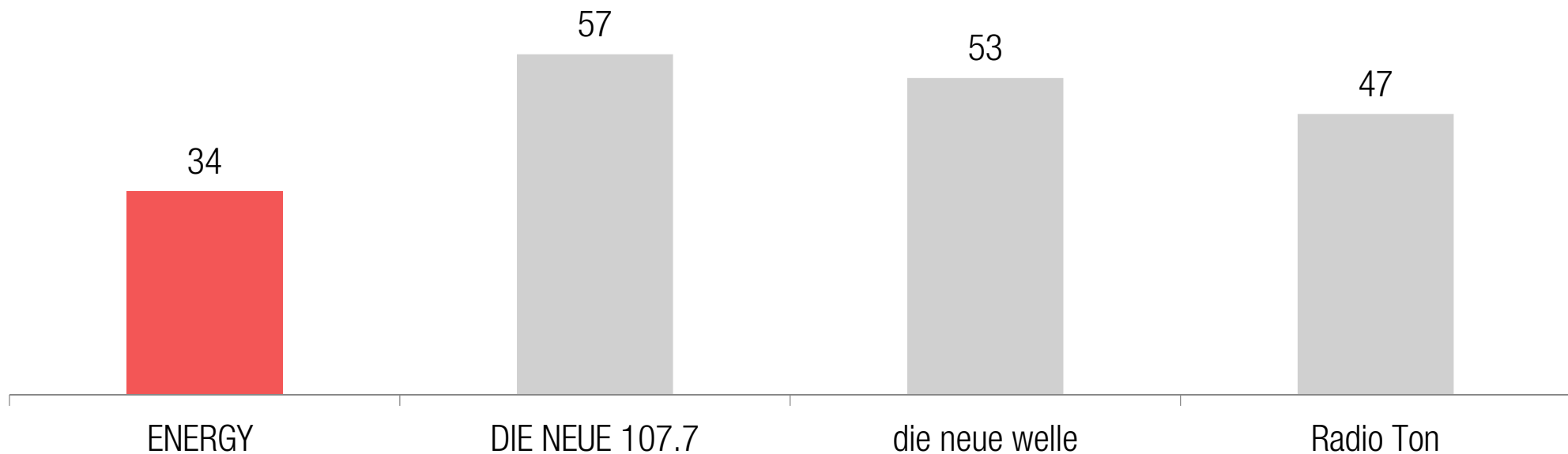
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HPT (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO Ø STUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IST STARK IN DER KONSUMFREUDIGEN ZIELGRUPPE

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



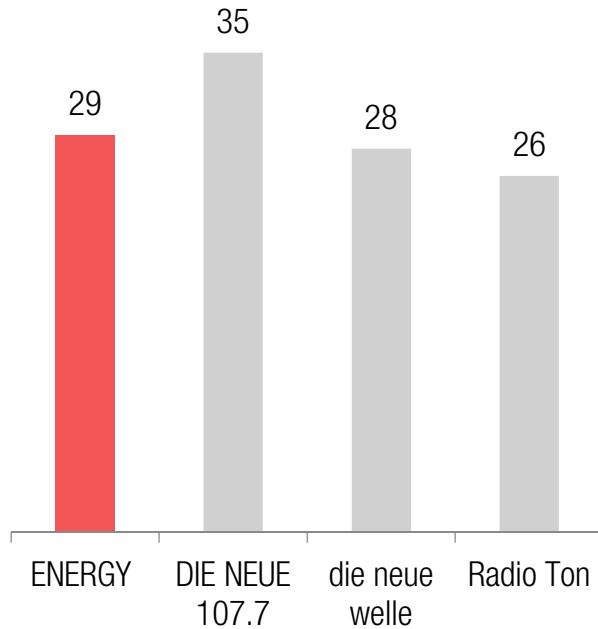
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre,



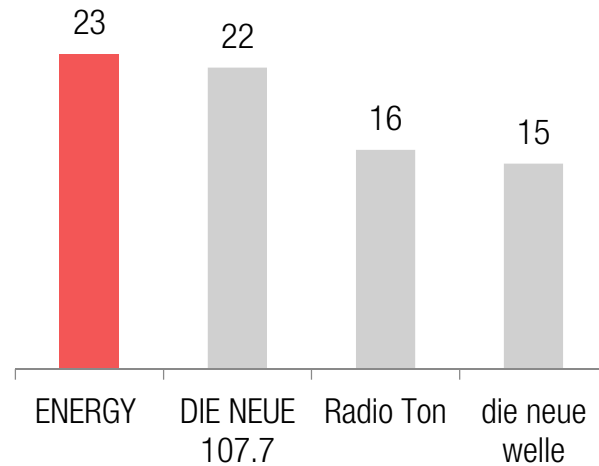
HÖRER PRO Ø STUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IST UNTER DEN TOP 3 IM SENDEGEBIET

