



## ENERGY MIT NEUER STARS-KAMPAGNE FÜR TV, KINO, ONLINE & PRINT

Berlin, den 24. November 2015

Gestern ist in Deutschland eine neue Stars-Kampagne der international größten Radiokette ENERGY (NRJ) gestartet.

Neben neuen Print- und Online-Motiven wurde auch ein neuer Image-Spot produziert, der im Umfeld erfolgreicher TV-Formate auf PRO SIEBEN, RTLII, VOX, SIXX, FOX, NATIONAL GEOGRAPHIC, SPORT1, MTV, VIVA und COMEDY CENTRAL laufen wird. Parallel dazu wird die nationale TV-Kampagne von einer lokalen Kinokampagne in den ENERGY-Städten Berlin, Hamburg, München, Nürnberg und Stuttgart begleitet.

Den Spot findet man unter folgenden Links: [www.energy.de/superstars](http://www.energy.de/superstars)  
<http://mail.energy.de/792359659ad7261e175d5286838fae21>

Entwickelt wurde der neue Spot von der französischen Agentur „Chez Lotfai“.



### ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

[presse@energy.de](mailto:presse@energy.de)

[www.energy.de](http://www.energy.de)



Der neue Imagespot zeigt die angesagten ENERGY-Stars Pharrell Williams, Coldplay, David Guetta, Maroon 5, Major Lazer, Sam Smith und Ariana Grande, die verraten wie ENERGY Songs zu Hits macht.

Der Song im Spot ist der international erfolgreiche Hit von Major Lazer & Dj Snake: „Lean On (Feat.MØ)“.

Unterstützt wird die neue ENERGY-Starskampagne zusätzlich auf der Homepage unter [www.energy.de](http://www.energy.de) und auf allen Social Media-Kanälen: #AlleHitsbeiENERGY.

Für Print und Online gibt es fünf Motive mit insgesamt 12 ENERGY-Superstars: Rihanna, Sam Smith, David Guetta, Beyoncé, Calvin Harris, Ed Sheeran, Katy Perry, Avicii, Maroon 5, Taylor Swift, Pharrell Williams und P!NK, die unter anderem das Musikversprechen von ENERGY „10 HITS AM STÜCK“ transportieren.

Die Motive werden in zielgruppenrelevanten Magazinen wie JOLIE, inside, NEON, GALA, FIT FOR FUN, BUNTE und anderen in den nächsten Wochen geschaltet.



Neben Deutschland findet eine ähnliche Musikkampagne auch in Österreich, Finnland und Norwegen statt. „Sie illustriert mit vielen aktuellen internationalen Superstars unser Musikversprechen und spiegelt mit Humor und Authentizität unsere Marken-DNA wieder“, so Laurent Guillot, International Brand & Marketing Manager NRJ International Operations,

**ALEXANDER URBAN**

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

[presse@energy.de](mailto:presse@energy.de)

[www.energy.de](http://www.energy.de)

