

# ENERGY

## PRESSEMITTEILUNG

### **ma 2018 Audio II: ENERGY IN DEUTSCHLAND MIT EINEM PLUS VON 28,5 PROZENT IN DER DURCHSCHNITTSSTUNDE**

Berlin, den 11. Juli 2018

In der heute veröffentlichten Media-Analyse ma 2018 Audio II erzielten die deutschen ENERGY-Sender in Hamburg, Berlin, Nürnberg, München und Stuttgart 203.000 Hörer\* in der Durchschnittsstunde (klassische Verbreitung), das sind 28,5 Prozent mehr als in der ma 2018 Audio I.

Olaf Hopp, CEO NRJ Germany: „Das ist ein tolles Ergebnis, das die bedeutende Marktposition von ENERGY in Deutschland bestätigt. Mein Dank geht an das gesamte ENERGY-Team für den überragenden Einsatz und die konzentrierte Arbeit der vergangenen Monate, die wir selbstverständlich unermüdlich fortsetzen werden.“

\* Quelle: ma 2018 Audio II, Hörer Durchschnittsstunde Mo-Fr 6.00- 18.00 Uhr, gesamt, 14+ Jahre  
Die ma Audio ist die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

**ALEXANDER URBAN**  
PRESSESPRECHER

Tel. +49 30 254 35 120  
Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de  
www.energy.de