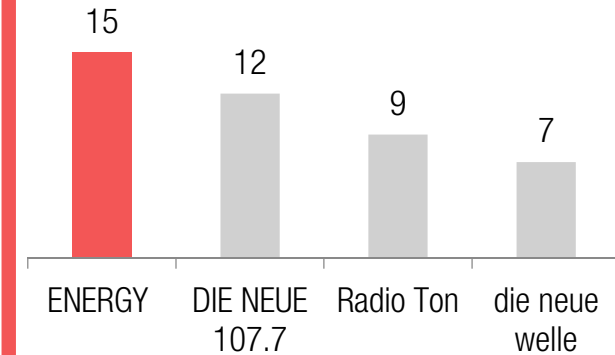
GESAMT, 14-49 JAHRE



14-39 JAHRE,



14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



HIT MUSIC ONLY !

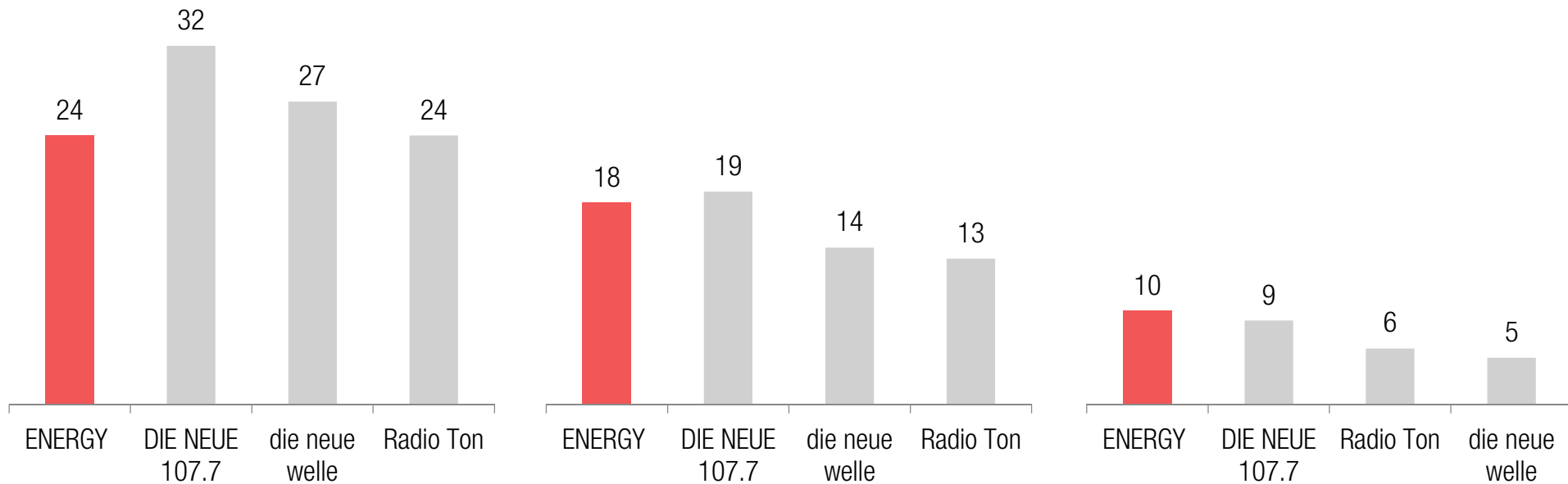
HÖRER PRO Ø STUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IST UNTER DEN TOP 3 IM SENDEGEBIET

