

DIE ENERGY YOUTUBE-SHOW MIT JONAS MANN

PRESSEMITTEILUNG



ENERGY IN DEUTSCHLAND MIT INNOVATIVER NEUER SENDUNG: „DIE ENERGY YOUTUBE SHOW“

Berlin, den 03. März 2015

Ab dem 08. März 2015 wird bei ENERGY in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Nürnberg und München mit der „Die ENERGY YouTube Show“ eine neue innovative Show zu hören sein, die ein modernes und ein klassisches Medium vereint.

Moderiert wird die Show, die wöchentlich jeden Sonntag von 20:00 bis 21:00 Uhr läuft, von Jonas Mann („Onkel Bernies Butze“, RTL II, u. a.), der im vergangenen Jahr bei ENERGY in Berlin und Nürnberg bereits die Abendsendung moderiert hat.

Er wird jede Woche die größten YouTube-Stars zu Gast haben und stellt deren Projekte und angesagtesten Aktionen vor und die Gäste werden mit ihm die ENERGY-Hits auflegen. Jede Show wird natürlich gefilmt und ist dann auch auf YouTube zu sehen.

Martin Liss, Programmdirektor ENERGY in Deutschland: „Ich freue mich, dass ENERGY wieder einmal zu den Vorreitern gehört, wenn es um Innovationen und neue Ideen geht. Wir bedanken uns bei YouTube für die unkomplizierte Zusammenarbeit und freuen uns, dass wir den ENERGY-Hörern nun ein ganz besonderes Produkt bieten können, das es so in Deutschland bisher noch nicht gibt.“

Mounira Latrache, Communications & Public Affairs Manager Google Germany: „Wir freuen uns sehr, die YouTube Stars bald auch im Radio zu hören – ein wunderbares Beispiel, wie über mediale Grenzen hinaus Synergien geschaffen werden. Wir wünschen ENERGY viel Erfolg mit der Sendung.“

ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de

www.energy.de



DIE ENERGY YOUTUBE-SHOW MIT JONAS MANN



#JONAS BEI ENERGY



□□□□□



Über ENERGY

Mit über 600 Frequenzen in 12 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.



ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de

www.energy.de

