

PRESSEMITTEILUNG

ENERGY MASTERMIX VOL. 11 AB DEM
23. JANUAR ÜBERALL ERHÄLTLICH



NEUE COMPILATION MIT DEN MEGA-STARs DER DJ-SZENE AB 23. JANUAR IM HANDEL: ENERGY MASTERMIX VOL.11

Berlin, den 21. Januar 2015

Der ENERGY MASTERMIX ist mit DJs wie Hardwell, Milk & Sugar, 1OAKS, Afrojack, Laidback Luke, Global DeeJays, Avicii, Paul van Dyk, Eric Prydz, Niels van Gogh, R3HAB und vielen weiteren die am prominentesten besetzte DJ-Radio-Show in Deutschland. Sie läuft wöchentlich jeden Freitag- und Samstagabend auf den Radiostationen von ENERGY und liefert den perfekten Soundtrack für das Wochenende. Auch im neuen Jahr werden wieder einige Neuzugänge das ENERGY MASTERMIX Line-Up bereichern: unter anderem der Berliner DJ & Chartstürmer „Alle Farben“, das wohl bekannteste weibliche DJ-Team der Dance-Szene „Nervo“ und die aktuelle Nummer acht der DJ Weltrangliste „Nicky Romero“. Die ENERGY MASTERMIX-Compilation ist die CD zur gleichnamigen DJ-Show.

Am Freitag, den 23. Januar, erscheint die elfte Ausgabe der Dance-Compilation: „ENERGY MASTERMIX Vol.11 – The Best in Club and Dance“ ist dann im Handel und als Download erhältlich. Alle bisherigen Ausgaben standen bereits in den Top Ten der iTunes-Charts.

ENERGY MASTERMIX Vol.11 enthält gleich fünf Tracks, die 2014 auf Platz Eins der Beatport-Charts standen: Oliver Heldens & Mr. Belt & Wezol mit „Pickachu“, DVBBBS & Dropgun mit „Pyramids“, Calvin Harris & Rehab mit „Burnin“, Rune RK mit „Calabria (Firebeatz Remix)“ und Ummet Ozcan mit „Superwave“. Zusätzlich sind wieder brandneue Songs zu hören wie zum Beispiel R3hab & KSHMR mit „Karate“, Blasterjaxx feat. Courtney Jenae mit „You Found Me“ und viele weitere Hits aus den aktuellen Charts: u. a. Calvin Harris mit „Blame“, ZHU mit „Faded“, The Avener mit „Fade Out Lines“ und Avicii mit „The Nights“.

ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de

www.energy.de

Ab sofort gibt es die ENERGY MASTERMIX Compilations – bei unverändertem Preis – als „Drei-CD-Digipack“ mit über 50 Tracks bzw. über dreieinhalb Stunden Laufzeit. Digital erhält der Käufer sogar noch drei Mixe zusätzlich.

Begleitet wird die Veröffentlichung auch diesmal wieder von einer umfangreichen Kampagne auf allen ENERGY-Sendern und im TV. Die Sendezeiten des ENERGY MASTERMIXES in den einzelnen Sendebereichen und auf DAB+ findet man auf www.energy.de/mastermix oder unter facebook.com/energymastermix.



Mit über 600 Frequenzen in 12 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de

www.energy.de