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



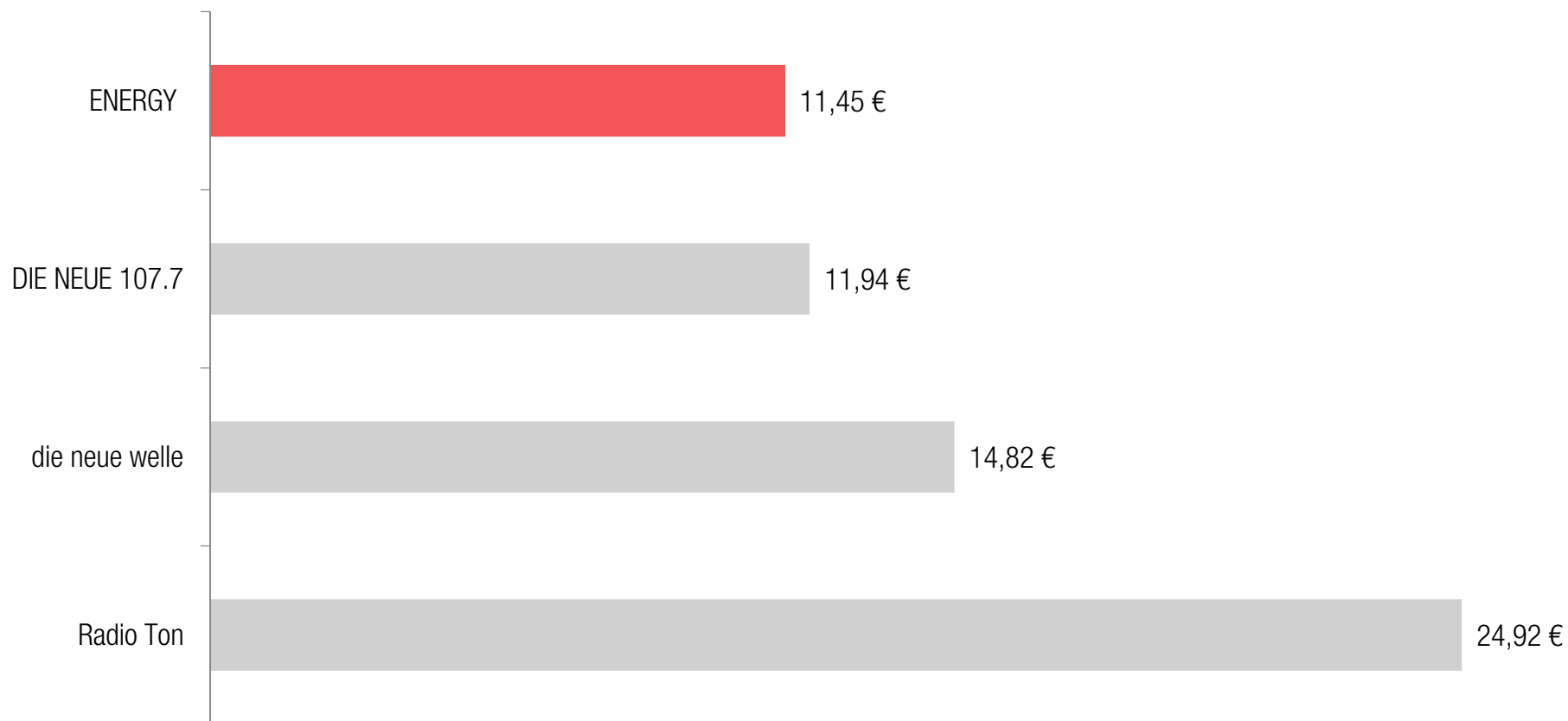
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: DST (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY IST DAS WIRTSCHAFTLICHSTE ANGEBOT IM SENDEGEBIET

TKP IN €, GESAMT, 14-39 JAHRE



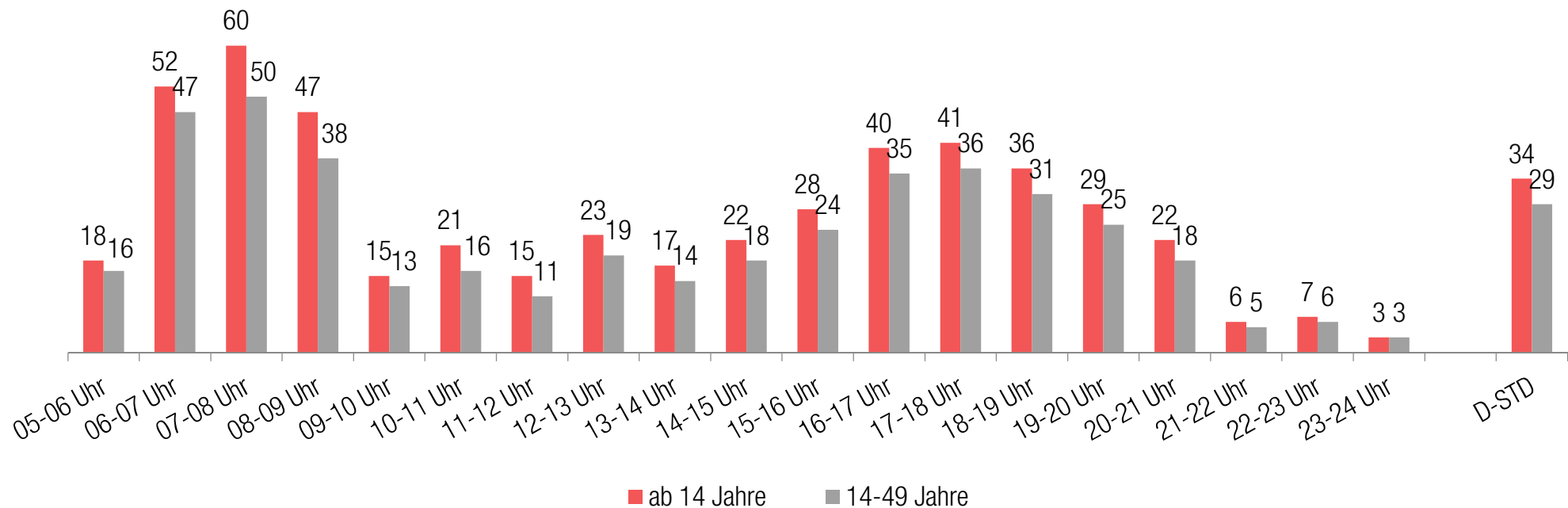
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: D-STD (Mo. - Fr.), gesamt, Bruttopreise 2018



TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANGABEN IN TSD., GESAMT, 14+ JAHRE UND 14 - 49 JAHRE



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: DST (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 - 49 Jahre

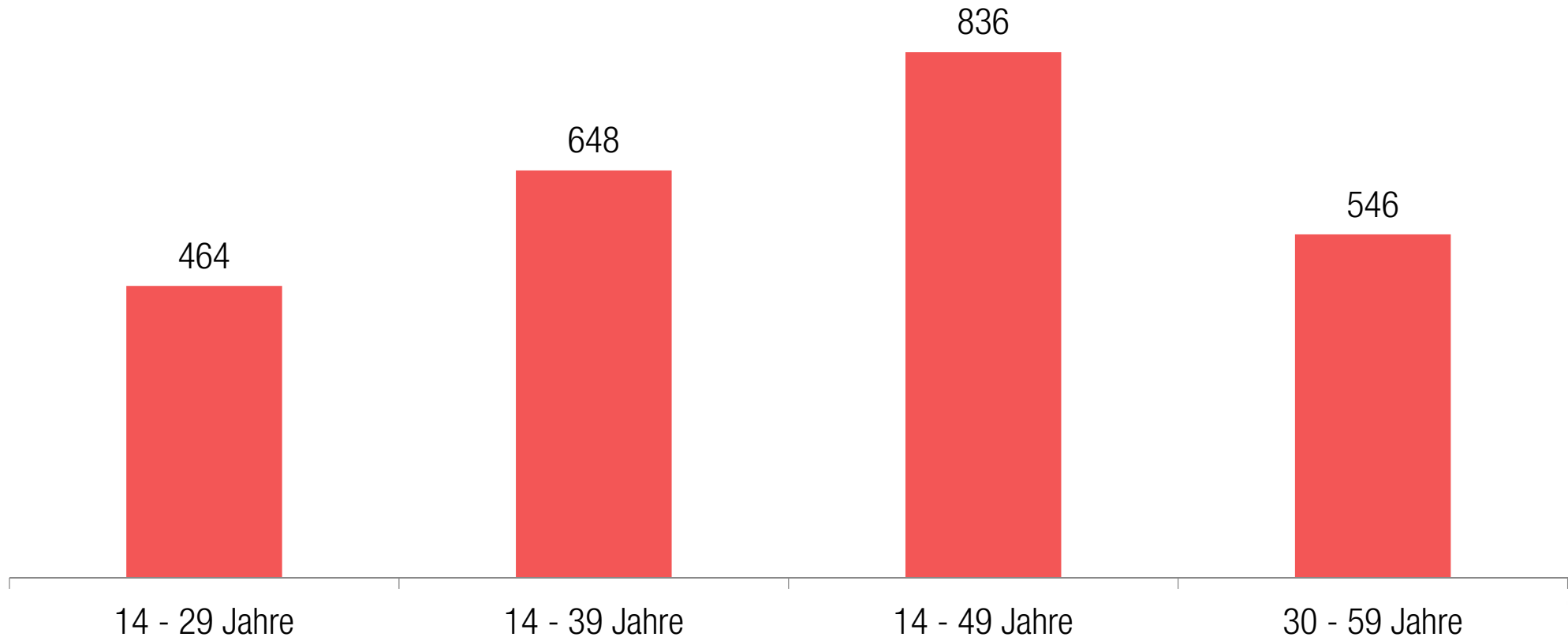


HIT MUSIC ONLY !

ALTERSGRUPPEN

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN TSD.



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 29 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 49 Jahre, 30 - 59 Jahre

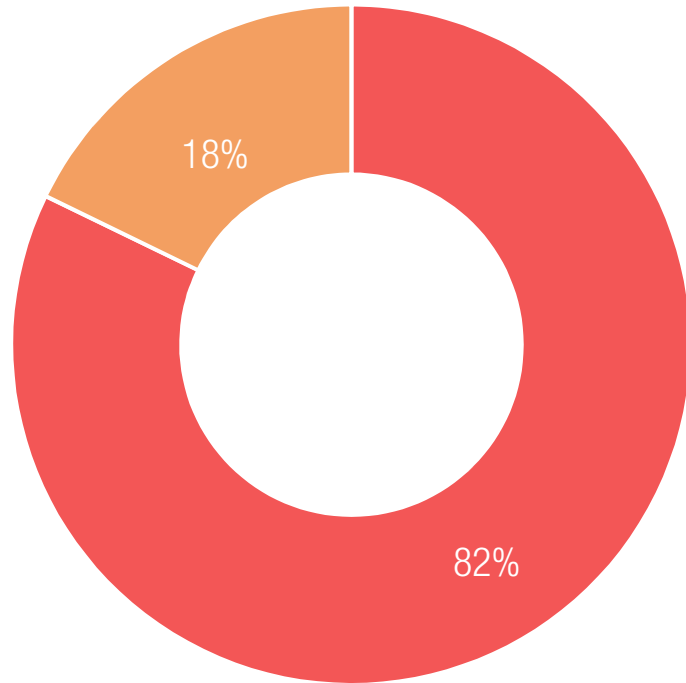


HIT MUSIC ONLY!

ALTERS- / GESCHLECHTERGRUPPEN

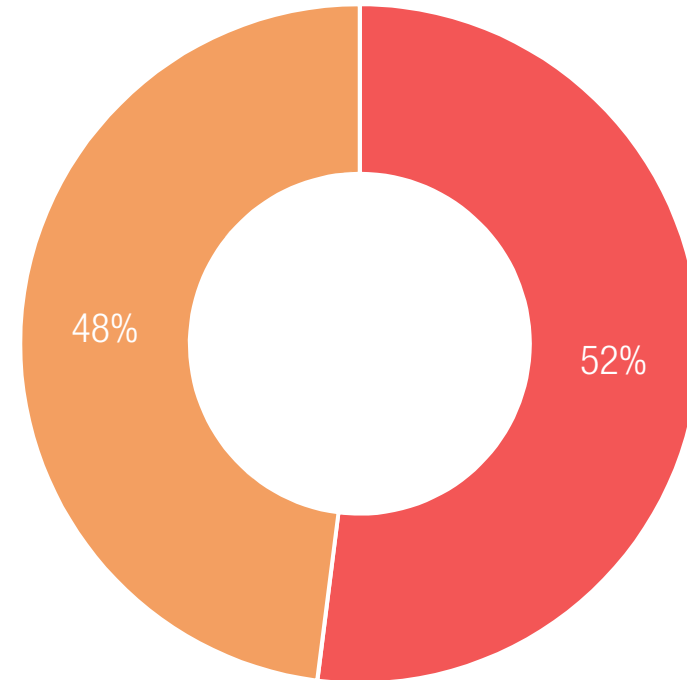
DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



■ 14 - 49 Jahre ■ 50+ Jahre

ANTEIL DER GESCHLECHTER IN %



■ Männer ■ Frauen

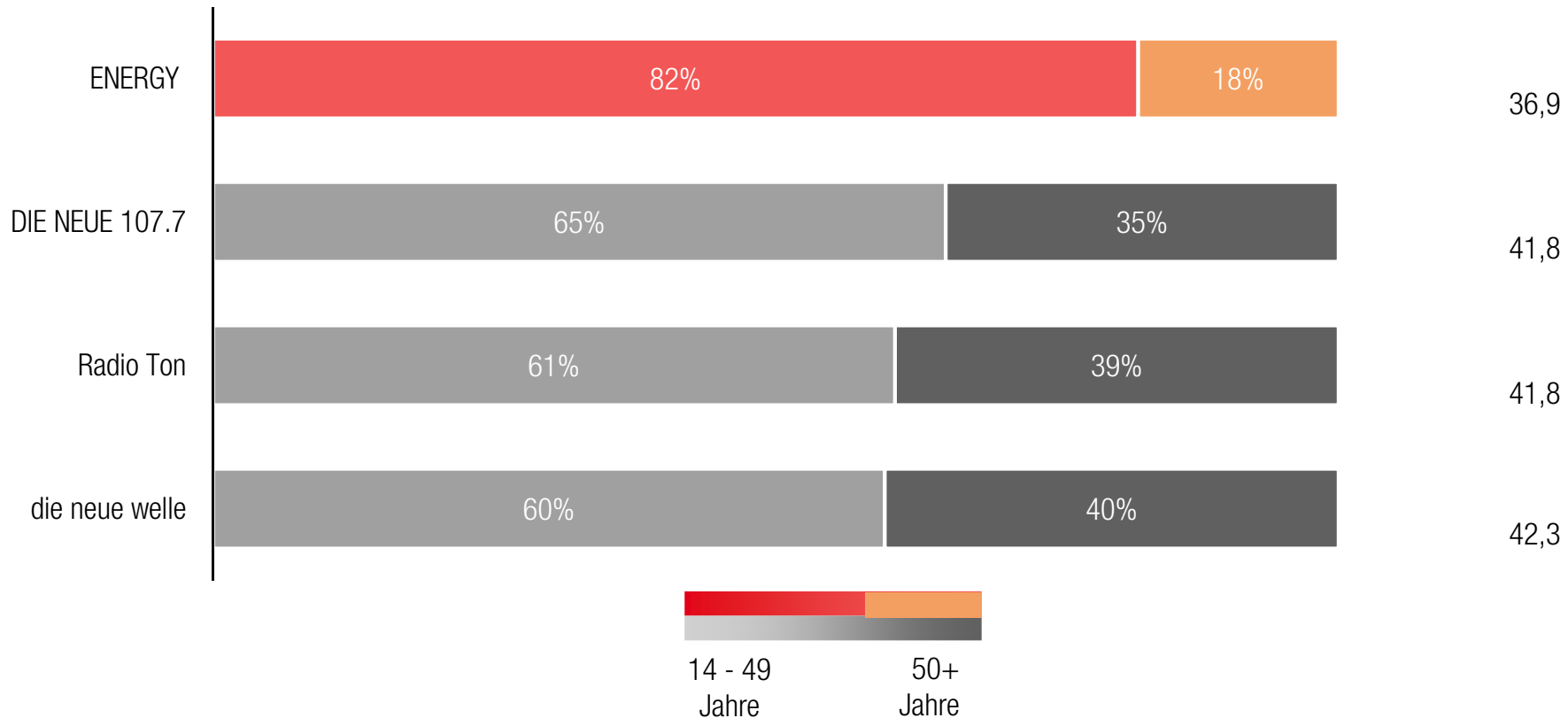
Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

ALTERSGRUPPEN

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %

Ø-ALTER IN JAHRE*



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

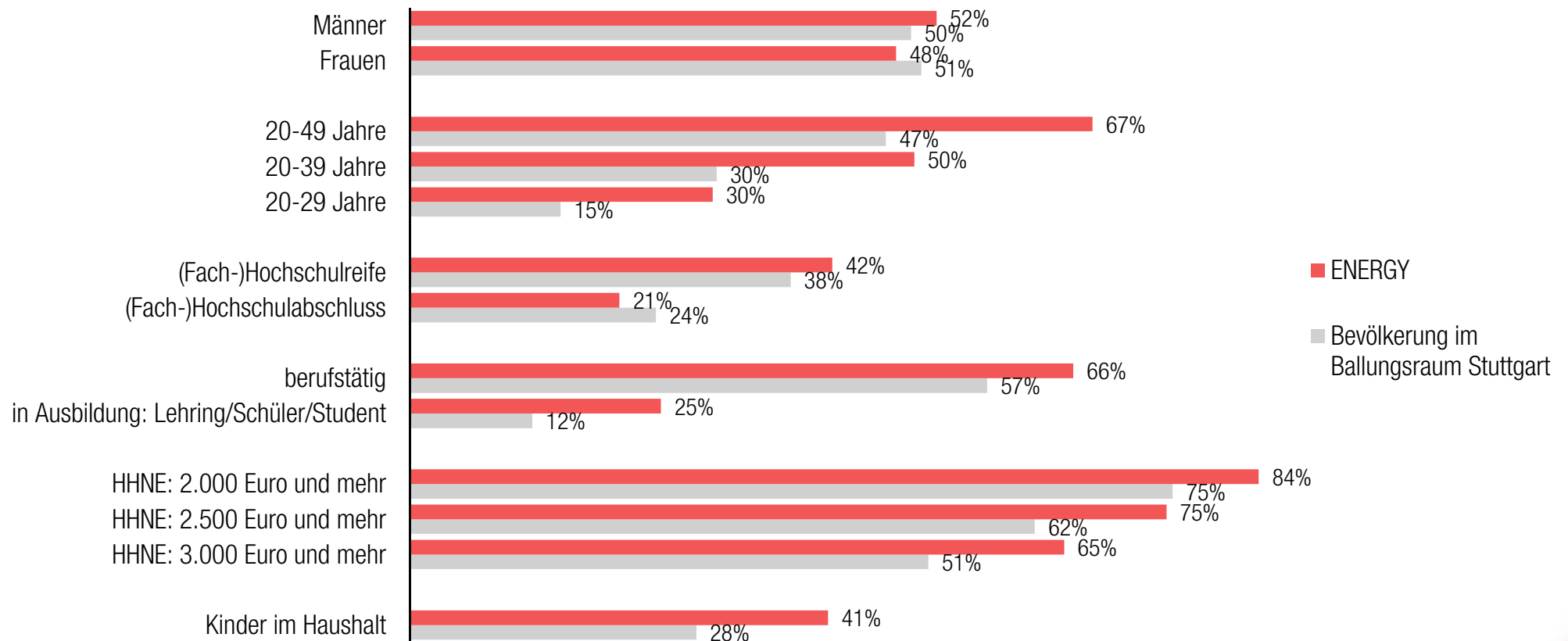
*Basis: WHK (Mo. - So.)



SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, GUT GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG

ANTEIL DER MERKMALE IN %



Quelle: ma 2018 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, Ballungsraum Stuttgart



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY REGION STUTTGART 2018

UKW

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
5-6	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
6-7	11,00	330,00	2,00	60,00	2,00	60,00
7-8	16,00	480,00	3,00	90,00	2,00	60,00
8-9	11,00	330,00	4,00	120,00	2,00	60,00
9-10	6,00	180,00	4,00	120,00	2,00	60,00
10-11	6,00	180,00	7,00	210,00	2,00	60,00
11-12	6,00	180,00	6,00	180,00	2,00	60,00
12-13	8,00	240,00	4,00	120,00	4,00	120,00
13-14	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
14-15	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
15-16	7,00	210,00	3,00	90,00	3,00	90,00
16-17	10,50	315,00	3,00	90,00	3,00	90,00
17-18	9,50	285,00	3,00	90,00	3,00	90,00
18-19	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19-20	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
20-21	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21-22	1,50	45,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22-23	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
23-24	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
Ø 06-18	8,67	260,00	3,83	115,00	2,67	80,00

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Druckfehler vorbehalten
*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY REGION STUTTGART 2018

UKW – TEILBELEGUNG 100,7 MHz

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	0,85	25,50	0,85	25,50	0,85	25,50
5-6	2,30	69,00	1,10	33,00	1,10	33,00
6-7	6,30	189,00	1,10	33,00	1,10	33,00
7-8	9,00	270,00	1,70	51,00	1,10	33,00
8-9	6,30	189,00	2,30	69,00	1,10	33,00
9-10	3,50	105,00	2,30	69,00	1,10	33,00
10-11	3,50	105,00	4,00	120,00	1,10	33,00
11-12	3,50	105,00	3,60	108,00	1,10	33,00
12-13	4,50	135,00	2,30	69,00	2,30	69,00
13-14	2,90	87,00	2,30	69,00	2,30	69,00
14-15	4,40	132,00	1,70	51,00	1,70	51,00
15-16	4,00	120,00	1,70	51,00	1,70	51,00
16-17	6,00	180,00	1,70	51,00	1,70	51,00
17-18	5,50	165,00	1,70	51,00	1,70	51,00
18-19	3,50	105,00	1,70	51,00	1,70	51,00
19-20	2,90	87,00	1,70	51,00	1,70	51,00
20-21	1,10	33,00	1,10	33,00	1,10	33,00
21-22	0,85	25,50	0,85	25,50	0,85	25,50
22-23	0,85	25,50	0,85	25,50	0,85	25,50
23-24	0,85	25,50	0,85	25,50	0,85	25,50
Ø 06-18	4,95	148,50	2,20	66,00	1,50	45,00

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Druckfehler vorbehalten
*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY REGION STUTTGART 2018

UKW – TEILBELEGUNG REMS-MURR-KREIS

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	0,75	22,50	0,75	22,50	0,75	22,50
5-6	2,00	60,00	1,00	30,00	1,00	30,00
6-7	5,70	171,00	1,00	30,00	1,00	30,00
7-8	8,00	240,00	1,50	45,00	1,00	30,00
8-9	5,60	168,00	2,00	60,00	1,00	30,00
9-10	3,00	90,00	2,00	60,00	1,00	30,00
10-11	3,00	90,00	3,60	108,00	1,10	33,00
11-12	3,00	90,00	3,30	99,00	1,10	33,00
12-13	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
13-14	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
14-15	4,00	120,00	1,50	45,00	1,50	45,00
15-16	3,50	105,00	1,50	45,00	1,50	45,00
16-17	5,50	165,00	1,50	45,00	1,50	45,00
17-18	5,00	150,00	1,50	45,00	1,50	45,00
18-19	3,00	90,00	1,50	45,00	1,50	45,00
19-20	2,50	75,00	1,50	45,00	1,50	45,00
20-21	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
21-22	0,75	22,50	0,75	22,50	0,75	22,50
22-23	0,75	22,50	0,75	22,50	0,75	22,50
23-24	0,75	22,50	0,75	22,50	0,75	22,50
Ø 06-18	4,40	132,00	1,95	58,50	1,35	40,50

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Druckfehler vorbehalten
*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY REGION STUTTGART 2018

UKW – TEILBELEGUNG BÖBLINGEN

ZEITSCHIEBE	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK	€/SEK	€/30 SEK
0-5	0,65	19,50	0,65	19,50	0,65	19,50
5-6	1,75	52,50	0,85	25,50	0,85	25,50
6-7	4,80	144,00	0,85	25,50	0,80	24,00
7-8	7,00	210,00	1,30	39,00	0,90	27,00
8-9	4,80	144,00	1,75	52,50	0,90	27,00
9-10	2,60	78,00	1,75	52,50	0,90	27,00
10-11	2,65	79,50	3,10	93,00	1,00	30,00
11-12	2,65	79,50	2,75	82,50	1,00	30,00
12-13	3,50	105,00	1,75	52,50	1,75	52,50
13-14	2,20	66,00	1,75	52,50	1,75	52,50
14-15	3,50	105,00	1,35	40,50	1,35	40,50
15-16	3,10	93,00	1,35	40,50	1,35	40,50
16-17	4,60	138,00	1,35	40,50	1,35	40,50
17-18	4,20	126,00	1,35	40,50	1,35	40,50
18-19	2,60	78,00	1,35	40,50	1,35	40,50
19-20	2,20	66,00	1,35	40,50	1,35	40,50
20-21	0,85	25,50	0,85	25,50	0,85	25,50
21-22	0,65	19,50	0,65	19,50	0,65	19,50
22-23	0,65	19,50	0,65	19,50	0,65	19,50
23-24	0,65	19,50	0,65	19,50	0,65	19,50
Ø 06-18	3,80	114,00	1,70	51,00	1,20	36,00

RABATTE:

Auf Anfrage.

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Druckfehler vorbehalten
*sowie Feiertag



HIT MUSIC ONLY !

KONTAKT

- **MATTHIAS SPANG**

Verkaufsleiter

Tel.: +49 (0) 7141 990 35 901

Mobil: +49 (0) 173 968 16 43

Fax: +49 (0) 7141 99 035 899

m.spang@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Kirchstraße 29

71634 Ludwigsburg

www.energymedia.de



HIT MUSIC ONLY !